

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787505863835

10位ISBN编号：7505863835

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学

作者：奚宪铭

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书旨在介绍最新的电子商务知识、相关技术及电子商务应用模式，力图展现给读者一个电子商务知识结构的全貌，为读者进一步学习电子商务知识做好准备。

全书共分为八章，其中第1章“电子商务基础知识”和第8章“电子商务应用”由哈尔滨商业大学陈德惠编著；第2章“电子商务网络基础及网站建设”和第6章“电子商务物流”由哈尔滨商业大学朱海波编著；第3章“网络营销”和第7章“电子政务”由哈尔滨商业大学张丽霞编著；第4章“电子支付与网上银行”和第5章“电子商务安全与法律”由哈尔滨商业大学奚宪铭编著。

全书由奚宪铭统编定稿。

本书作为电子商务系列教材之一，可以作为电子商务专业、市场营销专业、信息管理专业及其他相关专业的本、专科教材或参考书，亦可供从事电子商务的有关人员使用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务基础知识1.1 电子商务的发展1.1.1 电子商务的起源1.1.2 电子商务的发展1.2 电子商务的概念1.2.1 电子商务的定义1.2.2 电子商务的内涵1.2.3 电子商务的概念模型1.3 电子商务的分类1.3.1 按电子商务参与主体划分1.3.2 按电子商务活动的运作方式划分1.3.3 按电子商务使用的网络类型划分1.4 电子商务的特性与功能1.4.1 电子商务的本质特征1.4.2 电子商务的经济特征1.4.3 电子商务的功能1.5 电子商务的效益与社会影响1.5.1 电子商务的效益1.5.2 电子商务对社会经济产生的影响本章小结案例分析思考题第2章 电子商务网络基础及网站建设2.1 Internet网络的产生与发展2.1.1 Internet的产生2.1.2 中国互联网络介绍2.2 Internet的特点与功能2.2.1 Internet的特点2.2.2 Internet的功能2.3 Internet的相关技术2.3.1 TCP/IP协议2.3.2 Intranet 2.3.3 Extranet2.3.4 IP地址2.3.5 域名系统2.3.6 下一代互联网协议(IPv6)2.4 电子商务网站建设2.4.1 电子商务网站的总体设计2.4.2 网站软硬件环境建设2.4.3 网站内容建设本章小结思考题第3章 网络营销3.1 网络营销概述3.1.1 网络营销内涵3.1.2 网络营销的特点3.1.3 网络营销功能3.2 网络营销策略3.2.1 网络营销产品策略3.2.2 网络营销价格策略3.2.3 网络营销渠道策略3.2.4 网络营销促销策略3.3 网络营销的模式3.3.1 眼球模式3.3.2 个性化服务模式3.3.3 零售模式3.3.4 自己动手模式3.3.5 社区模式本章小结案例分析思考题第4章 电子支付与网上银行4.1 电子支付概述4.1.1 电子支付的概念4.1.2 电子支付的发展4.1.3 电子交易的支付模型4.2 电子货币的支付方式4.2.1 电子货币4.2.2 银行卡4.2.3 电子支票4.2.4 电子现金4.2.5 电子钱包4.3 网上银行4.3.1 网上银行的发展4.3.2 网上银行产生的原因4.3.3 网上银行的建设和本章小结案例分析思考题第5章 电子商务安全与法律5.1 电子商务安全概述5.1.1 电子商务安全的概念5.1.2 电子商务的安全威胁与安全要素5.1.3 电子商务的安全体系5.2 数字证书与认证机构(CA)5.2.1 认证概念5.2.2 认证分类5.2.3 认证机构(CA)5.2.4 数字证书5.3 电子商务安全技术5.3.1 防火墙技术5.3.2 病毒防范技术5.3.3 加密技术5.3.4 数字签名技术5.3.5 安全协议技术5.4 电子商务安全管理5.4.1 电子商务安全管理概述5.4.2 人员管理5.4.3 设备管理5.4.4 信息保密及密钥管理5.4.5 用户管理5.4.6 跟踪审计5.4.7 病毒防范5.4.8 应急措施5.5 电子商务法律5.5.1 电子商务法概述5.5.2 数据电文法律5.5.3 电子签名法律5.5.4 CA认证法律5.5.5 知识产权保护法律5.5.6 网上隐私权保护法律5.5.7 消费者权益保护法律本章小结案例分析思考题第6章 电子商务物流6.1 现代物流概述6.1.1 物流概念的产生与发展6.1.2 物流系统与要素6.1.3 物流与商流、信息流的关系6.1.4 物流的地位与作用6.2 电子商务与物流6.2.1 电子商务对物流活动的影响6.2.2 物流对电子商务的影响6.2.3 基于电子商务的物流业的发展趋势6.3 电子商务物流解决方案6.3.1 第三方物流6.3.2 物流一体化6.3.3 第三方物流与物流一体化6.3.4 国外电子商务物流解决方案6.4 物流信息技术——6.4.1 自动识别技术——Bar Code、RFID技术6.4.2 信息定位技术——GPS、GIS技术6.4.3 物流信息管理新技术——EPC和物联网技术6.5 供应链与供应链管理6.5.1 供应链概念6.5.2 供应链管理6.5.3 供应链中的主要活动及其管理6.5.4 供应链管理的方法本章小结案例分析思考题第7章 电子政务7.1 电子政务概述7.1.1 电子政务的内涵7.1.2 电子政务与传统政务的区别7.1.3 发展电子政务的意义7.1.4 国内外电子政务的发展7.2 电子政务的模式及体系结构7.2.1 电子政务的模式7.2.2 电子政务的体系结构7.3 电子政务解决方案7.3.1 联想电子政务系统解决方案7.3.2 用友GRP政府采购管理解决方案本章小结案例分析思考题第8章 电子商务应用8.1 B2B电子商务应用8.1.1 B2B电子商务概述8.1.2 B2B电子商务的模式8.1.3 B2B电子商务交易流程8.2 B2C电子商务应用8.2.1 B2C电子商务概述8.2.2 B2C电子商务的模式8.2.3 B2C电子商务交易流程8.3 C2C电子商务应用8.3.1 C2C电子商务概述8.3.2 C2C电子商务的模式8.3.3 C2C电子商务交易流程8.4 其他电子商务应用8.4.1 基于EDI的电子商务8.4.2 基于Intranet的电子商务8.4.3 移动电子商务本章小结案例分析思考题参考文献

编辑推荐

本书旨在介绍最新的电子商务知识、相关技术及电子商务应用模式，力图展现给读者一个电子商务知识结构的全貌，为读者进一步学习电子商务知识做好准备。

全书共分为八章，其中第1章“电子商务基础知识”和第8章“电子商务应用”由哈尔滨商业大学陈德惠编著；第2章“电子商务网络基础及网站建设”和第6章“电子商务物流”由哈尔滨商业大学朱海波编著；第3章“网络营销”和第7章“电子政务”由哈尔滨商业大学张丽霞编著；第4章“电子支付与网上银行”和第5章“电子商务安全与法律”由哈尔滨商业大学奚宪铭编著。

全书由奚宪铭统编定稿。

本书作为电子商务系列教材之一，可以作为电子商务专业、市场营销专业、信息管理专业及其他相关专业的本、专科教材或参考书，亦可供从事电子商务的有关人员使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>