

<<外商投资企业转让定价的税收问题研究>>

图书基本信息

书名：<<外商投资企业转让定价的税收问题研究>>

13位ISBN编号：9787505868267

10位ISBN编号：7505868268

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学

作者：王静波

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外商投资企业转让定价的税收问题研究>>

### 内容概要

转让定价作为经济全球化背景下企业财务管理中重要的一环，其终极目标是服从于企业的目标——股东价值最大化或利润最大化，等等。

而减轻税负、调节各子公司利润等具体目标是为企业的最终目标服务的。

以趋利为第一动机的企业会利用各国税法及税收管理上的漏洞，采取不与法律相抵触的转让定价手段，通过关联交易实现利益最大化。

从征税方的角度讲，会在经济发展的不同阶段，根据不同政策需要，对转让定价采取不同的态度。

例如，渴望吸引外资的发展中国家，可能不会对跨国公司的转移定价行为实施严格的监管；国际税收竞争的压力会迫使一些国家加强对跨国公司转让定价的规范。

该书提出了针对我国外商投资企业特征的税收监管之策。

书中提出，我国涉外税收监管体系应该是一个多层次、多元化的综合体系。

在宏观层面：第一要增加我国外商投资企业与中方合作经营的关联度；第二是实现财政、海关、税收等相关职能部门对外商投资企业转移定价监管信息的共享，在政策制定上相互协调、趋于一致，在业务信息上实现多个部门之间数据的“同库操作”；第三要更好地协调税务部门和外商投资企业之间的关系；最后，还应该与世界各国的税务部门协作，在参与国之间建立情报信息网络。

而在微观层面，该书提倡从两个方面着手：一是以会计监和的视角来研究税收临管，体现会计的报告责任；二是灵活运用最佳方法原则、及时提供可比信息、制定针对我国外商投资企业的特色政策。

总体看来，该书综合了经济学、法学、会计学以及管理学关于转移定价方面的相关理论，研究视角独特，逻辑严谨，分析问题全面。

同时，该书研究了外商投资企业的投资规模、税率差异和中外合作双方股权结构与转移定价的方法选择以及与转移定价动机之间的关系，指出了我国涉外税收流失的必然性，而加强会计报告责任是对此实施监管的一种有益的尝试。

这些研究论证了我国外商投资企业转移定价的特殊性，在一定程度上丰富了国际转移定价的基本理论。

## <<外商投资企业转让定价的税收问题研究>>

### 作者简介

王静波，中央财经大学经济学博士。  
长期从事税收制度及政策的研究，多项研究成果见于相关专业期刊，主编及参编学术著作、教材多部。  
现任职于中国税务出版社。

## <<外商投资企业转让定价的税收问题研究>>

### 书籍目录

第1章 引言第一节 转移定价与税收流失：问题的引出第二节 税收流失与税收监管：理论与实践的偏离  
第2章 转移定价质的规定性第一节 转移定价的基本特征第二节 转移定价出现的经济背景第三节 转移定价的理论背景  
第3章 外商投资企业纳税现状分析第一节 外商投资企业发展概况第二节 外商投资企业高进低出价格缺第三节 外商投资企业纳税现状及问题  
第4章 外商投资企业转移定价的存在性第一节 间接研究及成果第二节 直接研究及成果第三节 外商投资企业转移定价的存在性  
第5章 外商投资企业转移定价的影响因素第一节 影响转移定价制定的基本因素第二节 转移定价影响因素实证分析第三节 外商投资企业转移定价影响因素研究  
第四节 外商投资企业利润逆向转移分析  
第6章 外商投资企业利润转移动机研究第一节 跨国公司子公司各股东利益均衡一般模型第二节 股权结构对跨国公司转移定价的影响  
第三节 外商投资企业股权结构与利润转移动机的实证研究  
第四节 外商投资企业股权结构与利润转移的关系分析  
第7章 外商投资企业转移定价方法选择研究第一节 跨国公司转移定价方法选择的制度背景第二节 外商投资企业转移定价方法选择  
第8章 转移定价管理：既有模式与效率第一节 国际转移定价调整的普遍方法第二节 主要国家转移定价税制调整方法与比较  
第三节 跨国公司转移定价税收管理效率分析  
第9章 外商投资企业转移定价税收管理：新模式的构建第一节 外商投资企业转移定价税收管理历史演变第二节 外商投资企业转移定价税收管理效率分析  
第三节 构建转移定价税收监管的新模式  
第四节 关于未来需要研究的两个问题  
参考文献附录一 我国内外资企业税收优惠政策比较附录二 调研问卷附录三 我国关联方交易和转让定价相关法律法规条款致谢

章节摘录

第一章 导论 第一节 选题背景和意义 随着经济全球化进程的深入，跨国公司在世界范围内迅速发展壮大，并通过在全球组织生产、配置资源来谋求利益最大化。为降低交易成本，克服外部市场缺陷，交易内部化应运而生。根据内部化理论，跨国公司为了节约交易费用，通过扩大组织规模，取消某种市场交易，代之以组织内部的交易。随着跨国公司的不断发展，这种内部贸易在世界贸易中所占的比重越来越大。根据联合国有关资料统计，到20世纪90年代初，跨国公司控制了80%的国际贸易额，而跨国公司内部贸易已占世界贸易总额的1/3以上。2000年，全球跨国公司已达6.3万家，国外分公司70多万家。全球500家大企业的产值占世界总产值的45%，其内部和关联贸易占世界贸易总额的6成以上。国际转让定价问题正是在这个背景下产生的。内部转让定价作为一种企业经营管理工具，产生于20世纪前半叶的美国企业中，许多大型企业为了激励下级管理人员的积极性，促进整个公司利润的增长，将复杂的生产和销售业务的管理权限下放给它们的下属机构，实行独立核算，内部转让定价正是在分权的基础上产生的。当企业开始涉足跨国经营乃至成为跨国公司，企业经营目标的演变和国际经济因素的复杂性共同影响下的交易内部化使得转让定价的目的具有了多重性。

## <<外商投资企业转让定价的税收问题研究>>

### 编辑推荐

本书从税收角度对在华外商投资企业的转让定价问题展开研究，共分为六章。全书沿着提出问题-理论分析-现状分析-对策建议的思路展开论述，在结构上层层递进，最终目标是对在华外商投资企业的转让定价问题做出客观评价，并就加强和完善对于外商投资企业转让定价的税务管理提出政策建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>