

<<猎杀“中国龙”？>>

图书基本信息

书名：<<猎杀“中国龙”？>>

13位ISBN编号：9787505884601

10位ISBN编号：7505884603

出版时间：2009-10

出版时间：经济科学

作者：江涌

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<猎杀“中国龙”？>>

内容概要

头顶上盘旋着嘶叫的“秃鹰”，地面上活跃着“第五纵队”，江河湖海游弋着“大鳄、白鲨”，——时下中国正面临着一场“无硝烟的战争”，但比“有硝烟的战争”更加残酷。

在世界，跨国垄断资本的一个重要目标就是要“挖掉工业脚下的民族基础”；在中国，跨国垄断资本不仅要挖掉中资企业的民族基础，挖掉社会主义的经济基础，更主要的是要挖掉共产党执政的社会基础。

方向决定成败，细节影响好坏。

“举什么旗，走什么路”关系到中国现代化的成败，关系到民族复兴、国家崛起的成败。

今天，中国向世界宣誓，中国决不走封闭僵化的老路——苏联的高度计划模式，也决不走改旗易帜的邪路——美国的自由资本主义模式。

日益成熟与自信的中国人，正挺直脊梁，走自己的路，一条前人未走过的路，一条有中国特色的社会主义的康庄道路。

<<猎杀“中国龙”？>>

作者简介

江涌，男，安徽无为，人，经济学博士，研究员。

主要从事经济安全与世界经济理论研究，参加过多项国家重大课题。

迄今在《求是》杂志、《瞭望》周刊、《人民日报》、《半月谈》等报刊上发表论文百余篇，经济学随笔两百余篇，并出版著作多部。

在《世界知识》双周刊与《国有资产管理》杂志开设[中国经济安全]和[安全与战略]专栏。

被誉为[国家主义派]代表性人物。

<<猎杀“中国龙”？>>

书籍目录

第一部分 跨国垄断资本要钱，更要命 壹 无孔不入的跨国垄断资本 “第五纵队”长驱直入 侵蚀中国经济主权 “家贼”与“内鬼”值得关注 贰 处心积虑消除国企 国有企业是抗衡跨国垄断资本的主力军 “主力军”的地位与作用已被严重侵蚀 确保“三分天下”。

“主力军”顽强抗争 叁 全球化没有改变“国家利益至上”观 奇异“中立”再次上演 全球化导致“经济无国界”？

民族国家依旧是当今世界的基础 “国家利益至上”不可动摇 肆 “市场换技术”忽悠了谁 对“市场换技术”的痴迷 “市场换技术”——理论荒谬，实践证伪 回归原点：“市场换技术”的代价 第二部分 “资源劫难”正在上演 壹 “资源劫难”不断上演 争夺与控制：世界资源竞争的格局演进 冲突与劫难：世界资源竞争的历史结局 走出历史阴影，实现资源共享 贰 世界“资源地图”变迁的埋单者 “中国因素”凸显“资源瓶颈” “天灾人祸”成就“资源瓶颈” 立足于国内，掌握定价权，解决“资源瓶 叁 未来最激烈的冲突：为水而战 水：蓝金，21世纪的石油 中国水资源：红灯频闪，急报频传 水资源紧张有“天灾”，但重在“人祸” 肆 “沉默的海啸”警示粮食安全 世界粮慌挥之不去 民以食为天。

粮以安为先 跨国粮商图谋中国粮仓 伍 控制了石油，就控制了所有国家 石油的“异化” “异化”折射自由资本主义的历史性溃败 过去，为自由而战；现在，为石油而战 中国艰难应对石油困局

陆 夕阳依旧在青山已变红 国在“山河破” “饮鸩止渴”的灾难 污染主因在“官僚主意” 第三部分 经济血脉正受制于人 壹 “三公里死亡圈”凸显零售隐忧 中资零售企业的“最佳选择”：卖掉自己 “钱图”与前途都给了外资零售巨头 不作为，乱作为，有选择作为 贰 信息高速公路上的“强盗” 信息时代的“流氓” “本土化”亲近中国 “妖魔化”游戏中国 叁 跨国“水龙王”搅浑中国水务市场 国际水务私有化的深刻教训 跨国资本“试水”中国 但愿“为水而战”不会出现在中国 肆 外国评级机构为中国资本市场“看门” 三大评级公司受到广泛质疑 三大评级公司加剧

