

<<跨国公司在华研发影响效应研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华研发影响效应研究>>

13位ISBN编号：9787505875463

10位ISBN编号：7505875469

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学出版社

作者：李钧

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司在华研发影响效应研究>>

内容概要

《跨国公司在华研发影响效应研究》共分7个章节，主要对跨国公司在华研发的影响效应作了探讨和研究，具体内容包括相关研究理论综述、跨国公司在华研发效应机制分析、跨国公司和本土企业技术创新博弈分析、跨国公司研发对我国本土企业技术创新影响的计量分析、跨国公司研发对我国本土企业技术创新影响的案例分析等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<跨国公司在华研发影响效应研究>>

作者简介

李钧，女，1973年12月生，现任教于华东师范大学商学院。
华东师范大学商学院世界经济专业毕业，经济学博士，具有工程、管理学科知识背景。
研究方向为国际企业管理、企业运营管理、企业质量管理。
主要编著《质量管理学》（华东师范大学出版社，2006年）和《企业运营管理》（副主编，高等教育出版社，2006年），作为主要成员参与多项国家级、省部级课题以及企业委托课题项目，在《世界经济研究》、《华东师范大学学报》等各类期刊发表学术论文十余篇。

<<跨国公司在华研发影响效应研究>>

书籍目录

摘要第一章 导论第一节 研究背景一、跨国公司海外研发投资增长迅速二、跨国公司海外研发投资的新趋势——加大了对发展中国家和地区的投资三、中国成为跨国公司海外研发投资的新热点四、提高本土企业技术创新能力是发展中国家普遍关注的问题第二节 问题提出第三节 研究内容与研究方法一、研究内容二、研究框架三、研究方法第二章 相关研究理论综述第一节 跨国公司海外研发投资相关理论综述一、传统对外直接投资(FDI)理论二、跨国公司研发全球化理论第二节 技术创新相关理论综述一、对技术创新概念的研究二、对技术创新过程模型的研究三、对技术创新能力概念与组成要素的研究四、创新系统理论第三节 跨国公司研发对发展中东道国的影响研究综述一、跨国公司海外研发机构的性质与对发展中东道国的影响二、跨国公司研发对发展中东道国技术创新的影响效应三、跨国公司研发对东道国技术创新溢出效应的实证分析四、跨国公司在华研发对我国技术创新的影响的研究第四节 对国内外研究成果的认识与借鉴本章小结第三章 跨国公司在华研发效应机制分析第一节 企业技术创新过程、系统以及影响因素分析一、企业技术创新过程分析二、企业技术创新系统分析三、影响企业研发创新的因素分析第二节 跨国公司在华研发溢出效应机制分析一、FDI外部效应的经济内涵二、FDI溢出效应的概念三、跨国公司在华研发溢出效应机制分析第三节 跨国公司在华研发挤出效应机制分析一、FDI挤出效应基本概念二、跨国公司在华研发挤出效应机制分析本章小结第四章 跨国公司和本土企业技术创新博弈分析第一节 模型选择与分析思路一、关于FDI溢出效应与挤出效应的简单描述二、模型选择与分析思路第二节 跨国公司与本土企业研发创新博弈模型一、模型的假定二、均衡分析三、结论第三节 跨国公司与本土企业产品创新博弈模型一、分析思路二、跨国公司与本土企业产品创新博弈模型三、结果分析与结论第四节 结论分析与启示本章小结第五章 跨国公司研发对我国本土企业技术创新影响的计量分析第一节 研究思路与产业选取一、研究思路二、产业选取第二节 模型构建及变量选择一、理论模型及变量选择二、计量模型构建三、数据来源和数据描述第三节 计量检验结果及分析一、面板数据二、模型结果与分析——基于新产品销售份额三、模型结果与分析——基于专利申请数第四节 计量分析结论本章小结第六章 跨国公司研发对我国本土企业技术创新影响的案例分析第一节 案例分析的目的以及研究内容一、计量分析主要结论与研究欠缺二、案例分析研究对象选择及研究内容第二节 通信设备制造行业跨国公司在华研发与华为、中兴通讯的技术创新——案例分析(一)一、跨国公司在我国通信设备制造行业研发投入现状二、我国本土通信设备制造标杆企业的发展及其成功经验三、跨国公司在华研发对华为、中兴通讯技术创新的影响四、我国本土通信设备制造企业的技术创新之路第三节 家电行业跨国公司在华研发与长虹、创维的技术创新——案例分析(二)一、跨国公司积极进行在华研发投入二、国内家电企业的技术创新——以长虹、创维为例三、跨国公司在华研发对国内家电企业技术创新的影响第四节 案例分析的基本结论本章小结第七章 结论与政策建议第一节 本书的主要结论第二节 鼓励跨国公司来华研发投资的政策建议一、健全法律法规和相关激励政策二、完善知识产权保护制度三、扶植高技术产业,建立健全科技园区四、努力开发人力资源,构筑创新型人才高地第三节 促进吸收跨国公司研发溢出的政策建议一、规范跨国公司研发投入,消除其对我国产业安全的不利影响二、完善竞争机制,促进跨国公司研发溢出三、增强本土企业自主创新能力,促进跨国公司研发溢出四、鼓励本土企业在国外开展研发活动第四节 本书的创新、不足与研究展望一、主要创新之处二、主要不足之处三、进一步的研究方向本章小结参考文献后记

