

<<外国税收管理的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<外国税收管理的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787505878105

10位ISBN编号：7505878107

出版时间：2009-2

出版时间：经济科学出版社

作者：靳东升，付树林 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外国税收管理的理论与实践>>

内容概要

党的十六届五中全会确立了“十一五”时期经济社会发展的指导思想、原则、主要目标和任务，明确了推进税制改革的主要任务，并对加强税收征管、发挥税收作用提出了具体要求。十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年（2006—2010年）规划纲要》，明确和细化了“十一五”时期推进财税体制改革、完善税收制度的具体任务。根据“十一五”规划的指导思想，国家税务总局确定了“十一五”时期税收发展与改革的总体要求：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，认真贯彻执行党中央、国务院的一系列方针政策和对税收工作的各项要求，坚持聚财为国、执法为民的税务工作宗旨，进一步推进依法治税，深化税收改革，强化科学管理，加强队伍建设，确保税收收入稳定较快增长，充分发挥税收调节经济和调节分配的作用，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会做出新的、更大的贡献。

当前，全国税务系统在创建学习型税务机关的过程中，为增强广大税务干部在新的税收征管环境中的应变能力，采取了多种措施提高干部综合素质。

作为一名税务工作者，最基本的素质就是过硬的税收业务能力，这就需要全面、系统地掌握税收基本理论及其最新发展，税收政策的调整，各税种的征管业务，等等。

为此，国家税务总局税收科学研究所和广西壮族自治区地方税务局联合组织编写出版《税收理论与实践》系列丛书，以满足税收工作和税务工作人员的实际需要。

<<外国税收管理的理论与实践>>

书籍目录

第一章 战略管理及其在税务部门的运用第一节 战略管理概述第二节 战略管理的主要任务第三节 战略管理在税务部门的运用--美国税务战略规划（2005～2009年）概要第二章 系统协调管理第一节 系统协调模型概述第二节 税收管理系统协调模型的主要内容第三节 从系统协调分析看税收管理改革战略第三章 分类管理第一节 税收管理机构的演变第二节 各国税收管理机构设置模式比较第三节 分类管理和大企业管理第四章 风险管理--中小企业税收管理第一节 风险管理概述第二节 遵从风险的识别第三节 风险的评定与排序第四节 税收遵从行为的分析第五节 确定应对风险的策略第六节 战略的实施与评估第五章 非居民税收管理第一节 非居民税收管理的困境第二节 居民和非居民身份的判定第三节 非居民税收待遇的比较第四节 非居民税收征管的比较第六章 税收遵从管理第一节 税收遵从的概念第二节 税收遵从研究第三节 税收遵从度的衡量第四节 税收遵从理论在税收管理中的应用第七章 税务审计管理第一节 税务审计的内涵与作用第二节 税务审计的主要策略第三节 中小企业税务审计第四节 跨国公司税务审计第八章 税收信息化管理第一节 IT背景下的税收管理方式第二节 部分国家的税收管理信息化概况参考文献后记

<<外国税收管理的理论与实践>>

章节摘录

第一章 战略管理及其在税务部门的运用 20世纪中后期以来,发达国家税务当局在税收管理中纷纷实施战略管理。

随着税务战略管理的成功实施,国际组织把战略管理的理念及发达国家的具体做法逐渐向发展中国家特别是经济转型期国家渗透,作为援助这些国家实施税制改革和税收管理体制改革的的项目之一。

21世纪初,在联合国开发计划署(United Nations Development Programme, UNDP)的资助下,中国国家税务总局首次制定了《2002年~2006年中国税收征收管理战略规划纲要》,该项目是UNDP委托国际货币基金组织(International Monetary Fund, IMF)实施的援助中国税制改革与税收管理改革项目的组成部分。

以下对战略管理的要义及美国税务当局实施战略管理的做法做一下概述。

第一节 战略管理概述 一、战略及战略管理的要义 (一) 战略的要义 战略(Strategic)是一个组织长期的发展方向和活动范围,它通过在不断变化的环境中调整资源配置而使组织取得竞争优势,从而实现组织及其利益相关方(Stakeholders)的期望。

战略的主要特点如下: 1. 战略考虑的是组织发展的长远方向。

战略管理者需要考虑一系列随时间推移而不断变化的因素,因此,战略规划趋向于持久的时间间隔,通常为5年甚至更长时间,覆盖的领域较为宽泛,但不规定具体的细节。

2. 战略决策关注的是组织的活动范围。

组织的活动范围对制定战略至关重要,因为它影响到组织的管理人员如何界定组织的“界限”及他们对组织现状和未来的期望,它还会涉及有关产品销售与服务对象的范围和覆盖的地域等重要决策。

3. 战略决策考虑的是如何使组织在竞争中获取某些优势。

这一点,对于企业而言易于理解。

其实,对于公共部门包括政府机构,战略优势可以体现为能比其他部门提供更好的、物有所值的服务,从而获得政府更大的支持和资助,获取服务对象和社会的好评。

4. 战略被看做是一个组织的资源和运营活动与其运营环境之间的匹配协调。

组织应设法识别运营环境中存在的机会,对其配以相应的资源和能力以充分利用这些机会,并在此基础上制定发展战略。

同时,战略也可被视为以组织的资源和能力为基础,创造机会或充分利用机会的做法。

5. 战略有时需要对组织中的主要资源做出改变。

例如,公司进行地域扩张的决定对新客户群的开发和支持将产生重大影响。

因此,在制定未来发展战略时,不仅应考虑组织现有资源能力与市场机会的适应程度,还应考虑未来战略发展所需资源获取的可能性和可以控制的能力。

.....

<<外国税收管理的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>