

<<经济应用文写作>>

图书基本信息

书名：<<经济应用文写作>>

13位ISBN编号：9787505881136

10位ISBN编号：7505881132

出版时间：2009-5

出版时间：经济科学出版社

作者：徐艳兰 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济应用文写作&gt;&gt;

## 内容概要

随着各种社会实践活动特别是经济活动日益增多,各种应用文书尤其是经济类的文书使用越来越频繁,应用写作技能已经成为现代人不可缺少的重要技能之一。

本教材是根据社会对人才写作能力的要求和大学生对写作的现实需要,在广泛吸收相关专家、学者的科研成果的基础上,结合编者多年教学经验编写而成。

按照经济活动的规律及各种经济应用文体在经济活动中的功用,把目前在经济领域中常见的经济应用文分为六编十六章。

第一编为写作基础知识,共分两章,第一章为经济应用文概述,第二章为调查研究。

第二编是经济新闻写作,分为消息、通讯、调查报告三章。

第三编为经济论文写作,分为评论、学术论文共两章。

第四编为公文写作,分为公文(上)、(下)两章。

第五编为求职文书写作。

第六编为经济管理文书写作,分为可行性研究报告、经济预测报告、经济活动分析报告、商业广告、经济合同、招标和投标书共六章。

其中第一、二、五、六、七、八、九、十章由主编徐艳兰编写,第三、四章由副主编海灵编写,第十一章至第十六章由副主编覃勤编写。

全书由罗昌宏教授主审。

本教材力求适应新经济形势发展的需要,满足教学、文秘人员及经济类院校对经济应用文写作理论知识的要求,教会学生调查研究和搜集资料的方法,提高学生写作经济新闻、经济论文、公文和市场调查、可行性研究报告、商业广告、经济合同、经济活动分析报告等经济应用文的能力,介绍相关的专业知识,培养学生创造创新创业的精神,培养学生综合运用所学的基础理论和专业知识分析研究解决问题的能力,写出实用的各种文书。

## <<经济应用文写作>>

### 书籍目录

前言  
第一编 写作基础知识  
第一章 经济应用文写作概论  
第一节 经济应用文的含义和种类  
第二节 学习经济应用文写作的重要意义  
第三节 经济应用文的特征  
第四节 文稿书写规范  
本章练习  
第二章 调查研究  
第一节 调查前的准备工作  
第二节 调查研究的方法  
第三节 调查研究的技巧  
本章练习  
第二编 经济新闻  
第三章 消息写作  
第一节 消息的基本概念  
第二节 消息写作的基本要求与创新技巧  
第三节 消息的结构特点  
第四节 好消息赏析  
本章练习  
第四章 通讯写作  
第一节 通讯的概念  
第二节 通讯的写作要求  
第三节 通讯的结构  
第四节 小通讯的写作  
第五节 好通讯赏析  
本章练习  
第五章 调查报告  
第一节 调查报告概述  
第二节 调查报告的结构与内容  
第三节 调查报告的写作要领  
第四节 调查报告赏析  
本章练习  
第三编 经济论文写作  
第六章 评论  
第一节 评论的基本概念  
第二节 评论写作的基本要求  
第三节 评论的结构特点与文采  
本章练习  
第七章 学术论文  
第一节 学术论文的概述  
第二节 学术论文的选题  
第三节 资料的收集与课题研究  
第四节 创新思维方法  
第五节 执笔写作与论文答辩.....  
第四编 公文写作  
第八章 公文(上)  
第九章 公文(下)  
第五编 求职文书的写作  
第十章 求职文书的写作  
第六编 经济管理文书  
第十一章 可行性研究报告  
第十二章 经济预测报告  
第十三章 经济活动分析报告  
第十四章 商业广告  
第十五章 经济合同  
第十六章 招标和投标书

章节摘录

第一章 经济应用文写作概论 第一节 经济应用文的含义和种类 经济应用文是经济管理部门、企事业单位，为处理经济事务、传播经济信息、协调经济关系，而制作的有明确的应用目的和较为固定的书写格式的文书。

写作界把文章分为两大类：一类是形象化地反映社会生活，以审美为标准的文学作品，如诗歌、小说、散文、剧本等；另一类是以实用为目的的应用文体。

应用文的体裁、种类繁多，按照使用领域的不同，又可划分为经济文书、司法文书、军事文书、外交文书、科技文书等。

经济文书按照使用的具体部门不同，还可细分为工商文书、金融文书、财务文书、税务文书等，每一类又包含一些具体的文种。

本书所讲的经济文书是广义的经济文书，分为经济新闻、经济论文、公文、经济管理文书等四大类，每类下又有若干文种。

<<经济应用文写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>