

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505882485

10位ISBN编号：7505882481

出版时间：2009-8

出版时间：经济科学出版社

作者：卜庆军

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

本教材立足于我国本科院校的管理学教学实际状况，以高级应用型管理人才培养为主要目标，侧重本科生的基本管理理念的建立和基本管理思路的培养及训练。

本教材具有以下几方面特点：·教材充分体现最新的企业管理实践或研究成果，做到古为今用，洋为中用。

·概念和知识体系清晰。

阅读本教材可以使学生系统地掌握《管理学》这门课程的主要知识体系，建立起管理的基本理念和工作思路，培养学习管理课程的兴趣和信心。

·尽量避免商白叙述各知识点，而是从管理理论研究的背景、研究方法等对管理理论加以介绍，容易使学生深刻理解管理理论的内容。

书籍目录

第一章 认识管理 第一节 组织与管理 第二节 管理者 第三节 管理的对象及方法 第四节 管理的过程 第五节 管理学的研究对象与特点 【本章小结】 【案例分析】 【技能拓展】 第二章 管理理论的演变 第一节 西方管理思想和理论的演变 第二节 中国管理理论的演变 【本章小结】 【案例分析】 【技能拓展】 第三章 管理环境 第一节 管理环境概述 第二节 外部环境 第三节 内部环境 第四节 环境管理 【本章小结】 【案例分析】 【技能拓展】 第四章 决策 第一节 决策概述 第二节 决策过程 第三节 有效决策的原则 第四节 战略决策方法 第五节 企业经营策略决策方法 【本章小结】 【案例分析】 【技能拓展】 第五章 计划 第一节 计划概述 第二节 计划的类型与表现形式 第三节 计划工作的程序 第四节 目标与目标管理 第五节 计划编制的方法 【本章小结】 【案例分析】 【技能拓展】 第六章 组织 第一节 组织概述 第二节 组织结构设计 第三节 组织结构的具体形式 第四节 人员配备 第五节 权力的分配 第七章 组织文化与企业伦理 第八章 领导 第九章 控制 第十章 企业创新 主要参考文献

章节摘录

第一章 认识管理 第二节 管理者 一、谁是管理者 根据人们在组织中的地位和作用的不同,可以将他们分为操作者和管理者。

操作者,是指在组织中直接从事具体的业务,不承担对他人工作监督责任的组织成员。操作者的任务就是做好组织分派的具体操作性事务。

管理者是指履行管理职能,对实现组织目标负有贡献责任的人。如大学校长、学院院长、系主任以及公司经理、部门经理等都是管理者。

管理者可以按照多个标准分类: 1. 按照管理者所处的层次高低划分 (1) 高层管理者。高层管理者是指那些对组织的管理负有全面责任,并侧重负责制定组织的大政方针、沟通组织与外界交往联系的人。

高层管理者对组织发展战略、行动计划、资源安排拥有充分的权力。他们的决策是否科学、职权利用是否得当等,会直接关系到组织的存亡兴衰。如学校的正副校长、企业的董事会成员、城市的正副市长等。

(2) 中层管理者。

中层管理者是指主要以贯彻高层管理者所制定的大政方针,并指挥基层管理者活动的人。他们不做具体操作,而是根据上级的计划,把具体任务分配给基层单位,并指导和协调基层管理者的工作。

中层管理者起着承上启下的作用,对上下级之间的信息沟通负有重要的责任。如系主任,处长,企业中计划、生产、财务等部门的负责人,政府中的主任、局长等。

中层管理者一般可分为三类:行政管理人员、技术性管理人员、支持性管理人员。

(3) 基层管理者。

基层管理者是指那些直接指挥和监督现场作业的人员,他们是完成上级下达的各项计划和指令的人,直接带领具体操作人员完成上级下达的具体任务。

因此,他们直接同操作人员打交道,协调和解决工作中遇到的具体问题,是整个管理系统的基础。如工长、领班、小组长等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>