

<<企业社会责任信息披露研究>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任信息披露研究>>

13位ISBN编号：9787505876415

10位ISBN编号：7505876414

出版时间：2008-11

出版时间：经济科学出版社

作者：李正

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任信息披露研究>>

内容概要

本书对我国企业社会责任信息披露问题进行了理论分析与经验研究。

在理论分析部分,研究了企业社会责任信息披露的国际经验、中国企业社会责任信息披露的内容界定、计量方法、现状等四个问题;在经验研究部分,研究了企业社会责任信息披露的影响因素和企业社会责任信息披露与企业价值的相关性问题。

本书的主要发现有:(1)以往的研究者在进行企业社会责任信息披露的研究时,并不界定企业社会责任信息的内涵和外延,而是直接使用其他研究者所界定的企业社会责任信息范围,这种做法会引起不同研究者对企业社会责任信息界定不一致的现象。

本书通过对企业社会责任信息内涵和外延的界定,提出我国的企业社会责任信息披露的内容包括环境问题、员工问题、社区问题、一般社会问题、消费者、其他等六大类,六大类中共包括十七小类;提出指数法是企业社会责任信息披露的最佳计量方法。

(2)对中国企业社会责任信息披露的影响因素进行了单变量和多变量的分析,研究结果表明,资产规模、重污染行业因素与公司的社会责任信息披露显著正相关;ST类公司、净资产收益率与企业社会责任信息披露显著负相关。

(3)本书使用两阶段最小二乘法,证明了当期的企业价值与当期的企业社会责任信息披露是负相关的假说。

(4)根据前面的理论分析和实证检验,笔者提出了如何改进我国企业社会责任信息披露体系的建议。

本书的贡献体现在:(1)通过对企业社会责任信息披露的社会责任会计法、声誉评分法、内容分析法和指数法进行优缺点分析,提出了指数法是计量企业社会责任信息披露的最佳方法。

(2)进行了企业社会责任信息披露影响因素的实证研究。

(3)以往的学者在研究社会责任信息披露与企业业绩之间的关系时,忽略了变量的内生性问题;本书使用两阶段最小二乘法解决了这个问题,并且从实证上检验了中国企业社会责任信息披露与当期的市场价值之间的相关性问题,发现从当期来看,二者存在着负相关现象。

<<企业社会责任信息披露研究>>

作者简介

李正，1973年生。

2001年7月～2004年9月在上海国家会计学院教研部工作；2004年9月～2007年6月在厦门大学会计系攻读博士；2007年6月获厦门大学管理学（会计学）博士学位；从2007年6月起在杭州电子科技大学会计系工作；2008年7月进入上海财经大学工商管理（会计学）博士后流动站。

曾经在《会计研究》、《中国工业经济》等一级期刊发表文章四篇；主译和参译学术著作三部；主持浙江省哲学社会科学规划课题一项、参与省部级课题两项；主持浙江省财政厅等厅级课题三项。

学术研究方向：企业社会责任会计、环境会计、企业内部控制、风险管理、财务报表分析、公司治理、会计准则等。

<<企业社会责任信息披露研究>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 问题的提出	1.1.1 企业社会责任会计与企业社会责任信息披露	1.1.2 中国迫切需要研究企业社会责任信息披露
	1.2 本书研究框架及主要内容	1.3 本书研究方法	1.4 本书的主要贡献
第2章 企业社会责任信息披露的国际经验	2.1 引言	2.2 我国对西方国家企业社会责任信息披露研究的文献回顾	2.3 美国的企业社会责任信息披露
	2.3.1 制度背景与基本情况概览	2.3.2 美国企业社会责任信息的披露形式	2.3.3 美国企业社会责任信息披露的推动力量
	2.4 英国的企业社会责任信息披露	2.4.1 制度背景与基本情况概览	2.4.2 英国的企业社会责任信息披露形式
	2.4.3 英国企业社会责任信息披露的多种推动力量	2.5 德国的企业社会责任信息披露	2.5.1 制度背景与基本情况概览
	2.5.2 德国的企业社会责任信息披露形式	2.5.3 德国企业社会责任信息披露的民间推动力量	2.6 法国的企业社会责任信息披露
	2.6.1 制度背景与基本情况概览	2.6.2 法国的企业社会责任信息披露形式	2.6.3 法国企业社会责任信息披露的政府推动力量
	2.7 日本的企业社会责任信息披露	2.7.1 制度背景与基本情况概览	2.7.2 日本的企业社会责任信息披露形式
	2.7.3 日本企业社会责任信息披露的推动力量	2.8 澳大利亚的企业社会责任信息披露	2.8.1 制度背景与基本情况概览
	2.8.2 澳大利亚企业社会责任信息的披露形式	2.8.3 澳大利亚企业社会责任信息披露的推动力量	2.9 丹麦的企业社会责任信息披露
	2.9.1 制度背景与基本情况概览	2.9.2 丹麦企业社会责任信息的披露形式	2.9.3 丹麦企业社会责任信息披露的推动力量
	2.10 加拿大的企业社会责任信息披露	2.10.1 制度背景与基本情况概览	2.10.2 加拿大企业社会责任信息的披露形式
	2.10.3 加拿大企业社会责任信息披露的推动力量	2.11 本章小结	第3章 企业社会责任信息披露的内容界定、计量方法以及在中国的应用
第4章 企业社会责任信息披露影响因素实证研究	第5章 企业社会责任信息披露与企业价值的相关性研究	第6章 促进和改进我国的企业社会责任信息披露体系	第7章 结论、建议、局限与后续研究方向
附录一：中国企业社会责任信息披露评分示例	附录二：美国等发达国家的企业社会责任信息披露举例及部分国际公约	附录三：英文人名翻译索引	参考文献后记

<<企业社会责任信息披露研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>