

<<产业组织经济学手册（第2卷）>>

图书基本信息

## <<产业组织经济学手册（第2卷）>>

### 内容概要

本《经济学手册》是手册性质的系列著作，其目的在于为专业研究人员和高学位的研究生提供最权威性的资料来源、参考文献和阅读素材。

本系列手册中的每一本系对经济学中的每一门分支学科的最前沿的发展，根据其内容分成各章并做出全面的总结，而各章的执笔均为分支学科的有关领域的领先学者。

总结的范围不但包括已被认同的成果，而且也涵盖来自职业杂志和探讨性文献所代表的较新近的发展。

虽然各章含有一些第一手的资料，但各章的主要目的在于提供全面的和较易于看懂的总结。

本《经济学手册》不但能为专业者的文库提供比较有用的参考著作，而且也为经济学研究生的高等课程提供有待于选用的阅读材料。

<<产业组织经济学手册 (第2卷)>>

书籍目录

第三篇 经验方法与结果 第16章 市场结构和市场绩效的产业问研究 1.引言 2.方法和解释  
 2.1 长期均衡和内生性问题 2.2 设计和解释 3.计量关键变量 3.1 盈利能力的计量指标  
 3.2 会计问题 3.3 集中度的计量 3.4 进入壁垒的计量 4.盈利能力 4.1 对盈利能力的描述性统计  
 4.2 控制变量 4.3 集中度和盈利能力 4.4 进入壁垒和盈利能力 4.5 产业内差异  
 4.6 利润率的变动性 5.价格和成本 5.1 价格水平 5.2 成本和生产率 6.结构和行为  
 6.1 卖者集中度 6.2 广告密度 6.3 进入和退出 6.4 份额和等级稳定 7.结论和含义  
 参考文献 第17章 具有市场势力产业的实证研究 1.引言 2.卖方寡头垄断理论和市场势力的衡量  
 2.1 符号、成本和需求 2.2 企业行为和 的替代处理 3.数据如何识别市场势力  
 3.1 比较静态需求 3.2 比较静态成本 3.3 更直接的边际成本估计 3.4 供给冲击  
 3.5 比较静态产业结构 3.6 市场势力的识别 4.产品差别产业中的市场势力  
 4.1 “市场定义”、政策分析以及产品区别 4.2 LR中的产品区别 5.关于市场势力,我们认识了什么  
 6.未来:市场势力的源泉 6.1 掠夺 6.2 进入 6.3 结语 参考文献  
 第18章 创新与市场结构的实证研究 1.引言 2.测量 3.熊彼特传统中的实证研究 ...  
 ... 第19章 产业组织的最新综述:实验方法的运用第四篇 国际问题和比较 第20章 产业组织与国际贸易  
 第21章 产业组织的国际际异第五篇 市场上的政府干预 第22章 管制政治学的经济学透视  
 第23章 自然垄断的最优政策 第24章 管制机制和制度的设计 第25章 经济管制效应  
 第26章 健康、安全和环境管制经济学索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>