

<<审计学概论>>

图书基本信息

书名：<<审计学概论>>

13位ISBN编号：9787505879706

10位ISBN编号：7505879707

出版时间：2009-3

出版时间：经济科学出版社

作者：樊子君，祁渊 主编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审计学概论>>

内容概要

审计学课程是会计学专业的专业必修课，是会计学专业教学计划中继基础会计、中级财务会计之后开设的主要课程之一。

本教材试图用14章的篇幅，阐明审计学的基本理论和基本方法。

第一章信息、鉴证与审计，从生活中信息的重要性引出鉴证服务的意义，进而说明审计概念。

第二章会计师事务所与注册会计师行业，是为了拓展对审计的认识，而对执行审计行为的机构、行业及其职业标准的介绍。

第三章审计报告，呈现审计行为的最终成果，以便于同学们明确审计工作目标，从而更好地理解以后各章的内容。

比如，明确了审计报告的形式和内容后，才能理解审计证据、审计风险、审计重要性等，使本书的目标明确，思路有逻辑性。

第四章注册会计师执业准则、第五章注册会计师职业道德和第六章法律责任，说明审计行为的程序性、规范性、责任性。

第七章财务报表审计目标，介绍作为注册会计师审计的主要业务种类的财务报表审计的定义、目标及过程。

第八章审计证据与审计工作底稿，围绕审计证据是审计结论的合理基础的基本原则，突出审计工作的重心在于获取审计证据，从而依据证据就被审对象表示专业意见。

第九章接受客户委托和审计计划，明确审计的计划性。

第十章客户的战略风险及其评估，论述风险基础审计模式下，应该首先从影响客户战略的政治、经济、社会、技术等宏观因素以及行业因素着手，分析客户的战略风险。

第十一章客户的经营风险及其内部控制，在分析客户战略风险的基础上，进一步分析其经营风险以及相应内部控制制度。

第十二章控制测试与实质性程序，讲述对客户内部控制制度的健全有效性进行测试，并对账户余额等进行实质性程序。

第十三章审计抽样，体现了抽样审计是当代审计的特点之一。

第十四章计算机审计，体现了计算机网络技术下审计方法和审计理论的发展和应用。

<<审计学概论>>

书籍目录

第一章 信息、鉴证与审计 1.1 信息与鉴证 1.2 会计信息与审计 1.3 注册会计师审计的三个发展阶段 1.4 审计与会计 1.5 注册会计师审计的审计模式 1.6 中国注册会计师审计的发展历程第二章 会计师事务所与注册会计师行业 2.1 注册会计师资格 2.2 注册会计师业务范围 2.3 注册会计师职业继续教育 2.4 会计师事务所的组织形式 2.5 会计师事务所的规模 2.6 会计师事务所的组织结构 2.7 我国有限责任会计师事务所的设立 2.8 我国合伙会计师事务所的设立 2.9 会计师事务所的业务内容 2.10 会计师事务所的业务承接 2.11 中国注册会计师协会 2.12 美国注册会计师协会 2.13 国际会计师联合会 2.14 注册会计师的行业管理第三章 审计报告 3.1 标准无保留审计报告 3.2 审计报告的的五种类型 3.3 带强调事项段的无保留意见的审计报告 3.4 保留意见审计报告 3.5 否定意见审计报告 3.6 无法表示意见审计报告 3.7 关于审计报告的总结第四章 注册会计师执业准则 4.1 注册会计师执业准则的意义和作用 4.2 注册会计师执业准则体系构成 4.3 注册会计师鉴证业务基本准则 4.4 注册会计师审计准则 4.5 注册会计师审阅准则及其他鉴证业务准则 4.6 会计师事务所质量控制准则第五章 注册会计师职业道德 5.1 注册会计师职业对道德的特别需求 5.2 注册会计师职业道德规范的建设及作用 5.3 注册会计师职业道德的基本原则 5.4 独立性 5.5 专业胜任能力 5.6 保密 5.7 收费和佣金 5.8 与执行鉴证业务不相容的工作 5.9 接任前任注册会计师的审计业务 5.10 广告、业务招揽和宣传第六章 法律责任 6.1 注册会计师与被审计单位在财务报表审计中的责任 6.2 注册会计师发现错误与舞弊的责任 6.3 注册会计师揭露违反法规行为的责任 6.4 审计失败、企业经营失败与审计风险第七章 财务报表审计目标第八章 审计证据与审计工作底稿第九章 接受客户委托和审计计划第十章 客户的战略风险及其评估第十一章 客户的经营风险及其内部控制第十二章 控制测试与实质性程序第十三章 审计抽样第十四章 计算机审计参考文献

<<审计学概论>>

章节摘录

第一章 信息、鉴证与审计 1.1 信息与鉴证 1.1.3 信息与鉴证 进入信息社会，随着计算机、网络、通讯技术飞速发展，信息数量剧增，传递的速度也越来越快，而信息的质量却出现巨大滑坡。

信息资源的爆炸式发展也带来大量信息垃圾，这与人们寻找、辨别和获取有用的信息资源形成越来越深的矛盾。

例如，随着供应商所提供资质证明无效或虚假的投诉案例逐年增加，供应商提供信息的质量成为既令人关注又令人头疼的问题。

再如，网络是人们获取信息的一个重要渠道。

报纸市场化运作，使得网络商品性的一面越来越凸显出来。

网络的信息质量，即网络所传播的信息的真实性、有效性和丰富性，也成为读者关注的一个焦点。

市场经济时代的读者已把网络信息质量的好坏与自己的权益紧密地联系在一起，他们希望网络所提供的信息都是有价值的信息，应该满足自己的需要，而不能损害其合法权益。

信息社会越是发展，我们越是发现信息资源的质量的重要性。

信息是经济与社会得以正常运作、发挥作用的一个根本点。

在市场经济条件下，各种信息在帮助企业、个人做出正确的决策、政府宏观调控、指导市场机制正确运行等方面有着必不可少的作用。

在一项交易之前，由于人们没有关于合作伙伴的机会主义程度的可靠信息，因此，不得不做出机会主义选择。

如果交易双方得到的信息不对称，双方的决策也会产生差别，处于信息劣势的一方可能做出错误的决策，这就会给假冒伪劣、欺诈等行为以可乘之机。

那么，如何提高信息的质量，提高信息的真实性、有用性和公允性呢？

可有三种选择：一是优化社会环境，引导人们道德水平的提升，加强法制。

这种选择有助于信息质量的提高，但并不能完全解决问题。

二是信息使用者亲自去收集整理信息，鉴定真伪。

这种选择虽然保证了信息的真实性、有用性和公允性，但却使信息获得的成本急剧增加，信息的及时性大打折扣。

<<审计学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>