<<跨国公司在华研发影响效应研究>>

章节摘录

第一章 导论 第一节 研究背景 跨国公司在全球研究与发展（Research and Development，简称为R&D，简称研发，下同）中扮演着重要角色，根据对世界上研发支出最多的700家公司（这700家公司的98%都是跨国公司）的调查显示，2002年这700家公司的研发总支出为3110亿美元，占当年全世界研发总支出的46%（英国，DT1 2004）。

随着国际竞争的日趋激烈和世界经济一体化的发展，跨国公司的研发行为发生了巨大的变化，20世纪70年代以来，越来越多的跨国公司把原来放在母国的研究与开发活动移到海外进行。

特别是20世纪80年代中后期以后，跨国公司从事国际性研发活动越来越普遍，跨国公司海外研发投入逐年增加。

进入21世纪，这种海外研发行为又呈现出了新的特征。

一、跨国公司海外研发投入增长迅速 跨国公司在海外的研发开始于20世纪80年代，到了90年代中后期，这一趋势得到了加速发展。

为了支持海外生产、适应当地市场的需求或寻求跟踪国外的先进技术，跨国公司不断地加大海外研发投入，其增长速度往往超过跨国公司在母国的研发增长速度。

根据美国商务部的统计，1995~2004年美国跨国公司海外的研发支出由125.82亿美元增加到275.29亿美元，增幅达218%，而同期美国跨国公司在国内的研发支出增幅仅156%，其海外研发支出的增长速度明显要快于国内研发支出的增长速度。

同样，在1999—2004年间，外国公司在美国的分支机构的研发支出金额年均增长率在扣除通货膨胀因素以后为2.1%，大于美国境内全部工业行业平均研发支出的年增长率（扣除通货膨胀因素以后为0.2%）。

与此同时，跨国公司海外研发支出占其总研发支出的比例也不断上升，加大对海外研发的投入比例已经成为跨国公司全球技术开发战略的一项重要内容。

1994~2002年间，对于美国跨国公司而言，其拥有多数股权的海外子公司的研发支出逐年上升，到2002年已达到210亿美元，与此同时，这些海外子公司的研发支出占跨国公司总研发支出的比例也从11.5%上升到13.3%。

根据一项对瑞典20家最大的跨国公司的调查显示，从1995—2003年，这20家公司的海外研发支出从11亿美元上升到25亿美元，海外研发支出占其总研发支出的比例从22%上升到43%（见表1—1—1）。

同样，从1995~2002年，日本跨国公司的海外研发支出从19亿美元上升到33亿美元，跨国公司海外研发投入占其总研发支出的比例从2%上升到4%（见图1—1—1）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>