金融市场动荡 评级机构已成为美国强权的新工具 外国评级机构损害中国利益与主权 伍 国际会计师事务所当中国的“账房先生” 金融信息：被安全遗忘的角落 天掉馅饼——“四大”主导中国市场 “四大”独立、客观、公正的神话已被戳穿 “四大”在华祸害深远 陆 国际金融大鳄为中国发展“出谋划策” 后来居上的成功秘密 精心布局中国市场 欺诈交易与误导决策 第四部分 烽火连天

边，后院起狼烟 壹 世界本不平，中国要当心 美国是强力推土机，推平世界 驰骋于不平世界，中国有翻身落马的风险 贰 “走出去”的“买路钱” 美国人很“讲政治” “走出去”满程风雨 抄底海外：危险中寻得的“良机”？

叁 盘旋于中国领空的“秃鹰” “从紧”调控为外资扩张提供机遇 “境内经济论”为外资扩张提供理论支撑 战略经济对话——“笑里藏刀的华尔兹” 肆 游荡在中国领土的“大鳄” 出师不利，火烧连营 钱多？

人傻！ 活该…… “金融鸦片”：专门为中国设计 伍 中国：看紧自己的钱袋子 富人比穷人忧患更多、更缺乏安全感 外防：防骗，防偷，防抢 内防：防盗，防败，防卖 陆 对外开放主动权正在旁落 是否偏离了“独立自主”的指导方针？

对外开放主动权受到侵蚀 对外开放：新时期需要新思维 第五部分 美国的战略目标——屠龙？ 壹 磨刀霍霍向世界 国家机器与金融寡头融合 霸权逻辑：损人就是利己 贫穷——依附——动荡 贰 美国的经济伎俩 美国“经济牌”的主要内容 美国“经济牌”的高超技巧 日本金融败战的警示 叁 美元崩溃——黑天鹅重现？

美元崩溃的能量在持续、快速积聚 “天真的可能会塌下来” 美元崩溃，中国巨额美债成废纸一堆 肆 急需垫背的美国 美国霸权的四根大棒 危机重创美国硬软实力 中国小心！ 别被美国当垫背 伍 大国责任：一个美丽的陷阱？

“大国责任论”喧嚣的缘由 有机遇。 更多是挑战 积极应对“大国责任” 中国龙的吼声 不走老路，不走邪路，走自己的路 后记

<<猎杀“中国龙”？>>

<<猎杀“中国龙”？>>

章节摘录

壹 无孔不入的跨国垄断资本 跨国公司，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产与消费都成为世界性的了，不管反对派怎样惋惜，跨国公司还是挖掉了工业脚下的民族基础。

