

<<公共物品供给与竞争嵌入>>

图书基本信息

书名：<<公共物品供给与竞争嵌入>>

13位ISBN编号：9787505868076

10位ISBN编号：7505868071

出版时间：2010-1

出版时间：经济科学出版社

作者：吕振宇

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共物品供给与竞争嵌入>>

前言

经济学是一门以经济关系与经济现象为研究对象的社会科学，它被奉为社会科学皇冠上的明珠。在有着200多年历史的亚当·斯密（Adam Smith，以下简称斯密）范式经济学里，对一般私人物品的研究已经非常充分，已有的文献和研究成果十分丰硕。

但是，在一个很长的时间里，对于公共物品理论的研究在以市场经济为主要研究对象的经济学文献中还显得十分薄弱。

公共物品理论的研究主要始自20世纪，特别是1954年保罗·萨缪尔森（Paul Samuelson，以下简称萨缪尔森）公共物品理论的提出。

萨缪尔森给公共物品下了一个严谨的定义，为公共物品理论研究奠定了一个统一的学术基础，对公共物品理论的发展起到了显著的推动作用。

但是，萨缪尔森范式的公共物品定义，是建立在十分狭窄而且严格的假定条件基础之上的，这些条件就是著名的非排他性和非竞争性。

在这些严格条件下定义的公共物品，无法形成市场价格，生产资金无法构成环流，公共物品的供给缺乏基本的利益激励，因而谈不上竞争机制的运用。

为了满足公共物品的需求，必须由政府利用强制力来取得生产资金，然后无偿地提供消费。

<<公共物品供给与竞争嵌入>>

内容概要

本书是对公共物品理论进行深入研究的，一本经济学专著。

作者对公共物品基本概念进行了梳理分析，提出了技术性公共物品和制度性公共物品的对应概念，为公共物品理论研究提供了新的视角。

在此基础上深化了对公共物品供给模式中的困境和悖论的分析，进而提出了公共物品供给竞争嵌入的概念，探讨了竞争嵌入的理论依据、现实可行性及其实现模式与途径。

<<公共物品供给与竞争嵌入>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究论题的确立 第二节 研究的目的和意义 第三节 国内外研究述评
第四节 研究思路与方法 第二章 公共物品的性质与公共物品供给的目标 第一节 公共物品的
概念及性质 第二节 公共物品供给的目标 第三节 公共物品供给的效率评价 第三章 公共物品
供给模式及政府供给绩效 第一节 公共物品供给模式的选择依据及其分类 第二节 政府供给公
共物品模式的绩效 第四章 公共物品供给竞争嵌入的架构分析 第一节 公共物品供给与竞争的悖
论 第二节 竞争与竞争效应 第三节 公共物品供给中竞争嵌入的可行性 第四节 公共物品供
给竞争嵌入的综合架构 第五章 公共物品供给竞争嵌入的基本模式 第一节 公共物品供给竞争嵌
入的目标定位 第二节 公共物品供给竞争嵌入可运用的实现方式 第三节 公共物品供给竞争的
主体多元化 第四节 公共物品供给竞争的委托-代理 第六章 公共物品供给竞争的规制 第一节
公共物品供给竞争规制的基本目标 第二节 公共物品供给竞争规制的手段 第三节 公共物品供
给竞争的规制体制 第七章 我国公共物品供给模式的制度创新 第一节 我国公共物品供给的历史
与现状 第二节 我国公共物品供给现状的制度分析 第三节 我国公共物品供给模式的制度创新
参考文献 后记

<<公共物品供给与竞争嵌入>>

章节摘录

插图：公共物品的客观存在和日益重要，使得经济学研究不能再忽略这个领域。

萨缪尔森公共物品定义的提出，首开公共物品系统研究之嚆矢。

公共物品的研究迅速兴起，加之同时诞生的公共选择理论，催生了一门新生的分支经济学——公共经济学（public：eco-nomics）。

20世纪50年代末，理查德·马斯格雷夫（Richard Mus-gray_e，以下简称马斯格雷夫）在《财政学原理》一书中首次提出了“公共经济学”的概念。

1964年和1965年出版的《公共经济学基础：国家经济作用理论概述》和《公共经济学》，更直接以“公共经济学”作为书名，随后又出现了以公共经济学命名的学会和杂志。

现今，公共经济学文献已经大量积累，学术成果越来越多。

在公共经济学理论体系中，公共物品始终是重要的理论内核。

公共经济学的实质就是运用经济学的方法研究公共物品的供给和需求问题。

关于公共物品的供给，公共经济学的基本分析思路是：公共物品具有与私人物品性质不同的两个明显特征，一是公共物品具有消费上的非竞争性（non-rivalness），二是公共物品具有消费上的非排他性（non-excludability）；这两个特征决定了公共物品的供给和消费具有很强的外部性（externality），私人供给公共物品无法实现私人收益与社会收益、私人成本与社会成本的统一，因而缺乏必要的激励。具有非竞争性和非排他性的公共物品的供给只能由政府实施垄断经营。

“一个国家首先是一个为其成员——公民——提供公共物品的组织”，“政府提供的共同的或集体的利益通常被经济学家称作‘公共物品’”。

<<公共物品供给与竞争嵌入>>

后记

这不是我写的第一本书，但却是我写的最艰苦的一本书。

1988年我取得硕士学位后意气风发，短短的三年时间内就出版了自己的两本专著，效率不可谓不高。

但现在回过头来看，当时的处女作与当时的我一样，显得多么的幼稚。

所以，现在再写书，决心不要效率要成熟，不要轻松要艰苦。

呈现在读者面前的这本书，是在我的博士论文的基础上写成的。

2003年我有幸进入南开大学攻读经济学博士学位。

三年的时间里，在“允公允能，日新月异”的校园氛围中，系统地接受了经济学最新研究成果的熏陶和训练。

毕业后，面对厚厚的博士论文，自然而然地萌发了改写成书的意念。

但这次我没有追求时间效率，而是首先选择了重读文献。

我利用一切可以利用的时间，进一步研读了求学期间没有来得及仔细阅读的一批经济学相关著作，特别是那些闪耀着人类智慧光芒的名家名著，还有那些近年来陆续出版的学苑新作。

尽管研读过的学术名著并没有在本书中一一引用，但这一番学术再充电，却加厚了我的理论功底，增强了我改写书稿的勇气。

面对卷帙浩繁的经济学文献，更体会到了一个道理：在学术研究的道路上，学得越深，越理解学海无涯的涵义；读得越多，越觉得不敢轻易下笔。

经济学的形成和发展历经二百余年，睿智的国内外经济学家和经济学研究者无以计数，如果期望在某一领域或者某一经济问题的研究上超越前人，哪怕只是小小的一步，实在不是一件容易的事情。

如今，初生牛犊不怕虎的精神在我身上已经荡然无存，剩下的只是战战兢兢，如履薄冰。

<<公共物品供给与竞争嵌入>>

编辑推荐

《公共物品供给与竞争嵌入》是由经济科学出版社出版的。

<<公共物品供给与竞争嵌入>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>