

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505864030

10位ISBN编号：7505864033

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学出版社

作者：宋玉可 吴珊瑚

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

计划、组织、领导与控制。

《管理学》坚持以应用为导向，并不断引入前沿话题，反映了最新的管理思想和管理办的最新趋势。

《管理学》结构清晰，语言生动，博采众长，不仅提供了大量的应用案例，而且荟萃了众多学者的研究成果。

同时，作者还颇具匠心地设计了“管理者困境”、“成为一名管理者”等多个实用性很强的专栏和练习，帮助读者掌握所学内容。

对于高校学生和企业管理者，《管理学》均是一部极好的教材或参考书。

书籍目录

第一章 绪论第一节 概述第二节 管理者第三节 管理学第二章 管理思想的演变第一节 古典管理思想第二节 行为管理思想第三节 定量管理思想第四节 现代管理思想第三章 决策第一节 概述第二节 决策过程第三节 决策的影响因素第四节 决策方法第四章 计划第一节 计划的概述第二节 计划的分类第三节 常用计划与单一用途计划第四节 计划工作的程序第五节 制订计划的技术与方法第六节 目标管理第五章 组织第一节 组织的概述第二节 组织设计第三节 部门化第四节 组织结构第五节 职权配置第六节 人力资源管理第七节 组织变革第六章 领导第一节 领导者与管理者第二节 领导理论第三节 激励第四节 沟通第七章 控制第一节 控制的基本概念和类型第二节 制定控制标准第三节 获取偏差信息第四节 采取纠偏措施第五节 控制方式主要参考文献后记

编辑推荐

本书以管理过程为主线，分别阐述了管理的四大职能：计划、组织、领导与控制。本书坚持以应用为导向，并不断引入前沿话题，反映了最新的管理思想和管理办的最新趋势。本书结构清晰，语言生动，博采众长，不仅提供了大量的应用案例，而且荟萃了众多学者的研究成果。同时，作者还颇具匠心地设计了“管理者困境”、“成为一名管理者”等多个实用性很强的专栏和练习，帮助读者掌握所学内容。对于高校学生和企业管理者，本书均是一部极好的教材或参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>