

<<中间性组织研究>>

图书基本信息

书名：<<中间性组织研究>>

13位ISBN编号：9787505866959

10位ISBN编号：7505866958

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学

作者：杨蕙馨,冯文娜

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中间性组织研究>>

内容概要

中间性组织、市场、企业是三种具有不同协调机制的协调经济活动或交易、组织分工的制度形式。价格机制与权威机制同时作用于中间性组织，使其表现为一种具有专用性资产安排的关系契约。协调机制的差别决定了中间性组织与市场和企业相比具有独特的成长与运行规律。

通过模型分析，从静态、动态两个维度对中间性组织成长及运行的一般规律展开论证。研究发现中间性组织的成长演化是一个与市场、企业、技术和社会分工互为因果、交互作用的共同演进过程。

中间性组织运行的本质特征是网络成员企业间的合作，而企业间信任则是保障合作得以建立和维持的重要因素，此外，网络成员企业间的学习行为也是导致合作成为网络内最优策略选择的主要原因之一。

。

<<中间性组织研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景与研究意义 第二节 研究的主要内容、研究思路与研究方法 第三节 研究的理论假设前提第二章 市场、企业与中间性组织 第一节 市场的性质 第二节 企业的性质 第三节 中间性组织的性质 第四节 中间性组织的竞争优势 第五节 中间性组织的组织形态 小结第三章 中间性组织的成长演进 第一节 中间性组织的演进过程 第二节 中间性组织规模的动态演进 第三节 中间性组织结构的动态演进 小结第四章 中间性组织网络成员企业间的合作关系 第一节 中间性组织网络中成员企业间经济关系的界定 第二节 中间性组织网络中不同行为主体间建立合作关系的可能性 第三节 中间性组织网络成员企业间合作关系的长期性 第四节 中间性组织网络成员企业间的合作习俗 小结第五章 中间性组织的运行 第一节 中间性组织网络中成员企业间的合作契约 第二节 嵌入到社会关系中的合作契约 第三节 中间性组织以合作契约为载体的运行 小结第六章 中间性组织运行的信任基础 第一节 中间性组织网络中的信任关系 第二节 中间性组织网络中企业组织信任关系的评价度量 第三节 中间性组织网络中企业组织信任关系对合作关系的作用 小结第七章 中间性组织运行中网络成员企业间的学习 第一节 中间性组织网络中的企业知识与企业学习 第二节 中间性组织网络中成员企业的学习模式 第三节 中间性组织网络中成员企业的创新行为 小结第八章 政府与中间性组织的成长运行第九章 结束语附录：参考文献后记

<<中间性组织研究>>

章节摘录

第二章 市场、企业与中间性组织 20世纪90年代以来,各种各样的经济组织层出不穷。除一体化大企业之外,战略联盟、虚拟企业、企业集群等经济组织纷纷涌现,并在竞争中逐渐表现出竞争优势,学术界将这些新兴的经济组织统称为中间性组织。中间性组织为什么会出现?其本质是什么?为什么称其为中间性组织?“中间”的涵义是什么?本章的主要任务就是对经济思想中关于市场、企业与中间性组织本质的研究进行简要梳理,并阐明本书对市场、企业与中间性组织本质的观点。

第一节 市场的性质 “市场”(Market)源于拉丁文Mercatus,本意指“贸易”或“贸易的场所”。

众所周知,在原始社会,由于生产力水平极其低下,人们没有剩余产品可用来交换,在这种条件下,市场是不可能产生的。

随着生产力水平的提高,劳动产品有了剩余,劳动产品的交换开始出现,市场也就随之出现了。

在西方社会,市场最初具有三层含义:第一,市场表示一个物理空间,在这一空间中交易者进行无数的市场交易,即市场是交易发生的场所;第二,表示在这个物理空间中,人们的聚集和相关的经济活动;第三,市场也表示进入市场交易的权利。

随着经济的发展,市场的涵义逐渐演变为在供给与需求作用下的经济交易。

到了19世纪,现代意义上的市场形式开始出现,市场被逐步的抽象成为调节供给与需求的价格机制。

可以说,几乎所有的经济学研究都是以市场为背景,讨论市场经济中各类问题的。

但是,究竟市场如何界定,其本质是什么的问题却被许多经济学研究者忽视了。

本节旨在通过对前人研究的总结归纳揭示出市场的本质,界定市场的性质。

周长城:《经济社会学》,中国人民大学出版社2003年版,第128页。

<<中间性组织研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>