

<<突出重围>>

图书基本信息

书名：<<突出重围>>

13位ISBN编号：9787505862623

10位ISBN编号：7505862626

出版时间：2007-4

出版时间：经济科学出版社

作者：朱长丰

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突出重围>>

内容概要

我国中小企业在发展中存在的问题主要表现在企业自身和外部环境两个方面。从企业自身看，一是产品结构和组织结构不合理，如低水平重复建设、“小而全”以及企业产品结构、组织结构、资本结构等问题；二是人员素质和经营管理水平低，技术装备落后，产品质量差；三是资产负债率高，资金短缺，生产经营和技术创新投入不足等问题。从外部环境看，政策体系尚未形成，按所有制制定扶持政策的局面尚未完全彻底打破，中小企业特别是非国有中小企业尚未充分获得国民待遇；缺乏正常的融资渠道，金融体系改革有待进一步深化；社会服务体系特别是社区发展体系非常薄弱，政府公共服务职能不到位，社会化的培训、咨询、技术、信息等服务体系尚未形成；税费负担重，中小企业特别是以解决就业为主的劳动密集型的中小企业，由于主要成本是人工费用，所以按照统一税率征收的税负高于其他企业；政府职能转变滞后。上述矛盾影响了已有中小企业的健康发展，也使创办中小企业的难度加大，成为影响国民经济持续健康发展的“梗阻”之一。

随着中国加入WTO承诺的逐步落实，我国中小企业面临的生存环境越来越严重。有专家指出，加入WTO后，我国的中小企业应突出三大优势：本土优势、比较优势和后发优势。在WTO“国民待遇”原则的要求下，贸易壁垒将逐渐打破，不同的生产要素将在全球范围内优化配置，本土优势所剩无几；形成后发优势的前提是必须具备一定的比较优势，竞争包括了“生产要素”和“比较优势”两方面的内容，竞争发挥作用的过程也是一个比较优势展示的过程。故在经济全球化的冲击下，国内企业尤其是中小企业要想取得一定的比较优势，必须在自身所处的价值链中打造独特的能力，即形成企业发展的竞争力。如何从中小企业自身的特点和个性出发，构建竞争力，应成为中小企业审慎考虑的问题。解决上述问题除了需要政府政策的扶持，更重要的还是中小企业自身的努力。因此，关于我国中小企业竞争力的研究具有非常重要的意义。

<<突出重围>>

书籍目录

前言第一章 企业竞争力及中小企业竞争优势一、企业竞争力的内涵与特征二、概念区别三、中小企业的竞争优势四、竞争力评价指标体系与评价方法第二章 中小企业核心竞争力一、核心竞争力的识别与构建二、核心竞争力的培养第三章 中小企业文化竞争力一、企业文化与企业竞争力二、企业形象与企业竞争力三、企业道德与企业竞争力四、培育细节文化，提高企业竞争力第四章 中小企业战略竞争力一、面向核心竞争力的企业发展战略二、中小企业的差异化发展战略三、WTO背景下的中小企业市场定位——以温州为例第五章 中小企业的制度竞争力一、中小企业管理模式及其体制创新二、健全企业治理机制，提高企业竞争力第六章 中小企业人力资源竞争力一、加强人力资源管理，增强企业竞争力二、坚持以人为本，提升企业竞争力三、加强企业道德教育，提高企业竞争力四、激活人才，提升企业竞争力第七章 中小企业品牌竞争力一、中小企业品牌创建策略二、中小企业品牌经营策略三、知名度、美誉度、忠诚度与品牌竞争力第八章 中小企业绩效管理与竞争力一、绩效管理分析二、绩效管理与中小企业的竞争力研究三、中小企业如何运用绩效管理树立竞争优势第九章 中小企业的信息竞争力一、信息技术与企业竞争力二、电子商务与企业竞争力三、网络经济时代提高企业竞争力的法宝四、用新一代企业管理信息系统再塑企业竞争力第十章 中小企业的创新竞争力一、知识资本对当代国际竞争力的影响与挑战二、再造流程，提高企业竞争力三、建立学习型组织，提高企业长期市场竞争力参考文献

<<突出重围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>