

<<文化产业导论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业导论>>

13位ISBN编号：9787505882522

10位ISBN编号：750588252X

出版时间：2009-6

出版时间：经济科学出版社

作者：周正兵

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业导论>>

内容概要

微观经济学。

一般而言，微观经济学关心的个体经济单位的行为，在文化产业研究中就是关注文化产品的生产、定价、利润以及消费者选择、市场供求关系等一系列问题。

我们知道，文化产品的复杂性无疑是所有文化产业教材首先要面临的一个难题，西方学者在运用微观经济学理论分析文化产品时认为，文化产品可以根据其质料和经济学特征的差异，分为核心层、相关层以及外围层三个层次。

本书在此基础上将文化产品分为简单形态、复杂形态和特殊形态三类，并综合运用微观经济学理论辨析其经济学特征，即简单形态文化产品的知识产权特征、复杂形态文化产品的体制化特征以及特殊形态的高附加值特征。

通过这些努力本书力图揭示由于文化产品双重特性所长期遮蔽的文化产品经济学特征的丰富性和复杂性，并尝试运用微观经济学的方法展示这种丰富性和复杂性。

产业经济学。

随着我国文化产业的发展以及文化体制改革的深入，无论是从理论还是实践层面来看，产业经济学特别是其中的产业政策成为我国文化产业学术研究的一个重要领域——各种类别和层级的文化产业规划和政策措施。

产业经济学是以中观产业为研究对象，主要包括产业结构、产业组织、产业发展、产业布局和产业政策等。

本书文化产业研究的内容主要涵盖产业结构、产业组织和产业政策三个重要板块，试图通过产业经济学的基本分析工具揭示文化产业的中观特征，特别是揭示我国正处于体制改革“渐进式”改革进程之中的文化产业特殊性，如产业组织的双重性以及产业政策的双轨制等。

公共经济学。

在传统政治话语体系下，我们常常在理论上将文化产品作为满足人们精神生活需求的宣传品，而无须理论论证。

实际上，当博物馆等文化产品作为公共产品被免费提供给公民时，这实际上是一种公共选择，而这种公共选择常常通过文化权利的形式被确定下来。

本书运用公共经济学理论阐述了文化产品的公共性以及财政补贴的必要性，并从公共财政效率提升的视角对我国公共文化服务改革提出建设性意见。

规制经济学。

随着我国文化体制改革的进一步深入，政府对文化领域的管理发生了重要的变革——从直接规制转向间接规制，从经济规制转向社会规制——这些都需要理论上的应答。

而规制经济学，就是研究在以市场机制为基础的经济体制条件下政府如何干预和干涉经济主体，以矫正、改善市场机制内在的问题（广义的“市场失灵”）。

这显然也是我们今天研究文化产业问题不可或缺的一个视角，本书基于规制经济学的基本理论分析文化产业规制基本内容，特别是对我国文化产业发展具有重要意义的产权和内容规制，为我国文化产业领域的政府规制改革提供理论的支撑。

<<文化产业导论>>

书籍目录

导论	第一章 文化概念	第一节 文化的概念	第二节 现代语境下文化概念的演变	第三节 文化的新特征与文化产业的合法性	小结	第二章 文化产业概念	第一节 文化产业概念的演变	第二节 文化产业概念	第三节 文化产业概念的应用	小结	第三章 文化产业的经济学解释	第一节 文化产业崛起的经济背景	第二节 文化产业的经济学诠释	第三节 文化产业的经济学特征	小结上篇 文化产业的微观经济学分析	第四章 文化产品	第一节 文化产品的简单形式	第二节 文化产品的复杂形式	第三节 文化产品的特殊形式	第四节 文化产品的特征	小结	第五章 文化产品的生产	第一节 原创性生产	第二节 体制化生产	第三节 文化产品生产特征	小结	第六章 文化产品的供给与需求	第一节 文化需求理论	第二节 文化产品的供给	第三节 不同文化产品的定价机制	第四节 文化产品的均衡价格	小结	第七章 文化产品的公共性与财政补贴政策	第一节 文化产品的公共性	第二节 文化产品的正外部性与财政补贴政策	下篇 文化产业的产业经济学分析	第八章 文化产业组织形式	第九章 文化产业市场结构	第十章 文化产业的 market 行为	第十一章 文化产业集群	第十二章 文化产业政府规制参考文献后记
----	----------	-----------	------------------	---------------------	----	------------	---------------	------------	---------------	----	----------------	-----------------	----------------	----------------	-------------------	----------	---------------	---------------	---------------	-------------	----	-------------	-----------	-----------	--------------	----	----------------	------------	-------------	-----------------	---------------	----	---------------------	--------------	----------------------	-------	-----------------	--------------	--------------	---------------------	-------------	---------------------

