第一图书网, tushu007.com

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787505883697

10位ISBN编号：7505883690

出版时间：2009-7

出版时间：经济科学出版社

作者：张启富，陈国龙　主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

自2008年开始，全球经历了（目前还在经历）一场史无前例的、影响极其深刻的、由金融危机引起的经济危机，美国、欧盟、日本等世界主要经济体都陷入了经济衰退。
以美国为例，其2008年第四季度和2009年第一季度的GDP增长率分别为-5.5%和-6.3%。
　西方主流经济学家们在经过认真的分析与深刻的反思后认为，政府监管不力（尤其是对金融体系监管不力）是导致此次经济危机的主要原因之一。
基于这种认识，西方主要经济国家纷纷放弃了其原有的自由主义经济政策取向，重新拿起了凯恩斯主义（干预主义）经济政策武器，出台了规模庞大、内容繁杂的经济刺激计划，如美国和日本分别出台了总额为7800亿美元和15.4万亿日元（约1540亿美元）的经济刺激方案。
　目前，这些经济刺激方案已产生了初步效果，其最终能否帮助全球经济走出衰退还有待于进一步观察。
但有一点可以明确，那就是：经济学——这门以解释人类（经济）行为和社会（经济）现象为任务的社会学科再一次深刻地影响了人们的生活。
　本书是面向高职高专财经类专业学生的经济学入门教材，宗旨是帮助其认识和理解校园外面的真实世界，从而提高其职业生涯中的决策能力。
当前这场全球经济危机及其对人们生活的深刻影响印证了本书宗旨的正确性，也充分说明了学习经济学知识的重要性。

书籍目录

第1章　导论　第一节　经济学的研究对象　第二节　微观经济学与宏观经济学　第三节　经济学研究的基本方法　第四节　经济学发展简史第2章　价格理论　第一节　需求理论　第二节　供给理论　第三节　均衡价格及其应用　第四节　弹性理论第3章　消费者行为理论　第一节　欲望与效用　第二节　基数效用论　第三节　序数效用论　第四节　消费者行为理论的运用第4章　生产理论　第一节　生产及生产函数　第二节　一种可变生产要素的生产函数　第三节　两种可变生产要素的生产函数第5章　成本与收益理论　第一节　成本概述　第二节　短期成本分析　第三节　长期成本分析　第四节　收益与利润最大化第6章　市场结构理论　第一节　完全竞争市场上的厂商均衡　第二节　垄断市场上的厂商均衡　第三节　垄断竞争市场上的厂商均衡　第四节　寡头垄断市场上的厂商均衡第7章　分配理论　第一节　生产要素分析　第二节　工资、利率、地租、利润理论　第三节　社会收入分配第8章　微观经济政策　第一节　市场失灵　第二节　政府微观经济政策第9章　国民收入核算理论与方法　第一节　国民收入核算体系　第二节　国民收入核算中的其他总量　第三节　国民收入的流量循环第10章　国民收入决定理论　第一节　简单国民收入决定模型　第二节　IS-LM模型　第三节　总需求-总供给模型第11章　失业与通货膨胀理论　第一节　失业理论　第二节　通货膨胀理论　第三节　菲利普斯曲线第12章　经济周期与经济增长理论　第一节　经济周期理论　第二节　经济增长理论第13章　宏观经济政策　第一节　宏观经济政策概述　第二节　财政政策　第三节　货币政策参考文献

章节摘录

第2章　价格理论　　第一节　需求理论　　在市场经济条件下，需求和供给是经济活动中的相互对立而又必须相互依存的两个方面。
需求是从消费者的立场出发，讨论购买行为；供给是从生产经营者的角度出发，讨论销售行为。
供需双方的关系决定了物品的均衡价格，价格理论是微观经济学的中心理论。
在任何特定的市场交易中，某一方是供给者还是需求者取决于交易的性质。
当我们寻找工作时，即当我们提供劳动换取收入时，我们向市场供给了资源。
当我们在超市购物时，即我们愿意用货币交换食物时，我们有着对商品的需求。
厂商在产品市场上提供物品和劳务，同时，在要素市场上，他们需求生产要素。
　　一、需求、需求表、需求曲线　　经济学中的需求是指消费者在其他条件不变的情况下，某一特定时期内，在每一价格水平愿意并且能够购买的某种商品的数量。
需求反映了价格变化与需求量变化之间的关系。
　　需求是购买欲望和支付能力的统一，需求就是有支付能力的购买欲望。
消费者既要有购买商品的欲望又要有购买该商品的货款支付能力，两者缺一不可，否则就不可能成为需求。
在经济困难的情况下，消费者会压抑欲望，减少消费，此时的制约因素是支付能力；到了经济繁荣的情况下，对需求起决定作用的关键因素应该是购买欲望。
　　上述定义的前提条件是其他条件保持不变，这就是说，影响需求的其他因素不发生变化，只考虑需求的数量和价格之间的变动关系。
某个消费者对一种商品的需求是个人需求，把个人需求加在一起是整个社会对某种商品的需求，即社会需求。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com