

<<国际税收竞争>>

图书基本信息

书名：<<国际税收竞争>>

13位ISBN编号：9787505880788

10位ISBN编号：7505880780

出版时间：2009-5

出版时间：经济科学出版社

作者：邓力平

页数：252

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际税收竞争&gt;&gt;

## 内容概要

本书是笔者承担国家社科基金项目（03BJY095）“不对称国际税收竞争研究——兼论我国税收政策的调整”的最终成果，也是笔者（合著）2004年出版的《国际税收竞争研究》的续篇，在这里奉献给广大读者。

总的来说，这本书在笔者原有对国际税收竞争分析的基础上，进一步深化对国际税收竞争基础理论与现实实践的研究，提出一个相对来说更加全面系统的理论分析框架，进一步在理论与实践的结合上来分析国际税收竞争问题，并就我国在国际税收竞争新历史条件下的税制改革与税收政策运用提出了一些看法，希望能和国内财税理论界的同行一起，进一步丰富对国际税收竞争问题的研究，继续在新的历史条件下加快我国的税制改革、完善税收政策的运用。

本书中的部分内容，是笔者在近年来发表的关于国际税收竞争问题部分论文的基础上充实完成的，这些论文包括：《妥善应对贸易摩擦与财税政策运用》（邓力平，2006a）；《国际税收竞争中不对称性及其政策启示》（邓力平，2006b）；《和谐世界新理念下的国际税收关系研究》（邓力平，2006c）；《中国-东盟贸易自由化中的税收竞争与协调》（邓力平，2007a）；《应对贸易摩擦下的稳健财政政策运用》（邓力平，2007b）；《有效参与国际税收竞争，促进开放型经济发展》（邓力平，2007c）；《构建中国特色社会主义税收体系的三点看法》（邓力平，2008）；《国际税收竞争模型构建评析》（邓力平等，2008）；《开放经济新形势下税收发展的几点思考》（邓力平，2009）。

## <<国际税收竞争>>

### 作者简介

邓力平，男，福建省政协副主席，第九、第十、第十一届全国人大代表，厦门国家会计学院院长，厦门大学王亚南经济学讲座教授、闽江学者特聘教授、博士生导师，国务院特殊津贴获得者。在厦门大学获经济学学士、硕士学位，1986年留学加拿大，在Dalhousie大学经济系获得经济学博士学位，并在加拿大数所大学任教，1996年回国前系加拿大Mount Allison大学经济系教授（终身教职）。回国后历任厦门大学国际贸易系系主任、经济学院副院长、网络教育学院院长、校长助理、副校长等职。

长期以来致力于国际财税与国际经贸的教研工作，回国后在国内外学术刊物上发表论文200余篇，出版专著（和合著）20本，研究成果多次获教育部、财政部、国家税务总局、福建省等颁发的优秀科研成果奖。

主持国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部、财政部、商务部、司法部、国家税务总局、福建省等省部级研究基金及横向基金20余项。

同时担任中国税务学会副会长、中国资产评估协会常务理事、中国国际贸易学会常务理事、中国财政学会理事、中国国际税收研究会理事、学术委员、福建省人民政府经济顾问等。

目前是国内较有影响的中年财政税收学者，为厦门国家会计学院财政税收教学科研方向的学科带头人，厦门大学财政学科（国家重点学科）的学科带头人之一，厦门大学国际经济与贸易学科的学科带头人。

## &lt;&lt;国际税收竞争&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 国际税收竞争的肇本分析 第一章 国际税收竞争研究：基本分析框架 第一节 国际税收竞争是一种“竞争”行为 第二节 国际税收竞争是一种“政府竞争”行为 第三节 国际税收竞争是“政府运用税收的竞争行为” 第四节 国际税收竞争是“政府运用税收在国际上的竞争” 第五节 国际税收关系与国际经济关系下的国际税收竞争 第二章 国际税收竞争：基于税收关系发展的分析 第一节 从国内税收竞争到国际税收竞争 第二节 税收国际关系与国际税收竞争 第三章 国际税收竞争：基于经济关系发展的分析 第一节 国际经济关系发展下的国际税收竞争 第二节 国际经贸新体系下的国际税收竞争 第四章 税收激励与国际税收竞争 第一节 税收优惠与税收激励政策：理论分析 第二节 税收优惠与税收激励政策：实证分析 第三节 税收优惠与税收激励政策：效应分析 第四节 税收优惠与税收激励政策：效益评估 第五章 主权国家与国际税收竞争：进一步的分析 第一节 税收激励政策与过渡性资本外逃 第二节 有害税收竞争的判定：对主权国家参与竞争的制约 第三节 对避税地在国际税收竞争中作用的分析 中篇 国际税收竞争的不对称性 第六章 不对称国际税收竞争研究 第一节 问题的提出 第二节 狭义不对称国际税收竞争研究 第三节 不对称国际税收竞争下的福利效应研究 第四节 不对称条件下的国际税收协调 第五节 不对称国际税收竞争与协调：中国—东盟实例研究 第七章 不对称信息国际税收竞争研究 第一节 不对称信息与税收：研究国际税收竞争的新视角 第二节 不对称信息与现代税收的关系概述 第三节 不对称信息条件下的国际税收竞争

## &lt;&lt;国际税收竞争&gt;&gt;

## 章节摘录

上篇 国际税收竞争的肇本分析 第一章 国际税收竞争研究：基本分析框架 要全面系统地研究国际税收竞争问题，就必须把握国际税收竞争这一经济社会现象的本质与属性，并在此基础上了解国际税收竞争的历史发展、现实形式与未来趋势，而要做到这一点，首先必须有一个能全面把握国际税收竞争基本实质与表现形式的基本分析框架。

国际税收竞争既作为一种经济社会现象，又作为一个经济学名词，至少应该包括以下五个方面的内容：其一，国际税收竞争是一种“竞争”行为；其二，这种竞争同市场经济条件下经济行为主体的竞争行为不同，它是一种政府作为竞争主体的行为，是一种“政府间的竞争”；其三，政府竞争可以有多种形式，可以运用多种政策工具，而国际税收竞争是一种政府“运用税收手段的竞争”；其四，国际税收竞争是在开放经济条件下，政府运用税收手段在国际范围内、在国际经济贸易关系格局中的一种竞争，即这是“税收在国际范围内的竞争”；其五，前面四个层次讲的税收竞争从国内逐步拓展到国际范围的发展过程，讲的是一种“税收关系的发展”（从国内税收关系到国际税收关系），而国际税收竞争作为政府运用税收手段在国际范围内的竞争必然要受到不同时代背景与体制条件的制约，这种背景的主要内容就是一种“经济关系的发展”（从国内经济关系到国际经济关系），这种背景既包括一国参与国际税收竞争所面临的特定国际经济贸易发展背景，也包括国际税收竞争时代条件对一国经济体制改革（包括税收制度改革）与经济政策运用（包括税收政策运用）的影响。

可以看出，我们对国际税收竞争的分析，就必须从这一基本判定出发，对上述的五个依次递进的层次进行认真的分析，从而把握国际税收竞争的本质属性与表现形式，为我们分析当今世界上错综复杂的国际税收竞争现象与表现形式提供一个坚实的起点。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>