章节摘录

第一章 文化概念 文化产业和其他很多新生事物一样，都是先有事实再有理论，先存在再有合理性论证。

本章题目虽然是文化概念，但是本书内容是文化产业，所以我们对文化概念的辨析不可能是纯粹文化学意义上的论证，准确地说，本章的内容更应该是文化产业的文化合法性论证。

本着这个理路，本章在描述文化概念历史演变的基础上，试图寻找文化产业的文化合法性的理论资源，并在此基础上展开合法性论证。

在我们看来，文化产业的文化合法性是文化产业正名的一个前提条件，没有这个前提，文化产业的发展永远是天方夜谭，而本书后面的内容——无论是文化产业概念，还是文化产业政策，都将是空中楼阁。

第一节 文化的概念 一、文化的概念 文化被认为是世界上歧义最多的几个词汇之一。

据美国文化人类学家克鲁伯与克拉克的统计，自1871至1951年间，比较严格、规范的文化定义就有164条；而法国社会心理学家莫尔的统计显示，1970年以前，世界文献中的文化定义已经超过250种。

在中国，文化最早出现于刘向《说苑·指武》，“圣人之治天下也，先文德而后武力。

凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛”。

在中国典籍中，比较常见的说法是“宣文教以张其化，立武备以秉其威”。

从这两个最古老的用法上看，中国最早“文化”的概念是“文治和教化”的意思。

在古汉语中，文化就是以伦理道德教导世人，使人“发乎情止于礼”的意思。

而用“文化”译“culture”，始于日本学者，文化的概念自然受到了西方文化的影响，其内涵和外延都发生了很大的变化。

1982年出版的《辞海》是这样定义文化的，“从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

从狭义来说，指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。

”由于中国现代语境下的文化观念主要来源于西方，因此我们的分析就直接从西方的文化观念入手。

编辑推荐

文化产业是一个新兴的交叉学科和边缘学科。

新世纪以来，我国文化产业的快速发展推动了学术研究和学科建设的进展。

但由于这一学科尚处于成长阶段，还不免显得有些稚嫩，很不成熟。

目前，无论是文化产业发展的实践还是人才培养的教学需要，都亟待具有学理价值和探索精神的研究新著。

周正兵博士的这部专著无疑是这方面的开创性之作。

作者在梳理和吸收西方文化经济研究的前沿成果的基础上，力图从经济学角度探究文化产业的发展规律，揭示文化产业的经济特质，建构这一学科的学理根基，因而具有重要的学术价值。

我向学术界郑重推荐此书，希望这部书能够在我国文化产业学科建设中发挥积极的作用。

齐勇锋 研究员 几年前，我在《学习时报》撰文批评文化产业研究中的“泡沫化”现象，特别指出“无数‘专著’和‘论文’篇幅的浩大与内容的贫乏恰成对照”。

其实，这段文字所表达的是我内心的焦虑，同时我也期盼能够看到一批真正具有学理性和突破性的研究，以推动我国文化产业的学科建设。

周正兵博士的这部专著切合了我的预期，特别是著作对西方文化经济学成果的梳理和引进，弥补了我国文化产业研究的诸多短板。

因此，在欣喜之余，乐意向学术同行推荐此书，希望这部书所建构的学理性和创遣性能够推动我国文化产业的学科建设。

张晓明 研究员

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>