

<<现场改善运营战略>>

图书基本信息

书名：<<现场改善运营战略>>

13位ISBN编号：9787505872295

10位ISBN编号：750587229X

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学出版社

作者：黄少坚，温宝强 著

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现场改善运营战略>>

内容概要

《现场改善运营战略》共分9章，内容包括：现场改善以5S为基础、5S基本原理、5S与可视化管理、有效推进5S的11个步骤、充满创造活力的向心组活动、消除浪费的活动、创造价值的提案改善活动、主题改善活动、激情与活力。

《现场改善运营战略》旨在让读者能够学会现场改善如何运营，如何坚持下去，如何使之成为习惯，使现场改善成为企业竞争力的基础。

<<现场改善运营战略>>

作者简介

黄少坚，湖南邵阳人，1964年出生。

现任山东财政学院副教授，中国海洋大学博士，资深咨询师，全国百名优秀培训师之一，山东大学经济研究院企业革新研究所所长。

主要研究方向为企业经营战略、经营革新技法、变革与领导等。

曾经在特大型企业担任集团公司经济研究中心经理、总裁办主任、子公司副总等职，具有丰富的企业管理实践经验，尤其是具有领导变革和开展经营革新活动的经验。

曾参与国家级研究课题两项，独立主持省级课题两项，独立主持企业横向课题十余项，发表文章二十多篇。

致力于企业管理创新研究，志向于为中国企业打造世界最高竞争力。

<<现场改善运营战略>>

书籍目录

第1章 现场改善以5S为基础1.1 5S的起源与发展1.2 5S的含义及其扩展1.3 5S管理与其他管理活动的关系1.4 5S管理的效用第2章 5S基本原理2.1 整理2.2 整顿2.3 清扫2.4 清洁2.5 素养（清心）第3章 5S与可视化管理3.1 开展5S活动必须可视化3.2 可视化的定义与目的3.3 可视化的原则3.4 可视化的要点3.5 可视化管理的顺序3.6 可视化管理的方法第4章 有效推进5S的11个步骤4.1 步骤一：推进5S前的准备4.2 步骤二：成立推进5S的组织4.3 步骤三：拟订推进方针及目标4.4 步骤四：造势和动员（Kick off）大会召开4.5 步骤五：主计划分解及实施方法的制定4.6 步骤六：员工教育4.7 步骤七：样板工程的推动4.8 步骤八：向心组5S活动全员展开4.9 步骤九：评比及奖惩4.10 步骤十：检讨4.11 步骤十一：对成果进行管理第5章 充满创造活力的向心组活动5.1 向心组活动概述5.2 向心组组织5.3 5S向心组活动的展开第6章 消除浪费的活动6.1 认识浪费6.2 工作和活动的区别6.3 浪费产生的原因6.4 制造现场的九种浪费6.5 发现浪费的要点6.6 改善的原则6.7 改善和改恶的区别第7章 创造价值的提案改善活动7.1 改善提案的含义7.2 改善提案的作用7.3 改善提案与合理化建议的区别7.4 实施提案的原则7.5 可提案的项目7.6 不可以提出提案的项目7.7 提案时的注意事项7.8 向心组活动中改善提案推动的要领第8章 主题改善活动8.1 主题活动概述8.2 主题活动的意义与目的8.3 向心组主题活动的注意事项8.4 主题活动的会议8.5 向心组主题活动进行的步骤第9章 激情与活力9.1 上下互动产生活力9.2 三级诊断步步升高9.3 革新事例发表会维持激情9.4 小组活动日：员工的节日

<<现场改善运营战略>>

章节摘录

第1章 现场改善以5S为基础 1.1 5S的起源与发展 5s起源于日本，是指在生产现场中对人员、机器、材料、方法等主要生产要素进行有效的管理，这是日本企业一种独特的管理办法。

1955年，日本5s的宣传口号为“安全始于整理，终于整理整顿”。当时只推进了前两个S，其目的仅为了确保作业空间和安全，后因生产和品质控制的需要而又逐步提出了3s，也就是清扫、清洁、素养，从而使应用空间及适用范围进一步拓展。到了1986年，日本5s的著作逐渐问世，从而对整个现场管理模式起到了冲击的作用，并由此掀起了5S的热潮。

日本企业将5s运动作为管理工作的基础，是推进各种品质管理的基础手法，从而使日本第二次世界大战后的产品品质得以迅速地提升，奠定了经济大国的地位。

在丰田公司的倡导推进下，5s在塑造企业的形象、降低成本、准时交货、安全生产、高度的标准化、创造令人心旷神怡的工作场所、现场改善等方面发挥了巨大作用，逐渐被各国的管理界所认识。随着世界经济的发展，5S已经成为企业管理的一股新潮流。

以5S为基础的全员参与的改善活动成为日本企业管理模式的核心内容，看似简单的5S活动解决了企业管理中员工参与管理的重要问题，使管理活动变得有序、有效、有趣。

同样，也正是活跃的现场改善活动，成为世界级管理模式——日本式管理得以被认可的基础。

我国企业学习日本式管理将近30年，首推台湾地区企业，20世纪80年代传入大陆国有企业，然而国有企业却因为机制不灵活始终没有能够将其发挥到最佳状态。

而后来海尔崛起，推荐了OEC管理法，可以说是在5S基础上的创新，对海尔规范现场管理起到了重要的作用。

待韩国三星在中国发展之后，逐渐将以5s为基础的革新活动传播给其下游厂家，如海信、康佳、TCL、创维、长虹以及彩虹等家电企业，由这些企业再延升到上游企业以及其他行业，这样5S就成为我国企业现场管理与改善的基础。

<<现场改善运营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>