

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国餐饮产业竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787505879300

10位ISBN编号：7505879308

出版时间：2009-2

出版时间：经济科学出版社

作者：杨柳

页数：231

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

前言

多年来，我在上海交通大学、北京交通大学、上海大学等高校担任博士生导师，先后有二十几位博士，其中多数是在职博士生与我共同学习、共同探索。

这些博士的特点是学问功底扎实，为人处世练达，实践经验丰富，他们敢于学习、善于学习、苦于学习，又多适逢不惑之年，工作压力大，家庭负担重，社会活动多，能挤出时间来充实自己、提高自己，实在是很难的。

在物欲之风张扬、精神层面式微的今天，尤其显得难能可贵。

先贤孔子说“教学相长”、“后生可畏”，我从他们身上学到拼搏的精神、笃实的学风，吾之今日，所以能老而未衰，盖是被自己的学生一路推着拉着向前，不敢懈怠。

杨柳就是这些学生的一位代表。

她从事餐饮管理工作二十余年，在餐饮业界受到普遍的尊重，有人惊叹其拼搏，有人心折其严谨，有人欣赏其魅力，不论从哪一方面接触杨柳的人，都有一个共同的印象，认为她的著述与为人尤为可信。

2004年杨柳考取我的博士研究生之后，专注于餐饮业的理论研究，苦读向学，厚植根基，三年艰辛，终于有成。

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

内容概要

伴随着生产的长足发展、科技的不断进步以及经济的日益增长，世界经济的规模越来越大，经济全球化的趋势不断加强，中国的市场化和全球化进程也在不断加快，一些跨国公司纷纷进入中国，“国际竞争国内化、国内竞争国际化”已成既定事实，国际竞争与国内经济已融为一体。

作为生活最基础、历史最悠久、文化最厚重的产业之一，中国餐饮业在社会经济发展中一直发挥着不可替代的作用。

但是，在新的竞争形势下，这一行业能否在全球化浪潮中与世界跨国餐饮集团抗衡？能否通过战略提升将中餐推向世界，使其成为提升中国软实力的生力军？深入探讨中国餐饮产业竞争力问题，是关系中国餐饮产业发展、经济建设和传统文化传播的重要课题。

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

作者简介

杨柳，女，回族，博士，高级经济师，世界中国烹饪联合会会长，中国烹饪协会常务副会长，扬州大学硕士生导师，兼任中国餐饮年鉴社社长等多个职务。

曾主持多项部级课题，在国家一类刊物发表学术论文若干。

2006年起创立并连续主编的《中国餐饮产业运行报告》，获得全国商业科技

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

书籍目录

1 导论 1.1 本书选题背景及意义 1.2 国内外餐饮产业竞争力研究现状 1.3 本书的研究思路及研究内容 1.4 本书的主要创新 1.5 本书的研究方法 1.6 本章小结2 产业竞争力理论综述 2.1 产业竞争力的内涵及层次 2.2 产业竞争力的理论基础 2.3 产业竞争力的主要理论模型 2.4 产业竞争力的评价体系 2.5 本章小结3 国内外餐饮产业发展现状 3.1 全球餐饮产业发展概况 3.2 各大洲主要国家餐饮产业发展现状 3.3 中国餐饮产业的发展历程与特征 3.4 中国餐饮产业发展中存在的问题 3.5 本章小结4 餐饮产业竞争力的形成机制及评价体系 4.1 餐饮产业竞争力的形成机制 4.2 餐饮产业竞争力的核心内涵 4.3 餐饮产业竞争力评价体系的构建 4.4 餐饮产业竞争力的测度方法 4.5 本章小结5 中国餐饮产业竞争力分析 5.1 中国餐饮产业国际竞争力分析 5.2 中国主要省、市、自治区餐饮产业竞争力评价 5.3 餐饮产业竞争力差异分析 5.4 本章小结6 中国快餐业国际竞争力分析 6.1 快餐业概述 6.2 中国快餐业国际竞争力分析 6.3 中国快餐业竞争力的提升 6.4 本章小结7 提升中国餐饮产业竞争力的对策建议 7.1 挖掘竞争优势, 加大宣传力度, 树立良好形象 7.2 借助奥运影响, 强化中餐地位, 提高管理水平 7.3 加强科技创新, 开展连锁经营, 推动规模扩张 7.4 挖掘文化积淀, 丰富品牌内涵, 实现供给升华 7.5 加强人才培养, 实现要素优化, 加快国际化步伐 7.6 推行清洁生产, 倡导适度消费, 促进可持续发展 7.7 加强政策支持, 改善产业环境, 提升竞争潜力 7.8 本章小结8 结论与展望 8.1 基本结论 8.2 需要进一步研究的问题参考文献后记

