

<<中小企业理财五日通>>

图书基本信息

书名：<<中小企业理财五日通>>

13位ISBN编号：9787505863880

10位ISBN编号：7505863886

出版时间：2007-7

出版时间：经济科学

作者：周宗安

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业理财五日通>>

内容概要

近年来，我国对中小企业的发展进行了大力扶持，在国家出台了《中华人民共和国小企业促进法》以及《小企业会计制度》等法律法规的前提下，各地也相继出台了许多配套措施。

可以说，中国的中小企业面临着最好的发展机遇。

但是，由于经营规模较小，资本实力较差，发展时间一般不长，受自身因素和外部环境的影响，中小企业在投融资及财务管理方面往往存在一些薄弱环节，如融资困难、投资缺乏科学性、营运资产管理不当、财务核算及管理混乱等。

同时，我国的不少中小企业忽视财务管理的核心地位，管理思想落后，企业管理仍局限于生产经营型管理格局之中，导致企业资金运营与财务管理的作用没有得到充分发挥，所有这些都阻碍了中小企业的进一步发展壮大。

在下场经济条件下，优胜劣汰是企业的生存法则。

中小企业要想在激烈的竞争中避免被淘汰的厄运，就必须比竞争对手更有效地进行企业管理，更有效地进行资金配置和资本运营，尽量避免或减少在融资、投资、运营、税收筹划以及管理过程中的风险。

要做到这些，中小企业的经营管理者首先要转换管理理念，强调财务管理的核心作用，真正懂得企业理财的重要性；其次必须提高经营管理者理财水平，系统地掌握筹资、投资、财务、税收以及经营管理等各方面的知识。

只有这样，才能规范自己的管理行为，才能做出正确的经营管理决策，才能达到理想的理财效果，从而解决企业的生存、发展和壮大问题。

本书的宗旨是向中小企业的管理者传授现代企业理财的理论、方法和实务，特别是如何发现、思考和解决企业理财问题的思路和视野，以及行之有效的可操作的方法。

写作过程中，一方面尽可能地体现了简洁明了、深入浅出的写作风格，可读性较强；另一方面注重理论与实践相结合，力求通过真实鲜活的案例使读者更好地理解理论知识。

<<中小企业理财五日通>>

书籍目录

第一章 财务管理的基础原理 一、财务管理的对象与内容 二、财务管理的原则与方法 三、时间价值与风险价值第二章 财务分析 一、财务分析的内容与基本方法 二、财务报表分析 三、杜邦分析体系第三章 财务控制 一、财务控制的内容 二、公司财务预警 三、战略预算管理第四章 企业融资基础 一、企业融资的分类与管理要求 二、企业融资计划 三、企业融资的渠道 四、企业融资的方式 五、融资渠道与融资方式的配合第五章 资金需要量的预测与资本成本 一、资金需要量的预测 二、资本成本的构成及决定因素 三、个别资本成本、综合资本成本与边际资本成本第六章 资本结构与杠杆原理 一、资本结构理论 二、资本结构的影响因素 三、资本结构决策 四、杠杆原理及其作用 第七章 企业投资管理的基本内容 一、企业投资概述 二、企业投资的种类 三、企业投资目标 四、企业投资环境 五、企业投资管理的基本原则 六、适合小企业的投资战略第八章 投资管理的关键问题 一、投资项目现金流量的估算 二、企业投资的市场分析 三、项目投资规模的确定 四、投资项目的技术方案选择 五、投资项目的地点选择 第九章 投资决策评价分析与风险处置 一、投资项目决策程序与可行性研究 二、投资决策的评价指标与评价方法.....第十章 证券投资第十一章 企业税收第十二 企业纳税筹划主要参考书目后记

章节摘录

(2) 借人资金筹集。

借人资金，又称债务资本，是指公司依法筹集并按照债务合约使用、到期需要偿还的资金，它一般包括各种借款、应付债券、应付票据等。

3. 内部融资与外部融资。

公司的资金来源，按渠道的不同，可分为内部融资和外部融资。

公司进行融资时，在不违反股利政策的前提下，应当首先充分利用内部资金，在内部资金不足的情况下，再考虑利用外部融资弥补资金的短缺。

(1) 内部融资。

内部融资是指公司在内部通过计提折旧而形成资金来源和通过留用利润等方式增加资金来源。

一般来说，内部融资是在公司内部“自然地”形成的，因此亦被称为“自动化的资金来源”，其费用较低，并且形式也较为隐蔽。

(2) 外部融资。

外部融资是指公司内部融资不能满足资金的需要时，向公司外部筹集而形成的资金来源。

一般来说，外部融资可通过财政资金、民间资金、外商资金等渠道，采用银行借款、发行股票、发行债券等方式进行。

外部融资需要花费一定的费用，如发行股票、债券需支付发行成本，取得借款需支付一定的手续费等。

相对于内部融资而言，外部融资的成本较高、财务风险较大。

4. 直接融资与间接融资。

公司的资金，按是否通过金融机构媒介筹集，可分为直接融资和间接融资。

(1) 直接融资。

直接融资是指公司不通过银行等金融机构，采用直接与资金供应者协商借贷或发行股票、债券等方式筹集公司所需资金的活动。

在直接融资过程中，资金供求双方借助于融资手段直接实现资金的转移，而无需银行等金融机构作为媒介。

(2) 间接融资。

间接融资是指公司借助于银行等金融机构进行的资金筹集活动，它是一种传统的融资方式。

在间接融资方式下，银行等金融机构主要起中介的作用，它预先通过自身的业务聚集大量的资金，然后将聚集的资金提供给融资的公司。

间接融资的基本方式是银行借款，此外还有非银行金融机构借款、融资租赁等方式。

.....

<<中小企业理财五日通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>