

<<电子商务发展测度与预测方法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务发展测度与预测方法>>

13位ISBN编号：9787505877221

10位ISBN编号：7505877224

出版时间：2008-12

出版时间：刘敏 经济科学出版社 (2008-12出版)

作者：刘敏

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务发展测度与预测方法>>

前言

在互联网（Internet）日益成为一个具备更多优势和潜力的商务渠道时，全面认识和了解电子商务发展现状以及未来发展趋势变得非常重要。

目前，政府、企业在认识这个新生事物时，面临的主要问题是：如何对电子商务的投资效果及电子商务发展程度进行评价？

政府应如何制定相关政策以及企业应具备哪些条件才能促进电子商务发展？

电子商务发展测度与预测方法研究是电子商务优先研究领域的项目之一，受到世界各国政府和企业界的重视。

最早进行电子商务测度研究的是一些发达国家与国际性组织。

经济合作与发展组织（Organization for

Economic Cooperation and Development，OECD）从20世纪90年代中期就专门成立了专家组，开展电子商务定义和测度研究，在电子商务的定义、模型问卷和统计标准制定等方面作出了重大贡献。

美国商务部的普查局（Census：Bureau）、经济分析局（Bureau of Economic Analysis）和经济统计局（Economics and Statistics Administration）三个部门很早也进行了相关研究：1999年对电子商务定义和概念进行了详细说明，2000年发起一个填补电子商务数据空白的计划，每年对4个经济行业（制造业、商业批发、零售贸易、服务业）进行调查，开发了专用于测度电子经济（measuring the electronic economy）的网站E—Stats（<http://www.census.gov/eos/WWW/ablut.html>），同时也测评电子商务对数字经济的影响，将这些变化纳入GDP和其他经济统计。

<<电子商务发展测度与预测方法>>

内容概要

《电子商务发展测试与预测方法》对电子商务发展测度与预测方法进行了研究，内容涉及电子商务概念、测度文献研究，电子商务发展测度指标体系框架研究，以及电子商务发展的实证研究、关键指标预测模型研究等。

作者构建电子商务发展评估指标体系框架，设计两套测度中国电子商务发展水平的指标体系方案，提出基于ANN的电子商务发展水平测度指标的权重确定方法，采用实证研究方法对《电子商务发展测试与预测方法》设计的指标体系进行优化，并建立模型预测中国电子商务发展趋势。

<<电子商务发展测度与预测方法>>

作者简介

刘敏，女，1965年生，陕西西安人，管理科学与工程专业博士，教授。

研究方向为信息化与电子商务。

曾任西安财经学院信息学院电子商务系主任、西安财经学院管理科学与工程学科带头人，兼任中国信息经济学会电子商务专业委员会理事。

近年来，主持和参与各级科研项目10余项；在国内外学术期刊上发表文章40余篇；参编著教材4部；获中国信息经济学会、中国统计教育学会等各级奖励7项。

<<电子商务发展测度与预测方法>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景1.2 电子商务研究分类1.2.1 电子商务经济研究1.2.2 电子商务管理研究1.2.3 电子商务技术研究1.2.4 支撑环境研究1.2.5 其他研究1.3 电子商务测度研究1.3.1 概况1.3.2 测度研究分类1.4 研究内容1.5 本章小结第2章 电子商务界定与概述2.1 电子商务的界定2.1.1 电子商务定义2.1.2 适用于统计的定义2.2 电子商务的分类2.2.1 分类2.2.2 适用于统计的分类2.3 中国电子商务发展2.3.1 中国电子商务发展环境2.3.2 中国电子商务发展现状2.3.3 中国电子商务发展趋势2.4 本章小结第3章 电子商务发展水平测度指标体系的设计3.1 国内外典型相关研究现状及其指标体系情况3.1.1 国外典型相关研究3.1.2 国内典型相关研究3.2 国内外典型测度指标体系分析比较3.2.1 国外典型测度指标体系分析比较3.2.2 国内典型测度指标体系分析比较3.3 电子商务发展水平测度指标体系的设计方案3.3.1 区域宏观电子商务发展水平的测度指标体系3.3.2 企业微观电子商务发展水平的测度指标体系3.4 本章小结第4章 企业电子商务发展测度4.1 研究方法和思路4.1.1 度量标准4.1.2 问卷调查4.1.3 访谈4.1.4 数据分析方法4.2 调查结果4.2.1 电子商务的准备状况4.2.2 电子商务的使用强度4.2.3 电子商务对企业商务过程的影响4.2.4 访谈的结果4.3 研究结论4.4 建议4.5 本章小结第5章 电子商务发展测度指标权重确定方法5.1 电子商务发展测度领域指标权重确定方法5.1.1 权重及其特征5.1.2 权重确定方法的分类及其特点5.1.3 常用权重确定方法及其比较5.1.4 国内外典型研究5.2 基于ANN的电子商务发展水平测度指标权重的确定方法5.2.1 BP网络及其结构5.2.2 基本思路和算法5.2.3 算例研究5.2.4 分析5.3 基于回归分析方法验证ANN方法确定的指标权重5.4 本章小结第6章 指标体系优化的实证研究6.1 电子商务发展实证研究回顾6.2 指标体系重构6.3 数据与样本6.3.1 数据收集6.3.2 样本描述6.4 数据分析和结果6.4.1 确定变量6.4.2 遗漏数据的处理6.4.3 研究假设模型6.4.4 分析方法及结果6.5 分析和讨论6.5.1 对各类指标的讨论6.5.2 各种指标的共同影响6.6 本章小结第7章 电子商务发展预测研究7.1 研究现状7.2 影响电子商务发展的主要因素7.3 网民人数的非线性回归预测7.3.1 数据与模型7.3.2 初始值的估计7.3.3 参数优化过程7.3.4 结果分析7.3.5 预测7.4 国际出口带宽容量的预测7.4.1 非线性回归模型7.4.2 灰色预测模型7.4.3 组合模型7.5 电子商务交易额预测7.5.1 电子商务交易额预测值7.5.2 置信度分析7.6 预测结果分析7.7 本章小结第8章 总结与展望8.1 研究工作总结8.2 研究工作展望参考文献附录后记

章节摘录

插图：第1章 绪论1.1 研究背景电子商务作为信息时代一种崭新的交易模式，正以其高效率、低成本的优势，在世界范围内迅猛发展，成为全球经济发展中新的增长点，受到世界各国政府和企业界的重视。

与此同时，如何衡量电子商务发展水平，如何评价政府、企业对电子商务的投资效果及电子商务发展程度，政府应如何制定相关政策，企业应怎样实施电子商务，如何在量化的基础上提出电子商务发展策略，这些问题亟待研究和解决。

只有对电子商务发展测度及预测方法进行研究，提出相应的理论和方法，才能解决这些问题，进而引导和推动电子商务健康发展。

电子商务发展测度与预测方法研究是电子商务优先研究领域的项目之一，是国家《电子商务发展“十五”规划》的重要研究内容。

后记

感谢陕西省企业信息化工作领导小组办公室处长张承民、副处长胡雄光、工程师刘健鹏和李宜，感谢陕西省商务厅信息中心主任朱美华女士，感谢安特公司总经理栗汝杰，感谢西安经济开发区工程师聂保安，感谢渭南高新开发区副主任朱忠孝，他们在问卷调查和数据收集过程中给予很大帮助。

感谢同学张焕军给予的多方面的帮助。

本书在研究撰写和出版过程中得到西安财经学院的支持和资助。

<<电子商务发展测度与预测方法>>

编辑推荐

《电子商务发展测度与预测方法》为中青年经济学家文库之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>