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

章节摘录

插图：3 国内外餐饮产业发展现状3.3 中国餐饮产业的发展历程与特征3.3.2 中国现代餐饮产业的特征经历了几千年的嬗变以及近30年的行业发展与市场竞争，中国餐饮产业的内涵和外延发生了重大的变化

。行业的经营领域和市场空间不断拓宽，餐饮市场已经进入了投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化和产业日趋集中化的新阶段。

现代餐饮市场更加繁荣，消费的个性化和特色化趋势越来越明显，追求健康营养和连锁规模发展成为主题。

集团化、品牌化、产业化和国际化的发展步伐加快，餐饮现代化的进程不断推进，社会地位和作用得到提升。

在多年的发展演变中，中国餐饮产业发生了一些根本性的变化，突出地体现在以下几个方面。

1. 餐饮产业由传统餐饮向现代餐饮转变在产业定位方面，餐饮产业实现了从最初的辅助产业到后来的重要产业的根本性转变。

1978年以前，餐饮产业被看做是社会生活的必要补充。

直到1978年以后，尤其是20世纪末，餐饮产业的产业地位得以确立，产业规模逐步扩大，产业功能日益凸显和发挥。

到目前为止，全国已有四川、重庆、湖南、安徽等10多个省市提出把餐饮产业作为支柱产业来发展。

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

后记

我亲身感受了中国餐饮业20多年日新月异的巨大变化，同时深知中国餐饮业实践超前但理论滞后的弊端，这与餐饮业的蓬勃发展和目前在国内经济中的位置不相适应。

伴随着行业的发展，我认识到，作为这个行业的一员，应该不断地提高自己的学识和理论功底。

2004年我报考了北京交通大学产业经济学专业博士研究生，希望从经济学理论层面对餐饮行业发展进行系统研究。

同时将自己的博士研究方向定位于餐饮行业发展的理论与实践，以行业竞争力为切入点，对餐饮业的发展进行一次比较系统的梳理，并于2007年12月通过论文答辩，获得博士学位。

本书是在我的博士论文的基础上进行修改并进一步完善的。

在本书即将付梓之际，首先要感谢我的恩师冯之浚先生，冯先生虽公务繁忙，但对论文倾注了大量的精力和心血，从研究方向，到论文选题和结构安排，从论证的过程到遣词用句的推敲，冯先生都给予了悉心的指导。

冯先生渊博的学识、严谨的治学和达观的人生态度都令我景仰不已，能在冯先生的指引下学习真是荣幸之至！

北京交通大学已故的陈景艳教授，在我博士学习过程中，曾给予我慈母般的关心和指导，斯人已去，风范长存，令我永生难忘！

北京交通大学经管学院的诸多教授和学友们都给予我鼎力帮助；中国人民大学于显洋教授，中国社科院宋则研究员、荆林波研究员，哈尔滨商业大学杨铭铎教授，北京第二外国语学院秦宇教授，中国全聚德集团邢颖总经理等专家对本书的写作提出了宝贵意见，在此一并衷心感谢！

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

编辑推荐

《中国餐饮产业竞争力研究》由经济科学出版社出版。

<<中国餐饮产业竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>