

<<企业集群演化研究的网络视角>>

图书基本信息

书名：<<企业集群演化研究的网络视角>>

13位ISBN编号：9787505861510

10位ISBN编号：7505861514

出版时间：2007-3

出版时间：经济科学出版社

作者：盖翊中

页数：209

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业集群演化研究的网络视角>>

### 内容概要

企业发展研究系列并不是仅仅站在微观的企业角度探讨企业的发展问题，而且还运用现代产业经济学的研究方法探索中国改革开放中企业发展面临的热点和难点问题，研究视角新颖独特，强调将企业发展放在产业演进的过程中去分析，考察了产业的空间集聚与网络的创新活动。

《企业集群演化研究的网络视角》认为企业集群就是区域型产业网络，其演变经历了一个厂商区位选择——空间集聚——结成网络——网内互动的过程。

为此，本研究采取了拆分的研究方法，运用网络的分析方法极力构建一个包括区位因素、空间集聚、产业网络和厂商行为的分析研究框架(DCNC)。

《产业演进及其微观基础研究》则侧重从企业家、融资结构和专利制度等领域研究了产业演进的微观基础。

## <<企业集群演化研究的网络视角>>

### 书籍目录

总序前言1.导论 1.1 研究背景与动机 1.2 行业背景 1.3 IT业内涵及其特征 1.4 研究流程 1.5 研究架构2.文献综述 2.1 空间集聚的相关理论 2.2 产业网络相关理论 2.3 厂商行为的相关理论3.研究假说 3.1 研究架构 / (60) 3.2 区位因素与IT业空间集聚的关系假说 3.3 IT业空间集聚与产业网络的关系假说 3.4 IT业空间集聚与厂商行为的关系假说 3.5 IT业产业网络与厂商行为的关系假说4.理论研究 4.1 区位因素与IT业空间集聚的关系模型 4.2 IT业空间集聚与产业网络的关系模型 4.3 IT业空间集聚与厂商行为的关系模型 4.4 IT产业网络与厂商行为的关系模型5.实证研究设计 5.1 变量的操作性定义及衡量 5.2 研究对象与样本 5.3 问卷的设计与资料收集 5.4 资料分析方法6.实证研究结果 6.1 样本基本资料分析 6.2 研究维度的描述性统计分析 6.3 研究维度的信度与效度检验 6.4 研究假说试验证 6.5 研究假说验证 6.6 研究思路的修正7.结论及建议 7.1 研究结论 7.2 对理论界与实务界的意义 7.3 若干建议 7.4 研究限制参考文献附录后记

## <<企业集群演化研究的网络视角>>

### 章节摘录

盖翊中，男，1972年2月15日出生，河南开封人，暨南大学产业经济学专业博士，广东外语外贸大学国际经贸学院副教授，硕士生导师，欧洲经济研究中心研究人员，中国工业经济学会理事。主要从事产业经济学、区域经济学、经济社会学的研究与教学工作。

曾主持和参与国家与省部级科研课题多项，独著、参著学术著作三部，近三年来在《财贸经济》、《当代经济科学》、《学术研究》等全国核心刊物发表论文十余篇，科研成果多次被省市有关部门认可或采用。

主讲的课程有产业经济学、微观经济学、宏观经济学、区域经济学、管理经济学、跨国管理等。

<<企业集群演化研究的网络视角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>