

<<商业应用>>

图书基本信息

书名：<<商业应用>>

13位ISBN编号：9787505865341

10位ISBN编号：750586534X

出版时间：2007-11

出版时间：经济科学

作者：美国管理会计师协会

页数：359

译者：贺苗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业应用>>

### 内容概要

本书是美国管理会计师协会CMA考试教材的第四部分，即商业应用。本部分共分为两篇，第1篇探讨本部分所要讲述的新的学习内容，第2篇讲述一些应试技巧并提供了历年的真题，以帮助考生准备第四部分的简答题考试，简答题考试涵盖了注册管理会计师（CMA）知识体系全部四个部分的内容。

本书中的第1篇包含各种与商业应用有关的主题：考察组织管理，包括组织结构、工作和团队、领导力、激励以及多样化问题等；考察组织内部的沟通；考察各种行为问题，涉及与组织目标的一致性、制定预算和标准、绩效评估以及报告；考察职业道德方面的考虑因素。

<<商业应用>>

书籍目录

出版说明前言第1篇 第四部分的新学习内容 第1章 组织管理 学习要点 第1节 组织结构  
第2节 工作和团队 第3节 领导风格和领导力来源 第4节 激励理论 第5节 多样化问题 第2章  
组织沟通 学习要点 第1节 沟通模型 第2节 阻碍有效沟通的因素 第3章 行为问题 学习  
要点 第1节 与组织目标的一致性 第2节 预算编制和标准设立 第3节 报告和业绩评估 第4  
章 职业道德方面的考虑因素 学习要点第2篇 简答题考试的应试指南 简答题考试应试技巧 简答  
题答案样本历年真题 教材之一（商业分析部分） 教材之二（管理会计与报告部分） 教材之三（  
战略管理部分） 教材之四（商业应用部分） 参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>