

<<现代商贸评论（第一辑）>>

图书基本信息

书名：<<现代商贸评论（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787505876712

10位ISBN编号：7505876716

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学出版社

作者：张仁寿 主编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商贸评论（第一辑）>>

内容概要

《现代商贸评论》是浙江工商大学现代商贸研究中心主办的学术论文集。我们将收集现代商贸研究中心人员和国内外学者在商业与贸易、市场与流通、电子商务与连锁经营、物流与品牌经营等方面的佳作，定期编辑出版《现代商贸评论》，以期交流商贸研究信息，创新商贸研究理论，为中国商贸理论研究、人才培养、学科建设和实践创新贡献一份力量。同时，我们也希望得到广大读者的批评指正。

书籍目录

誉流通产业结构与组织 流通产业组织结构优化中的自然垄断趋势 关于流通渠道中生产商与零售商关系的博弈分析 流通产业影响力实证研究 百货店业态的服务要素对店铺印象的影响 ——基于晕轮效应理论的解释 时空协同视角下的义乌中国小商品城演进历程分析 城市化水平对流通业发展影响的Panel Data证据 论流通产业在城市化进程中的作用 ——基于规范与实证视角的分析 流通变阵：制造业服务化的突破口 ——以浙商新模式的探索为例 统筹城乡商贸发展的路径：产业选择与空间优化 零售商自有品牌及其竞争效应 零售业的公司品牌化趋势 ——基于英国零售业品牌战略演变分析现代流通方式与流通新业态 第三方物流的规模经济性和发展策略研究 基于循环经济的绿色物流系统发展研究 VMI在中国的发展与应用 ——日本近铁国际物流公司实施VMI研究 基于制度理论的中国B2B模式发展的 关键障碍因素探索 我国家电连锁企业高速发展的动力机制 ——理论、实证与国际比较流通产业国际化与国际贸易发展 跨国零售企业在华“独资化”倾向：一个基于交易成本理论的阐释 WTO后时代大型外资零售企业 对华投资取向及其精细管理模式的启示 从知识集聚的视角看中国大型零售企业国际化的战略选择 浙江省出口贸易结构演进与贸易摩擦研究 为什么中国的外贸坏账率总是居高不下 我国对外贸易水平升级的对策研究 对外开放与国内财富分配不均间的传导机制研究 论中国企业跨国并购的战略构建

## 章节摘录

誉流通产业结构与组织 流通产业组织结构优化中的自然垄断趋势 二、产业组织结构优化与自然垄断的市场关联 在问题分析以前,我们有必要对流通产业组织结构的优化作一些说明。这个问题的理论描述,可以按照美国经济学家席勒的“结构、行为、绩效”的分析模式来展开。流通产业组织结构的优化与否,往往可以通过商家的行为和绩效来验证。这里所说的行为,主要是指商家的投资规模和方向、经营管理方式、市场竞争手段等;这里所说的绩效,则包括微观和宏观两个层次的内容,微观绩效是指商家的成本和收益的比较,宏观绩效通常是指与产业结构平衡、经济增长指数、总供给和总需求动态、物价指数等相联系的政府宏观经济目标的实现状况。

诚然,注重从微观或宏观两层次来研究流通产业的行为和绩效,的确能在很大程度上说明其组织结构是否优化;但由于这样的行为分析只是涉及流通企业的内部性,而绩效分析只是涉及宏观层面上的外部性;因此,如果我们完全局限于这样的研究框架,并不能将涉及外部性的自然垄断与流通产业组织结构的优化问题联系起来。

产业自然垄断主要表现为企业的资金和技术壁垒、产品市场的局部垄断、资产专用性、成本规定性、生产经营的外部性,等等。

探讨流通产业是否有可能出现自然垄断,可以考虑从以上几个方面来认知。

概括而论,当流通产业的某些商家(如连锁超市、百货业、仓储业等)的经营规模扩大以至于形成局部垄断时,资金壁垒和技术壁垒就会提高;单个商家就有可能比两个或两个以上商家低成本地提供一定数量的产品或服务;资产专用性也或多或少会在流通产业的诸如建筑、设备等物质形态上反映出来,并且也可能会出现有利于商定生产经营之局部垄断的外部性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>