

<<企业伦理学教程>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学教程>>

13位ISBN编号：9787505884298

10位ISBN编号：7505884298

出版时间：2009-8

出版时间：经济科学出版社

作者：白泉旺

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学教程>>

内容概要

《企业伦理学教程》首先从伦理学的研究对象和道德的本质与社会功能基本问题入手，在介绍企业伦理学缘起、形成、发展及其基本内容的基础上，对企业与道德的关系作了分析与理解。其次，从静态的角度对企业与其内外部主要利益相关者的伦理关系作了分析，从动态的角度对企业实践中的伦理作了阐述。

再其次，对企业捐赠、企业竞争、企业环境以及企业社会责任作了说明和论述，并对企业伦理建设作了一些探讨。

最后，本书安排了12个案例供教学中讨论，以便深化教学内容。

《企业伦理学教程》便于学生从静态和动态的角度去观察和认识企业伦理的本质，并从总体上理解和把握企业承担社会责任的根源和意义。

《企业伦理学教程》适用于高等院校管理学科学生使用。也可供MBA研究生或EMBA培训班学员使用。

<<企业伦理学教程>>

书籍目录

第一章 总论第一节 伦理学与道德第二节 企业伦理的缘起第三节 企业伦理学的形成与发展第四节 企业伦理学的基本内容第二章 企业与道德第一节 利益与道德的关系第二节 企业利益关系的形成与协调第三节 企业道德对企业管理的作用第三章 企业与核心利益相关者关系中的伦理第一节 企业所有者及其权利和责任第二节 企业所有者权利状况及其伦理选择第三节 企业所有者与管理者伦理关系的协调第四节 企业与职业经理人的伦理关系第四章 企业与员工关系中的伦理

<<企业伦理学教程>>

章节摘录

第一章 总论 第一节 伦理学与道德 一、伦理学及其研究对象 伦理学是一门古老的科学，公元前4世纪的古希腊学者亚里士多德，创建了伦理学。

在《尼各马可伦理学》一书中，他认为这门科学的目的不是知识，而是实践。

这就是关于德性的修养和幸福的实现的道德科学，其研究对象是“至善”。

亚里士多德建构的伦理学体系，使伦理学成为一门独立的科学。

人们对伦理学的研究对象有不同看法，英国哲学家霍布斯说：“道德哲学不外是人类社会生存中关于善与恶的意义的科学。

”伦理学成为研究善与恶的意义的科学。

有人认为伦理学是关于人的行为的道德原则和道德规范的科学，还有人认为伦理学是关于人类幸福的学问，伦理学就是幸福论。

有人从文化学的角度提出，伦理学是以人类道德文化现象为研究对象的科学。

也有人提出，伦理学是一门以人为中心的特殊科学，它的任务在于为处理人类关系和义务提供方向和启示。

在西方，伦理学常被称为道德哲学。

在我国，古代就有很多思想家研究过伦理学，并且他们的伦理思想对社会生活产生过重要影响。

因此，伦理学在我国是一门具有悠久历史的科学。

一般说来，伦理学的研究对象是道德现象，伦理学就是研究道德现象的科学。

伦理学研究道德的一般原理和道德的发展规律。

伦理学以唯物史观为指导，从社会经济状况考察道德，从社会存在反映道德，从社会意识形态认识道德，科学地阐明道德的起源、本质和社会作用以及道德的发展规律。

事实上，人类社会生活中的行为选择、道德原则、道德规范、人生价值以及幸福和善恶评判问题等，都属于伦理学研究的内容。

.....

<<企业伦理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>