

<<休闲的经济分析>>

图书基本信息

书名：<<休闲的经济分析>>

13位ISBN编号：9787505865037

10位ISBN编号：750586503X

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学出版社

作者：周觉

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲的经济分析>>

内容概要

休闲是衡量人类进步的重要标志，进入普遍有闲的社会是人类共同理想。随着科学技术的进步和生产力的发展，劳动时间不断减少，休闲在人们生活中的地位越来越重要。随着我国居民休闲时间的快速增加，休闲在我国经济社会发展中的地位也日益上升，休闲时间的有效分配与利用成为衡量经济福利水平提高的重要尺度。

休闲的变化及休闲与社会发展的互动关系涉及经济、文化与社会各个方面，因此在哲学、社会学、文化学、人类学等不同领域分别形成了不同视野下的休闲思想。古希腊的哲学家亚里士多德开创了西方休闲思想传统，我国道家和儒家思想也形成了我国休闲研究思想之源。

界定休闲的内涵成为休闲研究的首要任务，现代研究立足于从休闲时间、休闲活动和生存状态三个基本方面来揭示休闲的含义，并形成了丰富的休闲理论。

在经济发展进程中，休闲的经济作用首先表现为其有利于生产力的发展；而进入现代社会，休闲的经济功能又主要体现在其对消费的促进作用上，休闲消费已成为新的经济增长力量。

在我国，休闲消费正成为新的经济增长点。

从经济分析角度，作者认为可以把休闲所需要的时间及收入纳入到消费函数中进行分析。

在市场经济社会，时间的商品化使时间成为休闲的基本约束。

马克思的自由时间理论深入论述了劳动时间与自由时间的相互影响、相互制约的内在关系，揭示了时间价值与劳动生产率变化的正相关关系，劳动生产率提高意味着时间价值的上升。

与此同时，时间价值的变化是时间供求变化的结果。

在现代社会，对时间需求的增加尤其是“欲望制造”使时间成为一种日益稀缺的资源；社会节奏的加快也使时间的价值上升。

《休闲的经济分析》在论述新古典经济理论关于休闲消费选择分析的基础上，运用新消费选择理论中家庭生产函数模型，论证了生产效率变化与休闲消费变化之间的关系。

该论证表明，生产效率的变化对休闲消费中休闲时间的影响表现为不确定；生产效率的变化对休闲消费中时间与消费品投入比例变化的影响表现为，生产效率提高，相对于时间投入，休闲消费中消费品投入的比重会上升，单位休闲时间的消费品密集度会提高；生产效率的变化会影响时间在不同休闲活动中的分配，随着生产效率提高，耗时多的休闲活动逐渐沦为一种“低档物品”。

作为一种经济活动，休闲消费的选择受制于资源的稀缺性。

但是休闲同时作为人与社会的一种存在方式，直接关系到人类社会的进步，合理的休闲消费有助于人与社会的全面发展。

阻碍休闲发展的是休闲的异化。

工业社会中，与时间稀缺性环境同时出现的往往是“消费社会”的形成。

马克思、凡勃伦、波德里亚等关于“消费异化”的深刻批判，充分揭示了“消费异化”往往导致了“休闲异化”。

作者认为，现代科学技术的不断进步，生产效率的不断提高在加剧人的异化，这种异化表现在休闲消费上的就是休闲的“物化”与休闲的“工作化”。

在经济增长占主导目标的社会中，技术的进步、劳动生产效率的提高是一把“双刃剑”，它们在缩短劳动时间的同时，又使时间变得越来越稀缺。

随着休闲消费在我国经济增长中的作用日益突出，休闲消费与经济增长之间的内在关系也日趋密切，只有和谐社会的休闲消费才能让人获得真正的自由。

实现休闲消费与人的和谐发展，需要提高消费主体的素质。

因此，加强休闲教育在我国势在必行。

<<休闲的经济分析>>

作者简介

周觉，1971年生，湖南邵阳人，经济学博士。
主要从事经济学的教学与研究，研究方向为消费经济理论与西方经济理论，特别是关于消费经济、经济全球化与中国、休闲以及休闲经济等有关问题。
已在《经济学动态》，《改革》、《国际贸易问题》、《中州学刊》、《消费经济》等刊物发表学术论文20多篇，现任职于北京信息科技大学经济管理学院。

<<休闲的经济分析>>

书籍目录

导言一、研究的背景与意义二、文献综述三、研究思路与主要内容四、本书的主要创新与不足第一章 休闲的界定及休闲观念的原始考察第一节 “休闲”的词源考证第二节 古代中西方休闲思想的比较分析一、西方休闲思想二、古代中国的休闲思想第三节 当代休闲观点的多重意蕴考察一、立足于社会生活时间基础上的休闲观念二、立足于社会活动基础上的休闲观念三、立足于人类生存状态基础上的休闲观念第二章 休闲的经济功能第一节 马克思关于休闲经济意义的研究一、消费与生产二、休闲与个人生产力第二节 休闲经济功能的演变一、休闲的经济功能与休闲宪章二、消费对休闲的合理化三、休闲消费与休闲经济的发展第三节 休闲消费成为我国新的经济增长点一、方兴未艾的假日消费二、迅速增长的旅游消费三、不断攀升的教育文化娱乐服务消费四、急速发展的网络游戏产业第三章 休闲消费的基本要素：时间第一节 时间是一种最重要的经济资源一、时间的稀缺是经济发展中最根本的稀缺二、时间的稀缺性在个人经济活动中表现尤为明显第二节 马克思关于自由时间与劳动时间的考察一、自由时间与劳动时间的内部关系二、关于劳动时间价值的衡量第三节 西方学者关于休闲时间价值的理论第四节 经济增长与时间稀缺性变化一、时间稀缺是现代社会的标志二、对时间需求增加与时间稀缺性变化三、加速变化的社会与时间稀缺性的变化第四章 休闲消费模型及其分析第一节 基于传统工作--休闲模型的休闲消费分析一、满足消费效用最大化的休闲消费选择二、影响休闲消费中休闲时间的因素分析第二节 引入家庭生产函数的休闲消费模型及最优决策分析一、工作-闲暇的选择：家庭生产函数分析二、格鲁诺(Rewben Gronau)的休闲消费模型分析第三节 生产效率提高与休闲消费的最优选择分析一、休闲消费中时间-物品投入数量的变化二、休闲消费时间中商品密集度的变化三、休闲时间在不同休闲消费活动中分配的变化四、生产效率提高与个人劳动时间变化第五章 消费社会与休闲异化第一节 马克思关于“异化休闲”的批判第二节 “金钱法则”与休闲的异化一、“光荣原则”与明显有闲二、“浪费原则”与明显消费第三节 消费的符号化与休闲的异化一、消费社会与消费的符号化二、休闲的符号化与休闲的异化第四节 追求效率与休闲的异化一、追求效率与劳动强度增加二、追求劳动效率与休闲的异化三、追求休闲效率与休闲的异化第六章 休闲发展的前景与休闲教育第一节 休闲发展的前景一、休闲：增长或减少二、我国休闲发展的前景第二节 教育--休闲应有之义一、休闲教育的意义二、和谐社会的休闲教育参考文献

<<休闲的经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>