第一图书网, tushu007.com

<<会计市场对外开放相关问题研究>>

图书基本信息

书名：<<会计市场对外开放相关问题研究>>

13位ISBN编号：9787505879461

10位ISBN编号：7505879464

出版时间：2009-2

出版时间：深圳市会计学会 经济科学出版社 (2009-02出版)

作者：深圳市会计学会 编

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我国会计市场对外开放是经济发展的必然选择。
自我国实行改革开放政策以来，从属于经济服务领域的会计市场随着国民经济的发展而逐渐发展，随着经济领域的全面对外开放，也相应开放。
特别是进入20世纪90年代以后，随着对外交往的日益频繁和市场开放程度不断加强，我国加大了会计市场开放的力度，越来越多的外国会计公司和注册会计师进入中国会计市场。
近些年来，越来越多的国际会计公司在华设立成员所；有多家外国会计师事务所先后在北京、上海、福州、广州、深圳、沈阳、大连、南京等地设立了7O多个代表处；500多家境外会计师事务所取得来华执行审计业务的临时许可证；对外开放注册会计师考试，有十几个国家和地区的公民参加了考试。

内容概要

经过20多年的发展，我国的会计服务市场已成为我国第三产业的重要组成部分，其发展如何直接关系到国民经济的进步。
但是，由于经济发展中某些畸形因素和相关利益纷争，使其出现了许多违背了经济发展规律的问题，严重阻碍了会计市场的向前发展。
《会计市场对外开放相关问题研究》试从我国对外开放会计市场的目的和目前我国会计市场存在的主要问题入手，分析会计市场对外开放的必要性，在满足经济其他领域发展的前提下，如何协调会计市场领域的相关利益问题，如何实现“引进来、走出去”的战略，并就会计师事务所的审批、设立的组织形式、执业范围和监管等问题对各方当事人进行调查；我们在调查的基础上进行分析总结，再结合其他国家会计市场开放的经验，为我国进一步开放会计市场提出相关建议。

书籍目录

第一部分 我国会计市场对外开放的演变过程及会计市场的现状一、会计市场对外开放的目的及演变过程二、会计市场的现状第二部分 国际会计机构进入中国境内的审批及监管一、境外会计从业人员及会计机构进入境内从业的审批及设立的组织形式二、境外会计机构进入境内业务类型及收入构成三、境外会计师事务所进入境内执业的监管第三部分 中国本土会计师事务所的壮大及国际化战略一、会计师事务所的组织形式二、本土会计师事务所的规模化经营三、本土会计师事务所的经营策略四、违规惩罚及行业自律五、政府作为第四部分 国外会计市场开放的经验借鉴及我国开放会计市场的建议一、国外会计市场的开放实践二、国际会计机构进入境内和中国会计行业走出国门的建议参考文献

章节摘录

一、 会计市场对外开放的目的及演变过程会计市场是在市场经济条件下，满足供求双方交换会计产品的场所。
会计市场对外开放政策首先是顺应改革开放的要求，允许境外会计中介机构跟随他们的国际客户进入中国，为其投资活动继续提供服务。
事实上，当初开放会计市场是为了适应外商投资企业在中国投资的会计服务要求。
随着经济改革的进一步深入，国有企业的改革和民营企业的兴起，改变了传统的会计服务模式，会计服务也变成了与其他商品具有相同属性的一种服务产品，它不仅为政府的宏观调控提供依据，而且还成为市场经济条件下的一种商品，即出现了通俗意义上的“ 卖方 ”和“ 买方 ”。
正是基于此，作为会计市场的中间力量，中国注册会计师制度得以恢复，会计市场的发展得到政府的重视，相应的法律法规得以制定；同时为尽快与国际接轨，提高境内会计从业人员和机构的职 业素质，引进先进的会计审计理念和管理方式，为境内企业特别是到海外上市的企业提供高质量的会计服务，会计市场对外开放主动地被提出。
也就是说，我国的会计市场对外开放是从被动走向主动。
当然，国际会计机构并不是抱着援助中国的会计市场等“ 高尚 ”的目的来到中国，其目的是为了经济利益（见图1-1），所以我们不能一厢情愿地认为开放会计市场，就会积极改变我国的注册会计师行业，而是必须在保护民族产业的前提下，逐步地对外开放会计市场。
正基于此，我国在开放会计市场的实践过程中，也是采取了渐进的方式。

编辑推荐

《会计市场对外开放相关问题研究》由经济科学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com