

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787505872943

10位ISBN编号：750587294X

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学出版社

作者：王天梅，涂梅，孙宝文 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高等院校财经类教材。

电子商务作为一种全新的商务模式，虽然在全球范围的蓬勃兴起只是近十年的事情，但它已经对传统的经济活动产生了深远的影响，可以说电子商务已经成为21世纪世界经济新的增长点，成为主导国际贸易、经济发展的关键因素。

电子商务作为建立在现代信息科学与技术基础上的一门崭新的学科，是20世纪人类科学技术的重要成就，因此对电子商务的研究和学习成为高等院校各专业的必不可少的一部分。

该教材编写的主要目的和意义体现在三个方面：第一，阐释电子商务在新经济时代的战略意义。

电子商务作为一种全新的商业模式改变了延续上百年的商业规则，已经成为21世纪推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力和工具。

对于财经类院校各专业的学生，全面学习电子商务的主要原理，深入领会其战略作用，既有利于启发他们的创新意识，又有利于增强他们的创新能力。

第二，介绍电子商务运作过程中主要活动的流程和关键技术。

教材将以电子商务的主要活动为线索，全面介绍这一过程中涉及的主要理论、关键技术和相关环境因素。

该教材较为全面地勾勒出电子商务主要理论和技术的基本轮廓和框架，各专业同学完成本课程的全局学习后，即可选择各自感兴趣的内容，展开后续的深入学习，有利于培养学生的学习兴趣和学习能力。

第三，展示各行业电子商务应用的最佳实践和最新动态。

该课程的特点是实践性较强，因此教材将在介绍基础理论和技术的同时，选择电子商务应用中比较典型的案例，让同学在学习理论知识的同时，加强对电子商业实践领域的深入认识，进而通过案例学习、案例讨论等方式，重点培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。

书籍目录

第1章 导论第一节 电子商务的基本概念和发展历程第二节 电子商务涉及的学科及电子商务系统的构成第三节 电子商务的国际化问题第四节 本书结构第2章 电子商务模式第一节 电子商务模式的内涵和分类第二节 B2B电子商务模式第三节 B2C电子商务模式第四节 C2C电子商务模式第五节 其他电子商务模式第3章 电子商务技术基础第一节 互联网技术基础第二节 数据库和数据仓库管理技术第三节 电子商务网站开发技术第四节 商务智能技术第4章 网络营销第一节 网络营销战略第二节 市场沟通第三节 网络营销手段第5章 电子支付与网上银行第一节 电子支付的基本概念和发展现状第二节 电子支付的主要工具第三节 电子支付系统第四节 网上银行第6章 物流与供应链管理第一节 物流及其电子化第二节 主要物流技术第三节 电子商务中的物流模式第四节 供应链管理第7章 电子商务安全第一节 电子商务的安全风险第二节 电子商务安全保障技术和管理策略第三节 电子商务信用第8章 电子商务与税收第一节 电子商务税收的特点和存在的问题第二节 国内外电子商务税收现状第三节 电子商务税收问题研究前沿第9章 电子商务与法律第一节 互联网管辖权与电子商务立法现状第二节 电子合同与履行第三节 知识产权保护第四节 电子商务法律责任问题第10章 电子商务的规划与实施第一节 电子商务运营模式规划第二节 电子商务系统建设规划第三节 电子商务的实施控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>