在我们睡大觉的时候世界正在发生着惊人的变化。

地球是圆的，但世界是平的。

世界正在被快速的摊平或铲平，全球化也正在进入继国家全球化、公司全球化之后的全球化3.0时代，即个人全球化时代。

全球化3.0将深刻地影响我们的经济、社会、政治生活的各个方面，改变每个人的工作方式、生活方式乃至生存的方式。

不论是政府部门、商业部门、社会部门，各行各业的管理者、员工还是自由职业者，概莫能免。

新一波的全球化，正在抹平一切疆界，世界变平了，从小缩成了微小。

——（美）托马斯·弗里德曼《世界是平的》 改革开放以来，通过持续大量引进外资、发展外贸，中国经济获得长足发展。

外资企业对中国提高技术与管理水平、培育与锻炼人才、促进市场发育等诸多方面发挥了重要作用。

但是，外资给中国带来的并非都是阳光雨露，随着外资在华成长壮大，作为垄断资本的本性开始显露，其积极作用日渐消减，消极影响逐步显现，对中国经济安全的危害正日趋严重。

“第五纵队”长驱直入 环顾当今世界，当数美国国家政权与垄断资本交织最为紧密。

银行和工业日益融合（列宁提出的垄断资本主义五个特征之一）而生成的金融资本与金融寡头，一直是国家政权的幕后操纵者，有时为了需要甚至直接跳到前台。

金融寡头是现代资本主义国家事实上的主宰者，“金融寡头统治一切，既控制着报刊，又控制着政府”。

“今天是部长，明天是银行家；今天是银行家，明天是部长”。

战后，美国联邦政府国防和外交的权力分配形成了一条规律：由发家最早、实力最强的东部梅隆金融财团和洛克菲勒石油财团瓜分。

通常情况下，国防部长来自梅隆财团，国务卿则属于洛克菲勒财团。

如今，官商结合更是有过之而无不及，只是相关形式发生改变而已。

单看财政部长多半来自华尔街，而政府部长离职后进入大公司当老总或顾问早已比比皆是，而布什总统父子本身就是金融寡头。

日本则是另一个垄断资本登峰造极的国家，著名的“财界四团体”（经团联、日经联、同友会和商工会议所）不仅对政府宏观经济政策的制订和实施发挥着重大作用，而且还在相当程度上直接影响着政治结构与政府更迭。

前首相池田勇人曾经直言不讳：“在日本，政府是船长，财界是罗盘，船长始终按罗盘指引的方向前进的。”

外资在中国从无到有、从小到大、从弱到强，早已告别“散兵游勇”的状态。

随着外资的强大，早先的一般资本如今已演变为垄断资本，正积极谋求对中国经济、社会乃至政治产生影响，并实现控制与垄断，以获取暴利。

为巩固和扩大在华利益，这些垄断资本依靠自身雄厚的经济实力与母国强大的政治后盾，通过各种方式，活跃于中国各级政府部门与重要民间团体之间，形成了一股不可忽视的经济与政治力量。

强力公关 跨国垄断资本凭借其雄厚经济实力，巧妙利用各方人脉，进行公关。

越来越多的外企总管熟谙中国政治运行之道，想方设法接近与拜会中国政府与国家领导人，一方面私图进行政策游说；另一方面可作炫耀资本，为商业活动铺路。

为击败竞争对手（法国兴业银行）对广东发展银行的并购，花旗银行请出与华关系良好的美国前总统乔治·布什给中国XX部写信，“以个人名义力谏中国政府支持美国公司对广东发展银行的收购努力”，并称“这将有利于中国及中美关系的全面发展”。

该部门如何反应不得而知，但事实是花旗不仅持有广发20%的股份，而且还以20%的股份赢得广发100%的经营管理权。

<<猎杀“中国龙”？>>

以收购各国“命脉产业”为旨的美国私募基金凯雷投资，一直以强大的政府公关能力著称，为实现对中国工程机械龙头企业徐工的并购，积极游说当地政府相关主管部门，并取得后者鼎力支持。

利益输送 跨国垄断资本或收买、利用高干子女、亲属，或聘请一些部门领导与职员做咨询师，或将相关课题配以丰厚的课题经费，给予各大部委研究机构与学者，对中国相关部门决策与立法施加影响。

百事可乐等国际大公司曾多次以课题研究的名义，向XX部跨国公司研究中心与相关个人提供研究经费；投桃报李，该中心长期以来一直为跨国公司的在华利益而奔走呼号。

此外，跨国垄断资本还以安排出国观光、子女国外就读、协助转移资产与洗钱等条件，或以参加国际学术研讨、邀请做访问学者、收录论文进SCI（科学引文索引）、授予名誉学位职称等为诱饵，吸引一些中国官员、学者为其效力。

为强化中国作为全球最大直销市场地位，美国安利公司对中国相关政府部门以及高级官员进行集体公关，通过向清华大学的“中国公共管理高级培训班”提供巨额赞助，送相关高官到哈佛大学肯尼迪政府学院进修。

