

<<休闲服务与休闲服务业发展>>

图书基本信息

书名：<<休闲服务与休闲服务业发展>>

13位ISBN编号：9787505863262

10位ISBN编号：7505863266

出版时间：2007-5

出版时间：经济科学

作者：卿前龙

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲服务与休闲服务业发展>>

内容概要

本书以第三产业经济学为指导，结合微观经济学基本理论，采用规范分析与实证分析相结合、横向比较与纵向比较相结合、定性分析与定量分析相结合的方法，围绕“闲暇时间——休闲服务——休闲服务业”这一主线，对休闲服务这一当代重要的社会经济现象展开分析。

作者试图通过对这些基本问题的研究，初步构建休闲服务经济学的理论框架。

通俗性和学术性相结合是本书的重要特点之一，因而它适合一般人士阅读，也适合那些已开设这类课程的高校用做教材。

尤其对那些学习旅游专业的学生来说，这本书不失为一本合适的学习参考书。

<<休闲服务与休闲服务业发展>>

作者简介

李江帆，1951年2月生于广东台山。

中山大学中国第三产业研究中心主任，中山大学管理学院教授、博士生导师，中山大学“985工程”服务经济与管理项目首席专家，广东省第三产业研究会会长，英国剑桥大学、美国哈佛大学高级访问学者，新加坡国立大学客座研究员。

长期致力于第三产业研究，专著《第三产业经济学》曾获中国经济学最高奖——孙冶方经济科学著作奖。

应国务院秘书长邀请，赴中南海商讨中国第三产业发展大计，研究成果被中共中央、国务院“关于加快发展第三产业的决定”采用。

近年出版《中国第三产业经济分析》、《中国第三产业发展研究》、《中山大学服务经济与服务管理论丛》等多部著作及丛书。

<<休闲服务与休闲服务业发展>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国外学者论休闲 第二节 中国学者论休闲第二章 休闲服务的基础：闲暇时间的产生及其变动 第一节 闲暇时间的产生及其经济性质 第二节 个人闲暇时间需求分析 第三节 闲暇时间的变动趋势第三章 休闲服务消费：人类休闲行为分析 第一节 休闲服务及其消费特征 第二节 对人类休闲行为的解释：休闲消费选择理论 第三节 经济发展的各阶段中人类休闲的发展 第四节 休闲服务消费的经济功能第四章 休闲服务需求及其变动趋势 第一节 闲暇时间约束下的休闲服务有效需求 第二节 影响个人休闲服务需求的主要因素：理论分析 第三节 影响个人休闲服务需求的主要因素：实证检验 第四节 休闲服务需求上升律及其检验第五章 休闲服务供给及其变动趋势 第一节 休闲服务供给及其特点 第二节 休闲服务供给渠道 第三节 休闲服务供给上升律第六章 快速成长中的休闲服务业 第一节 休闲产业与休闲服务业范围的界定 第二节 休闲服务业产值上升律 第三节 休闲服务业就业上升律 第四节 我国休闲服务业的发展现状及预测 第五节 休闲服务业：未来经济的增长点附表主要参考文献后记

<<休闲服务与休闲服务业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>