

<<电子商务物流管理与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理与实训>>

13位ISBN编号：9787505870765

10位ISBN编号：7505870769

出版时间：2008-5

出版时间：经济科学出版社

作者：章承林，李卉群 主编

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理与实训>>

内容概要

《电子商务物流管理与实训》是从电子商务物流的基本原理出发，从物流的作业系统、作业流程、物流信息支持系统的设计等方面讨论物流的电子化问题，并进一步结合我国技术经济条件探讨分析电子商务与配送系统、电子商务与第三方物流以及电子商务与物流业等方面的关系，旨在提高我国的物流现代化水平，推动电子商务物流在我国的发展。

本书主要介绍的是企业如何实施电子商务物流管理，全书由12部分构成，“知识点”从电子商务物流基础构建出发，到资源、信息、供应链到业务流程重组和具体项目的实施。

本书从概述到具体、从局部到整体、从微观到宏观，针对不同模式的电子商务物流现状，分别给出了相应的实训分析。

<<电子商务物流管理与实训>>

书籍目录

第1章 电子商务与物流概述 [案例导入] 1.1 电子商务的概念及其运行 1.1.1 电子商务概念 1.1.2 电子商务的功能 1.1.3 电子商务的运行 1.2 物流的概念及其功能 1.2.1 物流的概念 1.2.2 物流的功能 1.3 电子商务与物流的关系 1.3.1 电子商务对物流活动的影响 1.3.2 物流对电子商务的影响 1.3.3 电子商务下物流的发展趋势与策略 案例实训分析第2章 电子商务运行方式与物流运作系统 [案例导入] 2.1 电子商务运行方式及分析 2.2 B to B方式与物流支持系统 2.3 B to C方式与物流支持系统 案例实训分析 第3章 电子商务下的物流作业流程 [案例导入] 3.1 商品包装 3.2 商品运输 3.3 商品库存 3.4 商品装卸搬运 案例实训分析第4章 电子商务的供应链管理 [案例导入] 4.1 供应链管理的概述 4.2 快速反应 4.3 有效客户响应 案例实训分析第5章 电子商务生产物流计划与控制 [案例导入] 5.1 生产物流概述 5.2 物料需求计划 (MRP) 5.3 准时生产方式 (JIT) 5.4 企业资源计划 (ERP) 5.5 业务流程重组 (BPR) 案例实训分析第6章 电子商务的物流信息化 [案例导入] 6.1 物流信息化的概念 6.2 电子商务条件下的物流信息 6.3 物流信息系统的规划与开发 案例实训分析第7章 电子商务下物流信息支持系统的设计第8章 电子商务条件下的物流配送第9章 电子商务物流信息技术第10章 电子商务与物流第三方第11章 电子商务时代的国际物流第12章 电子商务物流管理实训中华人民共和国国家标准——物流术语参考文献

章节摘录

第1章 电子商务与物流概述1.1 电子商务的概念及其运行2008年1月17日, 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布《第21次中国互联网络发展状况统计报告》。

数据显示, 截止到2007年12月31日, 我国网民总人数达到2.1亿人, 半年新增4800万人。

宽带网民数1.63亿人, 手机网民数达到5040万人。

目前, 中国网民仅以500万人之差次于美国, 居世界第二。

CNNIC预计, 在2008年初中国将成为全球网民规模最大的国家。

尽管网民数的增长使得互联网普及率提高至16%, 但仍低于19.1%的全球平均水平。

数据显示, 我国域名总数达到1193万个, 年增长率高达190.4%, 增长的主要拉动来自国家顶级域名CN, CN域名数量已达到900万个, 比2006年同期增长了4倍; CN域名下网站数量首次突破百万达到100.6万个, 在150万的网站总量中“三分天下有其二”。

由此可见, 互联网的发展, 全面促进了商务活动的全球化。

21世纪是网络时代, 商务活动是当今社会的主要活动之一, 而电脑、网络、通讯和信息技术则是最新的技术手段, 当二者结合在一起时, 就产生了一个全新的概念——“电子商务”。

从产生和发展的过程来看, 电子商务是在西方发达国家进入后工业时代, 以新型企业为主要推动力、以争夺全球市场为目标、以网络技术为手段而演化出来的一种新的竞争方式。

电子商务正在极大地改变着企业的经营管理方式, 给企业的活动创造了新的时空, 使之在组织、经营、管理、运行、人才等诸多方面都在发生着深刻的变化。

可以说, “电子商务”已经改变, 正在改变一切, 由此电子商务企业得到迅速发展。

1.1.1 电子商务概念1996年前后, 美国学术界提出了“电子商务”(E-Business或E-Commerce)的概念, 短短几年的时间, 这一概念已在全球各地被广泛接受。

对于什么是“电子商务”, 目前尚没有统一的定义, 比较有代表性的说法有: 电子商务是发生在Internet上的包含企业与企业、企业与消费者之间的商业交易(国际经合组织); 电子商务是以电子通信为手段对产品和服务进行宣传、购置和结算的经济活动(全球信息基础设施委员会)等等。

<<电子商务物流管理与实训>>

编辑推荐

《21世纪高职高专特色课程规划教材·电子商务物流管理与实训》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>