福特基金会每年在华开展数十个资助项目，很多项目是面向官员与学者的。

由此不仅能得到相关信息，而且借机可以施加政治影响，推广美国的民主价值观与治国理念。

与国内利益集团结成共同体 在对外开放的进程中，在中国滋生了一大批从事买办活动的掮客，这些掮客一般有着复杂乃至显赫的政治背景，法力极大，影响力无边。

他们与涉外利益集团形成日趋紧密的“共生”态势，游走在外资与国内各级政府部门之间，翻云覆雨，获取巨额收益。

与跨国垄断资本结成利益共同体的不仅有个人，还有法人。

一些大型中资企业为了自身的短期利益，甘愿充当外资的“铺路石”。

为占领中国寿险市场，外资保险巨头纷纷与中国非保险业的大型企业集团“联姻”。

比如，法国安盛保险集团与中国五矿集团合资成立金盛人寿保险，意大利忠利保险与中国石油天然气集团合资成立中意人寿等等。

这种有违常理（同行合作）的合资路线，一开始就体现出外资保险公司的独资图谋。

在合资寿险公司中，中资企业往往缺乏保险经营经验，因此合资公司实际上是由外资主导。

跨国垄断资本结成联盟 中国第一、世界第五的电池生产商福建南平南孚公司已成为跨国垄断资本结成联盟的经典案例。

1999年南平市相关部门为改善治理结构而主导引进外资，但竭力避免被同行产业资本（主要是美国吉列）所并购。

然而，以摩根斯坦利为首的国际基金在2002年对南孚实现控股后，2003年就将所持股份全部转售给南孚的直接竞争对手—美国吉列。

2005年1月，54家在华跨国公司联合向国务院上书（《在华投资的跨国公司对新企业所得税法的若干看法》），反对“两税合一”。

在《邮政法》重新修订之际，已在中国国际快递市场居于垄断地位（份额达80%）的四大国际快递公司——德国敦豪（DHL）、美国联合包裹（UPS）、美国联邦快递（FEDEX）、荷兰天地快运（TNT），共同派代表会晤商务部等部门高官，通过中国外商投资企业协会、中国国际货运代理协会等组织机构传达意见，并且于2005年7月联合通过亚太国际速递商协会（CAPEC）发表声明，希望中国邮政改革能坚持政企分开、政资分开和政事分开，在快递领域引入公平竞争机制。

借助与培育政治力量 以政治促进商业利益，是西方社会的“通行规则”，跨国垄断资本自然精于此道。

当获悉中国铁路大提速需要数亿美元的设备和技术时，法国阿尔斯通集团董事长兼CEO柏柯龙极力游说法国政府与中国政府沟通，前总统希拉克由此带着“重要的经济使命”访华，阿尔斯通由此与中方签署了总额达15亿欧元的供货协议。

当凯雷收购徐工案陷入胶着状态时，美国商务部副部长富兰克林·拉文访华，在公开场合呼吁中国政府按照“商业原则”处理凯雷收购徐工的交易。

<<猎杀“中国龙”？>>

以非常手段操纵腐败官员 进入中国的许多外企老板，也由最初单纯的贿赂收买官员，逐渐发展为支配这些堕落者。

2006年6月，北京市副市长刘志华因生活腐化堕落被免去职务，而直接扳倒刘志华的，就是一盘长达60分钟的性爱录像带，录像带记录了刘在香港进行色情交易的整个过程。

一位业内人士在接受采访时认为，这盘录像带显然不是偶然拍摄到的，肯定经过周密策划。

由于涉入新的权色交易与收受更多贿赂，刘“背信弃义”，将原本给予某个“很有来头”的外资企业、位于北京黄金地段的房地产开发项目，又授受给另一家房地产开发商，恼羞成怒的外企相关人员便出此下策，使刘身败名裂。

坊间认为，像刘这样被涉外利益集团操纵玩弄（始“弄”终弃）的官员绝对不是特例，而对刘的“惩治”对那些正为涉外利益集团服务的官员也具有“杀一儆百”的作用，使他们以后忠心耿耿为其利益服务。

