

图书基本信息

书名：<<品牌战略与企业成长-理论研究.案例分析>>

13位ISBN编号：9787505861329

10位ISBN编号：7505861328

出版时间：2007-3

出版时间：经济科学出版社

作者：王咏梅

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从企业成长的角度，系统研究品牌战略的核心、品牌战略框架的制定与实施、品牌识别的基本理论，并对品牌价值与企业经营绩效之间的关系进行了实证性研究。此外，还从中国目前的消费特征和各行业的现状出发，系统研究中国企业品牌战略创新及成长的方向和策略。

本书另一个重要的特色是纳入了比较思维和案例研究。一方面从国际比较的角度系统梳理了我国企业品牌意识及品牌战略演变的过程；另一方面则以企业为中心，探讨了国内一些知名企业在实施品牌战略过程中的得与失。

作者简介

王咏梅，北京大学管理学博士，现为北京大学光华管理学院副教授，北京大学民营经济研究院副院长。

学术研究领域主要为企业财务战略、管理价值链创建、财务国际化等，近年来的学术研究拓展到民营经济发展理论创新与民营企业制度体系方面。

在《中国软科学》、《会计研究》、《财政研究》等国内经济学核心期刊发表学术论文30余篇，出版著作3部，主持省部级重点研究项目10项，参加国家自然科学基金、社科基金重大项目8项，多次获省部级以上科研成果奖励。

书籍目录

第一章 品牌战略与企业成长性第一节 品牌的界定第二节 品牌战略的界定第三节 品牌战略的核心：赢取顾客心智第四节 品牌战略实施与创新的阶段第五节 自上而下的品牌战略框架第二章 品牌战略塑造与创新的国际比较分析第一节 国际著名品牌发展历程分析第二节 中国民营企业品牌发展历程分析第三节 中国品牌发展与国外的差距分析第四节 我国民营企业品牌战略的发展对策第五节 中国品牌国际化问题研究第三章 案例分析第一节 周大福品牌战略案例分析第二节 宝石集团品牌战略案例分析第三节 联想品牌战略案例分析第四节 海信品牌战略案例分析第五节 蒙牛品牌战略案例分析第六节 雅戈尔品牌战略案例分析第七节 太太口服液品牌战略案例分析第八节 奇瑞品牌战略案例分析第九节 国美品牌战略案例分析第四章 企业品牌战略价值创新与成长性模型第一节 品牌识别评估模型第二节 品牌识别评估模型实证分析第三节 品牌价值和企业经营绩效的实证研究第四节 企业品牌战略价值创新与成长性评估模型第五章 企业品牌战略创新与成长的策略及方向第一节 中国品牌战略创新与成长的环境分析第二节 转轨时期中国消费者的特征及行为第三节 中国企业品牌战略创新与成长的维度第四节 品牌战略创新与成长的对策认知主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>