

<<集群策动、集群政策与政府行动>>

图书基本信息

书名：<<集群策动、集群政策与政府行动>>

13位ISBN编号：9787505873230

10位ISBN编号：7505873237

出版时间：2008-7

出版时间：经济科学出版社

作者：俞培果

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集群策动、集群政策与政府行动>>

内容概要

本书将以《繁荣创新——集群方法》、《管理国家创新体系》、《创新集群——国家创新体系的驱动器》、《集群策动绿皮书》、《集群政策白皮书》、《竞争性区域集群——国家政策方法》，以及近年产生的其他相关文献为基础，结合我国的实际情况，有针对性地对这些文献中所反映的经验进行归纳概括，除了在相应部分对我国集群政策和政府集群策动中存在的问题进行讨论外，在该书的最后还专列一章讨论我国集群政策实践中存在的问题。

全书的内容大体按集群政策相关概念、集群运行机制、集群政策制定与执行的程序排列，接着给出典型国家或地区的集群策动案例，最后探讨我国集群政策实践中的问题。

笔者试图将本书既作为集群政策理论的总结，又作为一本供集群政策实践者们参考的指南。

本书之所以将理论概括与实际工作指南同时作为内容重点，是因为大量国外的集群政策及集群策动调查表明，世界上不存在完全相同的集群，也不存在完全相同的集群政策。

任何地区都有自己特殊的资源状况、经济发展历史和特定的产业发展渊源与政策沿革，不可能照搬、照套任何其他地区或国家的经验和政策方案。

此外，集群处于动态发展中，集群总是按照自己的生命周期发展变化。

<<集群策动、集群政策与政府行动>>

作者简介

俞培果，男，1956年生，西南科技大学经济管理学院教授、区域经济研究所所长、硕士研究生导师。长期从事区域经济增长与发展研究，以及区域经济政策研究。曾在《经济学动态》、《中国农村经济》、《预测》、《数理统计与管理》、《中国科技论坛》等刊物发表论文100余篇。

<<集群策动、集群政策与政府行动>>

书籍目录

前言第1章 集群策动的相关概念 1.1 集群的概念 1.2 集群策动的概念 1.3 集群政策的概念 1.4 政府集群策动行动的概念第2章 集群的相关理论 2.1 波特对集群竞争优势的解释 2.2 集群竞争优势解释的理论追溯 2.3 集群机制的多样性及其分类 2.4 集群的内部动态 2.5 集群发展的陷阱与风险第3章 集群的构成要素与生命周期 3.1 集群的构成要素 3.2 集群的生命周期第4章 集群政策的理论依据与类型 4.1 集群政策的理论依据 4.2 集群政策的类型 第5章 集群政策的作用与局限性 5.1 集群政策的适用条件 5.2 集群政策的作用 5.3 集群政策的成本与风险 5.4 集群政策的主要焦点 5.5 集群政策的基本特征 5.6 制定集群政策时应注意的问题 第6章 集群方法及相关政策理论方法 6.1 集群方法与创新体系 6.2 集群方法与三重螺旋模型 6.3 集群方法与学习网络和学习型社会 第7章 集群政策与政府行动 7.1 政府的集群策动与集群政策 7.2 政府集群策动的共同特征 第8章 政府的集群策动及步骤 8.1 集群策动与政府的角色 8.2 集群策动的工作内容与基本步骤 8.3 集群测度与集群监测 第9章 集群策动的全球调查概况 9.1 不同集群策动的比较第10章 国外集群策动与集群政策案例第11章 国外集群政策实践的启示主要参考文献

章节摘录

第3章 集群的构成要素与生命周期 3.1 集群的构成要素 人们研究集群理论的最初目的，是归纳和总结对于区域或空间现象的观察和分析。

人们对所观察到的“典型”集群，例如第三意大利、巴登—符腾堡，以及硅谷的绩效和特征进行了热烈的讨论。

后来，集群理论的研究才被拓展应用于区域发展。

在研究中，对于所观察到的集群的性质，以及集群内部与外部联系等问题，经常得不到满意的答案。

因此，人们不得不使用数据，对所面临的问题进行统计规律的考察。

然而，用统计分析等方法的研究得到的是概括的、总体趋势的结论。

通常在案例研究中，人们不得不从早期的逸事中去寻找证据，用于对产业统计、地方调查和比较研究的补充。

这些研究表明，各国存在广泛的、范围不断增长的集群现象。

然而，仍然有许多问题遗留下来得不到解决，例如集群的驱动力以及集群成功的决定因素等问题。

由于集群现象本身的复杂性，不同案例所表现出的集群内部作用机理各不相同，表现出多样性。

在这样的情况下，不得不从其构成要素的考察入手。

根据前人的研究，可以将集群的构成要素归纳为以下几个方面： 1.地理集中 地理集中是集群思想的核心。

虽然有一些研究者试图证明集群的核心应该是网络联系，而不是地理上的集聚，但是理论研究还是证明地理接近性仍然是集群概念的核心。

马歇尔早在1890年就分析认为，许多公司在某一特定区域共处一地，可以获得如下收益：一是公司共处一地，便于获得特殊自然资源或唯一地方资产。

二是地理接近，为降低交易成本提供了条件，更便于公司之间传递和获取知识。

三是规模经济和范围经济可能被最有效地优化。

四是有利于特定地域要素市场的专门化，即劳动、资本及技术供给的专门化，为公司提供了方便。

五是公司的集中，使它们获取和共享市场及技术信息更加有效。

六是与当地客户的相互作用可能触发学习过程，以及使需求更加成熟。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>