侵蚀中国经济主权 经济主权是政治主权的基础，也是国家经济安全的重要内容。

保持经济主权的独立是中国对外开放的前提，也是实现经济繁荣、国家富强、民族自决的重要保障。

一国的经济主权不仅体现在领海、领土的管辖与治理权，更重要的是集中在经济自主决策权。

活跃在中国境内的跨国垄断资本，在中国攻城略地，通过各种方式与各类途径，越来越多、越来越大地影响中国重大决策乃至立法，中国经济主权正受到越来越严重的侵蚀。

影响立法，损害法律威严 1998年4月14日，中央颁发一个重要文件—《关于进一步扩大对外开放，提高利用外资水平的若干意见》，文件的基调积极，总体设计科学合理，但是文件当中被塞入某些玄机，例如文件开篇就有“依法设立的外商投资企业作为中国企业的一部分，是混合所有制经济和非公有制经济的形式之一。

这种所有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。

我们高举邓小平理论伟大旗帜，实行对外开放，就必须坚持利用外资不动摇”。

值得注意的是，该《意见》过去一直是个秘密文件，在2008年总结改革开放30年成绩的时候，才将该文件公开。

大众不禁要问：一个关系到中国对外开放方向、大张旗鼓引进外资的具有法律效力的文件，为什么是“秘密的”？

其实，正是跨国垄断资本的积极活动，使相关部门设定“在中国设立的外资企业是中国企业的一部分”，而后又被悄悄塞进上述重要文件，从而具有法律效力。

如此，涉外利益集团、跨国垄断资本便借此“拉大旗做虎皮”，作为“中国企业”横行中国。

2006年8月，中国银监会修订《外资银行管理条例》，要求外资银行在华注册为独立的法人机构。该举措遭到跨国垄断资本的强烈反弹。

美国“金融服务论坛”呼吁美国政府抵制中国银监会的新《条例》，敦促美国财政部长、商务部长和贸易代表出面干涉。

跨国公司在中国大举并购，当中不乏涉及谋求或实现市场垄断的情形，我国颁布反垄断法无疑是解决外资并购垄断问题的重要手段。

但是，由于跨国公司竭力阻止，致使我国反垄断法迟迟难以出台，被搁置长达十多年之久。

跨国垄断资本甚至直接参与中国的法律起草。

××部在争取到直销法的部门立法权后，曾与安利等外资直销企业多次沟通，甚至还请安利、雅芳等外商草拟直销法。

2005年《直销管理条例》颁布，正式开放直销市场后，近千家直销企业只有13家获得直销牌照，其中外资企业就独占了10家（此后国内拿到直销牌照的企业已达19家，其中外企14家）。

业内专家认为，《直销管理条例》完全是为外资量身打造的。

2006年3月，全国人大法律工作委员会向全社会征求《劳动合同法（草案）》的修改意见，由于外企违法用工比比皆是，比如肯德基公司不与劳动派遣者签订劳动合同，辞退这些员工时，就不用支付赔偿金。

很多日资公司形成一种惯例，解雇员工用“劝退”代替“裁员”，这样就无须支付违约赔偿。

针对《劳动合同法（草案）》的修订，一些外企驻华代表机构（如中国欧盟商会、北京和美国的美国

<<猎杀“中国龙”？>>

商会等)迅速行动,积极进行有组织游说。
一些外企甚至以“撤资”相威胁,抵制《劳动合同法》的出台。

<<猎杀“中国龙”？>>

编辑推荐

跨国垄断资本“要钱更要命”的贪婪，国内买办掮客“无国无民族”的堕落，“力拓案”只是冰山一角，跨国“水龙王”搅浑中国水务市场，外国评级机构为中国资本市场“看门”。

“国家主义派”代表性人物江涌最新力作，四大网站联袂推荐。

金融安全是国家安全的核心。

金融虽然难以立国，但是可以强国，可以弱国，还可以亡国。

中国共产党应当像掌握军队一样，掌握金融，实现党对金融的绝对领导。

<<猎杀“中国龙”？>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>