

<<中国文化经济学>>

图书基本信息

书名：<<中国文化经济学>>

13位ISBN编号：9787505882294

10位ISBN编号：7505882295

出版时间：2009-7

出版时间：经济科学出版社

作者：《中国“非零点项目”研究 文化力量与国运复兴》课题组 编；卢希悦 编著

页数：411

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化经济学>>

内容概要

《中国文化经济学——思维的醒悟与经济的崛起》是由“国家有突出贡献的中青年专家”卢希悦教授为主，并有多位著名学者、专家和教授参加研究撰著的一部创新之作，在我国，也是研究当代中国文化经济兴起与发展问题的第一部应世之作。

本书共有三篇十九章。

上篇是“文化经济的融合发展——基本理论与实践发展”，共有十一章，其主要内容：一是从全新的视角研究和破解了当今世界和中国文化与经济相融合的深层奥秘，如人文精神与经济过程的融合、文化资源要素与经济资源要素的融合、文化生产力与物质生产力的融合、文化资本化与资本文化化的融合、物质产品文化化与文化产品物质化的融合、消费动力与文化动力的融合等，都是全新的创造性见解；二是着重分析和揭示了文化产品社会生产过程的特点和规律，并创新提出了文化产品社会价值评价的基本原则；三是从理论与实践的结合上研究提出了“经济的背后是文化，文化的未来是经济”的新论断；四是着重论证和分析了区域文化经济的协调发展，以及当代中国文化体系构成与文化经济发展、当代中国文化产业的兴起和发展等文化经济的基本理论和实践问题；五是深入研究了文学艺术与科学技术的关系，揭示了人的逻辑思维、创新思维与文学艺术、科学技术四者之间的深层关系；六是首次对华夏龙图腾崇拜的文化精神取向进行了深入研究。

中篇是“文化经济的历史之鉴——文化力量与国运兴衰”，共有五章，其主要内容：一是深入研究和回答了中国古代科技经济发展的历史辉煌及文化成因，提出了中国古代“敢教分离”的政教体制优于西方国家“政教合一”的政教体制，“天人合一”的哲学理念优于西方国家“人神合一”的哲学思想，“儒教并存”的文化氛围优于西方国家“上帝至上”的神权专制，“科举制度”的创造实施优于西方国家“世袭用人”的陈腐制度等中西方文化对比的新见解；二是深入研究和回答了中国古代科技经济发展由兴变衰的历史之谜，其中着重分析了公元1600年之后的数百年中，西方国家普遍进行了宗教改革，迎来了文化新思潮，实现了蒸汽技术与电力技术的工业革命，而清王朝268年的执政史，却是游牧民族重修农业文明的停滞史，延误了两次工业技术革命的历史机遇，应当说，这是中国古代科技经济发展由兴变衰的国际和国内历史成因；三是研究和分析了“中国文学艺术的文化缺陷”，主要是科幻文学作品的零点性文化短缺，古代晚期文学名著中时代走向的文化迷失和文学名著中想象思维的文化错位，同时也着重分析了当代中国文学艺术特别是电视剧艺术中令人堪忧的文化倾向；四是简要分析了新中国成立后近30年科技经济发展缓慢的社会及文化成因，主要是应试教育阻碍着中国人创新思维的充分焕发，连绵不断的政治运动冷却着中国人创新思维的热情焕发，高度集权的计划经济窒息着中国人创新思维的生命活力。

下篇是“文化经济的思维创新——创新能力和思维方式”，下篇共三章，其主要内容：一是研究并提出了提高人们创新能力的18条重要途径，并附有实证例说；二是提出并整合了42种创新思维方式，并逐一附有实证例说；三是提出并整合了40种逻辑思维方式，也附有实证例说。

可以说，这是一串帮你打开事业成功之门的金钥匙。

其中有些思维方式特别是创新思维方式，是笔者进行思维科学研究的最新成果。

本书最后附有“中外名人名言选”，还有精心总结的“人生事业有成36诀”，以及人生创新创业的哲学理念，供读者参考借鉴。

<<中国文化经济学>>

作者简介

卢希悦，男，1942年9月生；1964年毕业于山东财经学院，1980年结业于复旦大学政治经济学研究班；经济学教授，享有“国家有突出贡献的中青年专家”、国务院“政府特殊津贴”、“山东省专业技术拔尖人才”、“山东省社会科学突出贡献奖”等荣誉称号和待遇；历任山东经济学院副院长

<<中国文化经济学>>

书籍目录

上篇 文化经济的融合发展——基本理论和实践发展 序论 文化经济的由来与文化经济学的研究对象 一、一般意义和特定意义上的文化经济与文化经济学 二、文化经济的由来和发展 三、知识经济在本质上是文化经济 四、中国文化经济发展的特殊优势 五、文化经济学的研究对象和任务 六、文化经济学的研究方法 第一章 文化在经济发展中的地位和作用 一、文化与经济的一般关系 二、文化对经济发展的功能性影响和作用 三、当今时代经济发展中文化力量的突出地位 第二章 文化与经济的融合 一、文化经济是文化精神与经济过程的融合 二、文化经济是文化资源要素与经济资源要素的融合 三、文化经济是文化生产力与物质生产力的融合 四、文化经济是物质产品文化化与文化产品物质化的融合 五、文化经济是文化资本化与资本文化化的融合 六、文化经济是文化软实力与经济硬实力的融合 七、文化经济是文化生产方式与物质生产方式的融合 八、文化经济是文化市场化与市场文化化的融合 九、文化经济是文学艺术与科学技术的融合 十、文化经济是消费动力与文化动力的融合 第三章 文化产品社会生产过程的特点和规律 一、社会主义文化经济满足人民文化需要的目的性 二、文化生产资料物质形态与精神形态的双重性 三、文化产品社会生产过程时空范围上的分散性与一体性 四、文化产品生产社会效益的特殊性 五、文化产品价值形成的规律性 第四章 文化的本质含义与人的创新精神 一、文化的多元含义 二、文化的本质含义 三、人的创新精神是文化力量的灵魂和源泉 四、人的创新思维来源于科学知识的积累 五、胸怀大志是创新思维的动力之源 第五章 当代中国文化体系的构成与经济发展 一、丰富、发展和创新当代中国马克思 下篇 文化经济的思维创新 附章 人文精神的文化建言 后记 主要参考文献

<<中国文化经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>