

<<乡村体验与环都市乡村休闲>>

图书基本信息

书名：<<乡村体验与环都市乡村休闲>>

13位ISBN编号：9787505872707

10位ISBN编号：7505872702

出版时间：2008-6

出版时间：经济科学出版社

作者：孙明泉

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村体验与环都市乡村休闲>>

内容概要

人类社会先后经历了产品经济、商品经济和服务经济时代，一个以体验经济为基础的时代正悄然来临。

环都市乡村休闲旅游不只是休养身心的“业余活动”，也成了都市人群“补充工作能量”的特有形式。

乡村休闲以其乡村性、平民性、参与性和体验性，适应了当代都市居民对原生性和生态性的内在要求。

环都市乡村旅游、农园采摘、农家美食、乡村度假等，近年来正悄然催生出一个蓬勃发展的新兴产业。

<<乡村体验与环都市乡村休闲>>

作者简介

孙明泉，1966年2月生于安徽利辛，先后就读于吉林大学、中国新闻学院、江西财经大学，获经济学博士学位。

现为光明日报理论部副主任、《经济学》版主编。

撰写和参与主编的主要作品有《现代管理艺术研究》、《平桥经典》、《中国21世纪经济走向》。

在《经济学家》、《经济管理》、《消费经济》、《生产力研究》、《徽学》、《经济学家茶座》、《东北之窗》等刊物发表论文和随笔50余篇，代表作有《论景观环境消费》、《论诗意地居住》、《积极迎接新产业革命的战略机遇》等。

<<乡村体验与环都市乡村休闲>>

书籍目录

绪论 一、乡村休闲需求的强劲增长凸显着新的产业发展机遇 二、乡村休闲产业发展是一种城乡互利合作双赢的朝阳产业 三、以“体验”视角切入深化休闲产业研究的实践意义 四、本书的基本观点、主要创新和显在不足

第一章 乡村休闲的本真追求 第一节 休闲的本质、功能和分类 第二节 休闲、旅游、游憩的关系辨析 第三节 乡村休闲的“乡村性”

第二章 乡村休闲游的体验特质 第一节 体验的独特价值 第二节 乡村休闲的体验机理 第三节 乡村体验的动力源泉

第三章 乡村休闲游的需求分析 第一节 成长性需求与休闲产业发展 第二节 促动乡村休闲产业规模化发展的市场凭借 第三节 都市居民乡村休闲需求增长及休闲消费的总体判断

第四章 乡村休闲产品的供给考察 第一节 乡村休闲产品的供给路径 第二节 乡村休闲产品的供给模式 第三节 体验视角下乡村休闲产业的基点定位

第五章 “草根性”乡村体验资源的拓展认知 第一节 乡村景观资源的界定与分类 第二节 乡村景观资源的质量评价 第三节 体验视角下的乡村休闲产业资源拓展 第四节 乡村文化景观资源的重新认知

第六章 乡村体验资源的主题化开发 第一节 体验主题化开发的理论基础与开发原则 第二节 乡村休闲资源的开发模式与合作策略 第三节 体验式消费环境营建的理念创新

第七章 乡村休闲产品组群的体验化开发 第一节 乡村旅游产品的体验化开发 第二节 休闲农业的体验化开发 第三节 乡村休闲房地产业的体验化开发

第八章 乡村休闲产业发展的统筹与协调 第一节 乡村休闲产业发展中的城乡统筹 第二节 乡村休闲产业发展的政府支持 第三节 乡村休闲产业发展中的政府协调 第四节 乡村休闲产业发展中的利益冲突协调

参考文献 后记

<<乡村体验与环都市乡村休闲>>

章节摘录

<<乡村体验与环都市乡村休闲>>

编辑推荐

《乡村体验与环都市乡村休闲》由经济科学出版社出版。

<<乡村体验与环都市乡村休闲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>