

<<电子商务企业管理与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务企业管理与实训>>

13位ISBN编号：9787505868144

10位ISBN编号：7505868144

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学

作者：陈联刚,何晖

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务企业管理与实训>>

内容概要

《21世纪高职高专特色课程规划教材：电子商务企业管理及实训》有三个特色：一是每一章前都有“案例导入”，从提出现实问题引入；二是注重“案例分析”和“实训”，专门编写了9项实训内容提供学生操作，有“实训分析报告”供学生填写；三是介绍了电子商务企业“创业管理”的若干事项，可以提升学生的网络创业意识和能力，反映了最新的电子商务与现代企业的发展，具有实用价值。

《21世纪高职高专特色课程规划教材：电子商务企业管理及实训》内容丰富，涉及知识面较广，因此建议课堂教学为54学时，安排上机实训18学时。

教材由长期从事电子商务与现代企业管理教学的教师编写，强调了“实训分析”内容，体现了电子商务专业的教学技能要求，有利于学生吸收和消化《21世纪高职高专特色课程规划教材：电子商务企业管理及实训》课程讲授的原理和知识点。

<<电子商务企业管理与实训>>

书籍目录

第1章电子商务企业概述案例导入1.1电子商务企业的概念1.1.1电子商务与企业管理1.1.2电子商务企业的发展模式1.1.3电子商务下的企业管理法则1.2企业电子商务的实施1.2.1电子商务企业的实施层次1.2.2企业电子商务的实施过程1.2.3企业信息化在电子商务中的应用1.3电子商务对企业管理的影响和新挑战1.3.1电子商务对企业管理的影响1.3.2电子商务对企业管理的新挑战案例分析第2章电子商务企业竞争力分析第3章电子商务企业的组织革新第4章网络时代的人力资源管理第5章网络时代的企业营销管理第6章网络时代的供应链管理第7章电子化采购管理第8章电子商务业务流程信息化第9章电子商务企业服务管理第10章网络时代的客户关系管理第11章网络时代的企业文化第12章电子商务知识管理第13章电子商务企业创业管理电子商务企业管理实训参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>