

<<文化产品供给论>>

图书基本信息

书名：<<文化产品供给论>>

13位ISBN编号：9787505879355

10位ISBN编号：7505879359

出版时间：2009-1

出版时间：经济科学出版社

作者：左惠

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产品供给论>>

内容概要

当前，国内外文化产业发展迅猛，它与信息产业等已构成新一轮产业革命的主体，并且文化产业与信息产业有日益融合之势，成为知识经济时代的重要特征。

尤其随着发达国家相关文化产业规制的放松，跨行业跨地区的企业竞争、兼并与联合的加剧，高新技术的大量应用，使文化产业组织本身发生着深刻的变化。

但是，长期以来，由于中国文化部门作为宣传事业的定性，文化产品（服务）一直由国家供给，文化资源由政府进行配置，文化部门是国家的行政性垄断部门，经济管理学科的学者很少涉及这一领域，因此，对文化产业经济理论的探讨相对较少。

我国正处于文化体制转轨时期，政府对文化产业发展的干预手段、干预范围和干预程度，对于市场在多大程度上可以进行文化资源配置等问题，需要深入探讨和研究。

本书将尝试以文化产品特性剖析为基点，从文化产品供给视角出发，对文化产品的供给机制进行研究，试图从理论上廓清政府与市场的作用边界和范围，并且在不完美的现实的政府和不完美的现实的市场之间，建立一种有效的选择和相互协调机制，努力寻求政府与市场在文化产业发展中的均衡点，以提高各自的效率。

<<文化产品供给论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 经济文化一体化——文化产业兴起的逻辑 一、经济的文化化 二、文化的经济化 第二节 文化产业理论研究概要 一、应用文化产业理论研究文献概述 二、文化产品供给与文化产业领域私有化趋势研究 第三节 研究方法与研究思路 一、研究方法 二、研究思路 三、研究意义

第二章 文化产业发展的一般性分析 第一节 文化产业的内涵界定及分类 一、文化产业内涵界定与分类概述 二、文化产业的内涵与分类 第二节 文化产业与文化事业的逻辑关系 一、文化产业与文化事业关系的简单述评 二、文化产业与文化事业关系辨析 第三节 文化产业特征 一、文化产业特征的不同学者观点 二、文化产业的本质特征

第三章 文化产品特性 第一节 经典外部性理论与公共物品理论回顾 一、外部性理论的简单回顾 二、经典的公共物品理论回顾 第二节 文化产品的外部性特征 一、文化产品外部性特征的相关研究 二、文化产品外部性内涵的界定 三、文化产品外部性特征的表现形式 四、文化产品及其意识形态属性 第三节 文化产品的公共物品属性 一、文化产品公共物品属性的相关研究 二、文化产品的公共物品属性剖析 三、优效性文化产品

第四章 文化产品的有效供给 第一节 文化产品有效供给 一、文化产品有效供给的概念界定 二、文化产品无效供给与非法供给 第二节 转型期中国文化产品供给现状及特征 一、转型期文化产品供给特征 二、转轨期文化产品供给的福利效应与效率评价 第三节 转型期文化产品供给的政府与市场边界特征 一、政府与市场边界特征的一般性 二、政府与市场边界特征的特殊性

第五章 文化产品供给机制

第六章 文化产品供给的均平衡分析

第七章 文化产品供给模式

第八章 文化产业的政府规制行为与规制均衡

参考文献
后记

<<文化产品供给论>>

章节摘录

第一章 导论 国际范围内的文化经济一体化趋势使文化产业在其社会效益的基础上，其经济效力更加凸显。

文化产业作为信息“知本时代”经济领域的重要组成部分，其生产和消费已经愈加走向国际化、全球化，依托于文化产业的“显性”的文化竞争力在当代综合国力竞争中的地位，较之历史上任何时期都更加突出。

第一节 经济文化一体化——文化产业兴起的逻辑 自20世纪以来，经济与文化的结合表现得越来越突出，即经济的文化化和文化的经济化。

它们是一种一而二、二而一的关系，是一个过程的两个方面。

社会的经济发展与文化发展总趋势应该是一致的。

一、经济的文化化 从历史到现实，经济与文化、物质文明与精神文明总的变迁趋势启示我们：在经济进程中，内在地存有一种对文化的需求和发展文化的动因。

只要经济在发展，文化必然也要发展。

虽然这种关系未必立竿见影，但就其总的进程和趋势来说，发展经济的同时就是在发展文化，经济进程本身必然是一种文化进程。

<<文化产品供给论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>