

<<基于成长视角的中小企业评价研究>>

图书基本信息

书名：<<基于成长视角的中小企业评价研究>>

13位ISBN编号：9787505860797

10位ISBN编号：7505860798

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：王德胜，余大胜 著

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于成长视角的中小企业评价研究>>

内容概要

人类社会进入20世纪末，特别是进入21世纪以来，企业经营环境发生了根本性的变化，一是以知识经济为主体的新经济特征逐步形成；二是经济全球化趋势日益显现；三是信息技术飞速发展，基于互联网技术的网络经济方兴未艾。

因此，企业要在复杂多变的环境中生存与发展就必须不断进行技术、制度与管理的变革与创新。

管理理论产生于管理实践，管理实践呼唤管理理论的创新。

为了分析、探讨和解决企业管理实践中出现的新情况和新问题，现代管理思想、管理理论、管理方法和管理手段不断涌现与演进。

近半个世纪以来，中国经济高速发展，经济规模迅速扩大，企业竞争力有了提高，同时，面临的机遇与挑战不断增多。

为应对日益严峻的国际竞争的挑战，中国企业急需加强创新能力。

为此，除了需要研究总结我国企业管理的成功经验外，还必须学习、引进、吸收、消化世界先进企业的经验与知识。

为了从不同视角反映现代企业管理最新研究成果，我们组编了这套《现代企业管理创新丛书》。

在浩如烟海的管理知识海洋中，这套丛书不过是我们注入的点滴浪花。

我们难以企求丛书全方位展示管理学发展的趋势，也难以使选辑的作品都是“高、精、尖”的顶峰之作。

我们力求为构筑中国管理学发展的巨大工程增砖添瓦。

我们追求的目标有三：一是着力推出学术功力深厚、思想新颖独到的专著问世；二是反映管理学领域前沿学科、边缘学科和综合学科研究的新成就、新成果；三是借鉴国外企业管理研究的前沿理论，密切联系中国管理实践的发展，提出供管理学界同行关注并共同探讨的新课题。

作者简介

王德胜，男，1964年12月出生，山东安丘人。

1987年7月毕业于山东大学，获哲学学士学位；2002年获管理学硕士学位；2006年起攻读天津大学管理学院博士学位。

现任山东大学管理学院党委副书记、副教授、硕士生导师。

一直从事市场营销、消费者行为、企业文化与管理伦理等领域的教学与研究工作。

作为课题负责人，主持教育部人文社科基金项目《中国企业危机预警管理研究》，山东省软科学项目《和谐视角下的企业社会责任研究》等省部级科研项目 and 行业、企业委托的横向课题10余项。

出版过《新编消费者心理学》、《收入与分配的心理调适》等教材和著作；先后在《山东大学学报》、《华东经济管理》、《国际经贸探索》、《东岳论丛》等CSSCI期刊上发表学术论文10余篇。

<<基于成长视角的中小企业评价研究>>

书籍目录

| | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------|----------------------|
| 第1章 导言 | § 1.1 研究背景与视角 | § 1.2 研究思路与方法 | § 1.3 研究的结构与创新 | § 1.4 研究的理论价值与应用价值基础篇 | | | |
| 第2章 中小企业及成长评价概述 | § 2.1 中小企业的界定 | § 2.2 中小企业成长及评价含义 | 第3章 企业成长研究综述 | § 3.1 企业成长理论起源及早期研究 | § 3.2 企业成长理论最新视界 | § 3.3 我国企业成长现状研究 | |
| 第4章 我国企业成长评价相关研究 | § 4.1 企业状态评价 | § 4.2 企业能力评价 | § 4.3 企业成长评价方法研究理论篇 | 第5章 中小企业成长评价需求分析 | § 5.1 中小企业成长的障碍 | § 5.2 中小企业的融资需求 | § 5.3 中小企业成长的分层评价需求 |
| 第6章 中小企业成长的五维度分析 | § 6.1 资源基础观和能力基础观的融汇趋势 | § 6.2 企业成长阶段与成长评价 | § 6.3 成长方式与路径的战略选择 | § 6.4 企业边界与企业成长 | 第7章 企业成长五维度分层评价体系的构建 | § 7.1 中小企业生存意识与企业成长评价 | § 7.2 五维度分层评价思想概述应用篇 |
| 第8章 中小企业成长评价指标体系 | § 8.1 评价指标的选取 | § 8.2 企业成长性评价指标的设定 | § 8.3 企业成长力表现评价指标的设定 | 第9章 中小企业成长评价操作系统 | § 9.1 评价操作系统的几个主要思想 | § 9.2 指标综合权数的设计原则、方法及其分配 | |
| 第10章 成长性评价系统软件化及应用模拟政策篇 | 第11章 国外促进中小企业成长政策的概述 | 第12章 我国促进中小企业成长的政策分析 | 附录一 中小企业成长评价指标权数征询表 | 附录二 中小企业成长评价数据采集表 | 附录三 2006年、2007年中小企业板企业成长性评价排序表 | 参考文献 | 兵民 |

章节摘录

第1章 导言1.1 研究背景与视角中小企业是国民经济的重要组成部分。

我国的中小企业绝大部分属于非公有制经济。

改革开放30年以来特别是近年来，我国中小企业和非公有制经济的发展环境进一步改善，促进中小企业和非公有制经济发展的政策体系日趋完善，中小企业和非公有制经济继续保持快速健康发展，已经成为促进社会生产力发展的重要推动力量和社会主义市场经济的重要组成部分。

2006年，我国各地中小企业达4200万户，创造的最终产品和服务价值占到国内生产总值的60%，提供了75%以上的城镇就业岗位，商品出口占全国的68%，上缴的工商税收占到全国的53%，完成了全国65%的发明专利和80%以上的新产品开发。

原国家发展和改革委员会中小企业司发布的《中国中小企业发展报告（2007）》中以大量翔实的数据指出：中国中小企业和非公有制经济在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

主要体现在以下几个方面：一是中小企业和非公有制经济已经成为数量最多、比例最高的企业群体；二是中小企业和非公有制经济已经成为国民经济持续增长的主要推动力。

<<基于成长视角的中小企业评价研究>>

编辑推荐

《基于成长视角的中小企业评价研究:五维度分层评价体系的构建》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>