

<<教育服务产品生产与消费研究>>

图书基本信息

书名：<<教育服务产品生产与消费研究>>

13位ISBN编号：9787505877528

10位ISBN编号：7505877526

出版时间：2009-5

出版时间：经济科学出版社

作者：瞿华

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《中山大学服务经济与服务管理论丛》是中山大学“985工程”服务经济与管理创新研究项目的研究成果，也是中山大学中国第三产业研究中心学术团队多年来对服务经济与服务管理研究的结晶。该成果出版工作的第一期已于2007年开始进行，现在呈现在大家面前的是成果出版工作第二期。

这套论丛是在第三产业崛起、服务经济和管理愈来愈为国人关注的背景下出版的。

20世纪中叶以来，随着经济发展和社会进步，世界第三产业呈现迅速发展、后来居上的态势。经济越发达，居民越富裕，第三产业比重就越高；随着经济发展和社会进步，各国第三产业比重都在增大。

第三产业的兴旺已成为全球性的发展趋势。

据统计，经济合作与发展组织16个成员国第三产业的平均就业比重在1870年仅为23.7%，到1976年已提高到55.6%。

<<教育服务产品生产与消费研究>>

内容概要

《教育服务产品生产与消费研究》运用第三产业经济学的基本原理和其他有关经济理论，分析教育服务产品与教育产业的基本属性及教育服务生产和消费中存在的问题，并针对性地提出解决问题的对策建议，对垒实教育经济学的理论学基础，为进一步推进我国教育改革与发展提供理论依据和决策参考，对大力发展我国教育服务业具有较强的理论意义和现实意义。

作者简介

李江帆，1951年2月生于广东台山。

经济学博士，中山大学中国第三产业研究中心主任，中山大学管理学院教授、博士生导师，中山大学“985工程”服务经济与管理创新研究项目首席专家，广东省第三产业研究会会长，国务院特殊津贴专家，英国剑桥大学、美国哈佛大学高级访问学者，新加坡国立大学客座研究员。

长期致力于第三产业研究，专著《第三产业经济学》获中国经济学最高学术奖——孙冶方经济科学著作奖。

近年出版的主要著作有：《第三产业与服务消费品研究》、《中国第三产业经济分析》、《广东省服务业发展与改革研究》、《中国第三产业发展研究》、《中山大学服务经济与服务管理论丛》、《三次产业结构演变与服务经济前沿问题研究》、《教育服务产品理论研究》等。

<<教育服务产品生产与消费研究>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 教育服务产品第一节 服务产品理论第二节 教育服务产品与教育服务产品理论第三节 教育服务产品的属性第三章 教育产业的内涵与特性第一节 教育产业的内涵第二节 教育产业的特性第四章 教育服务产品生产第一节 教育服务生产函数与生产规模第二节 教育服务生产中信息不对称现象分析第三节 教育服务生产的x低效率现象分析第四节 教育服务生产成本的核算与补偿第五节 教育服务生产资源优化配置与生产体制改革第五章 教育服务产品消费第一节 中外教育服务消费比较分析第二节 教育服务消费公平与教育服务消费者权益维护第三节 教育服务消费增长与教育服务供给体制改革参考文献后记

章节摘录

第一章 绪论 教育服务活动是人类历史上较早出现的一项开发智力、提高人们精神文化生活水平、促进经济社会发展的重要活动。

根据第三产业经济学的理论基石——服务产品理论，在教育服务业以至社会经济领域，存在着以教育服务产品的运动为轴心形成的从教育服务生产到消费的教育服务“四环节”。

基于教育服务产品的生产与消费具有同时性，以及受时间、资料收集、篇幅等限制，本书以服务产品理论和教育服务产品理论为理论基础，研究教育服务产品生产和消费相关重要理论问题和现实问题。本章阐明了研究背景和研究意义，在相关文献综述的基础上提出本书的研究思路和研究框架。

一、研究背景和研究意义 人们较早地从经济学角度对教育活动进行过思考，但真正对教育进行经济学研究的历史还并不长，甚至在较长时间里还一度把教育看作非生产的纯消费的活动。随着经济学特别是教育经济学的不断深入，人们对教育的生产性、对教育的个人投资收益和国民经济贡献的认识不断加深，教育经济功能和其他功能日益彰显，教育业应有的地位得到较大改善和提升。

在我国，1985年5月国务院办公厅转发国家统计局的报告中，教育被列入第三产业（广义的服务业）的第三层次，并被国家列为大力发展之列。

这可以从若干重要的政策性文件中体现，如1985年发布的《中共中央关于教育体制改革的决定》，1993年颁布的《中国教育改革和发展纲要》，1998年颁布的《面向21世纪教育振兴计划》，1999年颁布的《中共中央国务院关于深化教育改革——全面推进素质教育的决定》等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>