

<<现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学>>

13位ISBN编号：9787505865266

10位ISBN编号：7505865269

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学出版社

作者：曹芙蓉

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学>>

内容概要

《现代管理学》共分九章，以管理职能为主线，进而对管理的基本概念、管理思想的演变、管理观念、计划、组织、激励、领导、控制、创新等作了系统全面的阐述。

《现代管理学》是一本适用于大学本科专科教学、适用于自考学生自学、适用于企业在职管理人员研修的教材或读物。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理与管理学第二节 管理主体第三节 管理客体第四节 管理环境第五节 管理职能案例 人们为什么对这位新总助失望第二章 管理思想发展概述第一节 早期管理第二节 近代管理第三节 现代管理第四节 现代管理理论新发展案例 我们应该同意谁的意见第三章 管理观念第一节 系统观念第二节 效益观念第三节 以人为中心的观念第四节 市场观念第五节 权变观念第六节 可持续发展观念案例 微软公司：与员工建立新型同事关系第四章 计划第一节 计划职能概述第二节 目标与战略第三节 预测第四节 决策第五节 计划工作实务案例 关于H.I.D集团的发展第五章 组织第一节 组织结构第二节 人员配备第三节 组织中的沟通第四节 团队建设案例 晋升决定缺少团队精神引起的第六章 领导第一节 领导职能概述第二节 领导理论第三节 领导影响力案例 员工为何庆祝她的下台这张“金卡”还有效吗?第七章 激励第一节 激励的基本概念第二节 激励理论第三节 激励实务案例 他们的积极性该如何调动到底应该奖励谁第八章 控制第一节 控制职能综述第二节 控制的类型第三节 控制的过程一第四节 有效控制的方法第五节 控制的要求和原则案例 我们会有这么多问题吗? 首问负责制第九章 创新第一节 创新的基础第二节 创新与创新的过程第三节 创新的内容第四节 创新的管理案例 一家著名酒店的变革参考文献

<<现代管理学>>

编辑推荐

本书共分九章，以管理职能为主线，进而对管理的基本概念、管理思想的演变、管理观念、计划、组织、激励、领导、控制、创新等作了系统全面的阐述。

本书是一本适用于大学本科专科教学、适用于自考学生自学、适用于企业在职管理人员研修的教材或读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>