

<<中小企业研究热点>>

图书基本信息

书名：<<中小企业研究热点>>

13位ISBN编号：9787505865136

10位ISBN编号：7505865137

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学

作者：黄泰岩

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业研究热点>>

内容概要

该书概括了中国经济学研究领域中的8个热点问题，并分门别类对家族企业、中小企业融资、中小企业技术创新、中小企业集群、中小企业人力资源管理、中小企业文化等问题进行了激烈地探讨与讨论，其内容涵盖了我国理论经济学和应用经济学以及实际经济工作和经济生活的方方面面。该书在综述各家观点时，注重客观介绍，忠于原作原意，贯彻百家争鸣，重视学术创新，选择热点前沿，坚持科学理论。

<<中小企业研究热点>>

书籍目录

第一章 家族企业问题讨论综述 一、家族企业的持续发展 二、家族企业的代际传承 三、家族企业的委托代理问题第二章 中小企业融资问题讨论综述 一、中小企业融资的现状与存在的问题 二、中小企业融资难的原因 三、解决中小企业融资难的对策第三章 中小企业品牌问题讨论综述 一、中小企业创建品牌的劣势与优势 二、中小企业品牌战略选择 三、品牌建设中的问题及对策第四章 中小企业技术创新问题讨论综述 一、我国中小企业技术创新的现状特点 二、我国中小企业技术创新存在的问题及影响因素 三、我国中小企业技术创新的对策 四、我国中小企业技术创新的最优路径选择 五、国外政府对中小企业技术创新支持做法的借鉴第五章 中小企业集群问题讨论综述 一、中小企业集群的形成和演进 二、中小企业集群的优势 三、中小企业集群的风险 四、我国中小企业集群的发展现状和问题 五、中小企业集群良性发展的思路和对策第六章 中小企业人力资源管理问题讨论综述 一、我国中小企业人力资源管理存在的问题 二、中小企业加强现代人力资源管理的对策 三、人力资源管理中的人才 四、人力资源管理中的团队 五、人力资源管理中的企业家 六、国外中小企业人力资源管理经验第七章 中小企业文化问题讨论综述 一、中小企业文化建设的特征 二、中小企业文化建设的作用及意义 三、中小企业文化建设的现状 四、中小企业文化建设的问题成因 五、中小企业文化建设的有效途径第八章 中小企业国际化问题讨论综述 一、我国中小企业国际化的特点及方式 二、我国中小企业国际化的必要性及可行性 三、中小企业国际化存在的问题 四、中小企业国际化战略的路径选择及其对策附录一：2006年中小企业政府政策大事记附录二：中小企业上市情况后记

<<中小企业研究热点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>