

<<电子商务毕业设计指导>>

图书基本信息

书名：<<电子商务毕业设计指导>>

13位ISBN编号：9787505866560

10位ISBN编号：7505866567

出版时间：2007-10

出版时间：经济科学出版社

作者：仲丛友

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务毕业设计指导>>

内容概要

本书是“电子商务专业普通高校经济及管理学科规划教材”之一，该书共分8章，具体内容包括毕业设计指导、基于Web的信息系统开发方法与实现技术、结构化方法、面向对象方法、基于结构化方法的B2B商务网站设计指导、基于UML的B2C网上商城设计指导、基于ASP的企业门户网站设计指导等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关专业的在职人员作为参考书使用。

<<电子商务毕业设计指导>>

书籍目录

第1章 毕业设计指导	1.1 毕业设计目的	1.2 毕业设计选题要求	1.3 毕业设计选题类型及注意事项
1.4 毕业设计的一般步骤	1.4.1 开题阶段	1.4.2 分析阶段	1.4.3 设计阶段
1.4.4 实施和测试阶段	1.5 毕业设计框架、内容及要求	1.5.1 题目	1.5.2 摘要与关键词
1.5.3 Abstract and Keywords	1.5.4 目录	1.5.5 正文	1.5.6 附录
1.5.7 致谢	1.5.8 参考文献	1.6 毕业设计其他相关内容的写作指导	1.6.1 开题报告的写作
1.6.2 中期报告的写作	本章小结	思考题	第2章 基于Web的信息系统开发方法与实现技术
2.1 基于Web的信息系统开发方法	2.1.1 结构化方法	2.1.2 原型法	2.1.3 面向对象方法
2.1.4 CASE方法	2.2 基于Web的信息系统实现技术	2.2.1 Web页面技术	2.2.2 网络数据库技术
2.3 网页制作工具	2.3.1 Flash	2.3.2 Dreamweaver	2.3.3 Fireworks
2.3.4 Photoshop	2.4 基于Web的信息系统文档开发工具	2.4.1 Visio工具	2.4.2 ROSE工具
本章小结	思考题	第3章 结构化方法	3.1 结构化方法的阶段和主要工具
3.1.1 结构化方法的阶段划分	3.1.2 结构化方法的主要活动和工具	3.2 信息系统规划	3.2.1 信息系统规划的目的与主要任务
3.2.2 信息系统规划的原则	3.2.3 信息系统规划的方法	3.2.4 战略目标集转化法	3.2.5 可行性分析
3.2.6 系统规划的成果	3.3 系统分析	3.3.1 系统详细调查	3.3.2 数据流图
3.3.3 数据词典	3.3.4 系统分析报告的编制	3.4 系统设计	3.4.1 系统总体设计
3.4.2 详细设计	3.4.3 系统设计报告的编制	3.5 系统实施	3.5.1 编码
3.5.2 系统测试	3.5.3 系统转换	3.5.4 系统评价	本章小结
思考题	第4章 面向对象方法	4.1 面向对象的基本概念	4.1.1 对象
4.1.2 类	4.1.3 封装	4.1.4 继承	4.1.5 消息
4.1.6 多态性	4.2 面向对象方法概述	4.2.1 面向对象分析	4.2.2 面向对象设计
4.2.3 面向对象实施	4.2.4 几种典型的OO方法	4.3 统一建模语言UML	4.3.1 UML概述
4.3.2 静态建模	4.3.3 动态建模	4.3.4 统一开发过程	4.4 基于UML的系统开发
本章小结	思考题	第5章 基于结构化方法的B2B商务网站设计指导	5.1 系统分析
5.1.1 B2B商务网站的定位分析	5.1.2 B2B商务网站的交易流程分析	5.1.3 系统数据流程分析	5.1.4 数据词典定义
5.2 总体设计	5.2.1 系统模块结构图设计	5.2.2 系统功能设计	5.2.3 数据库设计
5.3 详细设计	5.3.1 交易平台模块	5.3.2 商户自助管理模块	5.3.3 信息分类管理模块
5.3.4 用户管理模块	5.3.5 公共文件	5.3.6 利用SQL Server创建数据库	本章小结
思考题	第6章 基于UML的B2C网上商城设计指导	6.1 需求分析	6.1.1 问题陈述
6.1.2 用例图	6.2 系统分析	6.2.1 顺序图	6.2.2 活动图
6.3 系统设计	6.3.1 设计类图	6.3.2 架构设计	6.3.3 系统模块设计
6.3.4 数据库设计	6.4 详细设计	6.4.1 用户注册模块的设计与实现	6.4.2 商品浏览模块的设计与实现
6.4.3 商品搜索模块的设计与实现	6.4.4 购物车模块的设计与实现	6.4.5 添加商品模块的设计与实现	6.4.6 管理商品模块的设计与实现
6.4.7 用户管理模块的设计与实现	6.4.8 订单管理模块的设计与实现	6.4.9 公共文件	本章小结
思考题	第7章 基于ASP的企业门户网站设计指导	7.1 系统分析	7.1.1 企业门户网站的定位分析
7.1.2 系统数据流程分析	7.1.3 数据词典定义	7.2 总体设计	7.2.1 系统模块结构图设计
7.2.2 系统功能设计	7.2.3 数据库设计	7.3 详细设计	7.3.1 用户注册模块的设计与实现
7.3.2 用户登录模块的设计与实现	7.3.3 新闻浏览和公司信息模块的设计与实现	7.3.4 新闻搜索模块的设计与实现	7.3.5 客户留言模块的设计与实现
7.3.6 文章管理模块的设计与实现	7.3.7 留言管理模块的设计与实现	7.3.8 用户管理模块的设计与实现	7.3.9 公共文件
本章小结	思考题	第8章 基于JSP的企业门户网站设计指导	8.1 系统分析
8.1.1 企业门户网站的定位分析	8.1.2 系统数据流程分析	8.1.3 数据词典	8.2 总体设计
8.2.1 系统模块结构图设计	8.2.2 系统功能设计	8.2.3 数据库设计	8.3 详细设计
8.3.1 用户注册模块的实现	8.3.2 用户登录模块的实现	8.3.3 新闻浏览和公司信息模块的实现	8.3.4 新闻搜索模块的实现
8.3.5 文章管理模块的实现	8.3.6 用户管理模块的实现	8.3.7 公共文件	本章小结
思考题	参考文献		

<<电子商务毕业设计指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>