

<<中国上古管理思想史>>

图书基本信息

书名：<<中国上古管理思想史>>

13位ISBN编号：9787505886025

10位ISBN编号：7505886029

出版时间：2010-3

出版时间：经济科学出版社

作者：王忠伟，李奇志 主编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国上古管理思想史>>

### 前言

辽宁科技大学工商管理学院中国管理思想史研究学术团队，自2000年开始致力于此项研究，十年来，笔耕不辍，收获不小。

对中国管理思想发展史的研究，实际上是一种精神考古。

我们在研究的过程中，翻阅大量文献，越发感到祖国的伟大。

翻开讲述西方管理思想史的书籍，一个只有几百年历史的国家，管理思想的历史可以洋洋洒洒地写就一部鸿篇巨著，而在我们的管理学教科书中，中国管理思想的总结用不到一页的篇幅，提到《孙子兵法》、《周礼》，讲到齐田赛马，然后是“限于篇幅，不再赘述”。

中国是一个有五千多年文明史的国家，其管理思想的沿革源远流长。

管理思想的代表人物不可胜数，阐述管理思想的著作多如繁星。

同国家的振兴一样，中国管理思想的挖掘和整理也到时日了。

对中国管理实践和思想的总结，应该有以下几个部分：（1）传说时期管理思想的萌芽；（2）夏商周时期管理思想的产生；（3）秦汉至隋唐时期管理思想的发展；（4）宋元明清时期管理思想的承接；（5）近代管理思想的融合；（6）现代管理思想的提炼；（7）当代管理思想的升华。

本丛书就这七个部分，分别为：《中国远古管理思想史》、《中国上古管理思想史》、《中国中古管理思想史》、《中国近古管理思想史》、《中国近代管理思想史》、《中国现代管理思想史》和《中国当代管理思想史》。

## <<中国上古管理思想史>>

### 内容概要

本书全面系统地从治世、经营、组织、驭人、教化和军争等不同的角度，研究三皇五帝、诸子百家、秦皇汉武直到毛泽东、邓小平等中华民族绵延6000年的重要人物的管理思想和管理功绩，立意高远、角度全新。

本书的应用价值主要体现在两个方面：一是为铸就具有中国特色的《管理学原理》、总结和提炼中国管理学的理论、原则、定理、定律奠定基础；二是强化对学生的传统思想教育，弘扬中华文明，总结中国的管理思想的宝贵民族遗产，为中华民族的伟大复兴提供精神食粮。

## <<中国上古管理思想史>>

### 作者简介

王忠伟，辽宁科技大学工商管理学院院长，教授，硕士研究生导师。

辽宁省管理科学研究会副会长，辽宁省市场学会副会长，鞍山市经济学会会长。

鞍山市非物质文化遗产保护专家委员会委员，曾获辽宁省科技，进步奖、著作一等奖、鞍山市2005年度社会科学活动先进个人，2006年度优秀社会科学工作者，2008年撰写的《中国管理思想简史》获鞍山市社会科学优秀成果首届政府奖。

曾主持科研项目25项，撰写学术论文98篇，出版专著及教材20余部。

王书汉，1972年12月生于鞍山。

2002年获大连理工大学管理学硕士学位，现于辽宁科技大学工商管理学院任教。

主要从事中国管理思想史、企业理论和产业经济学方面的研究。

主讲《管理学》、《中国管理思想史》及《国际企业管理》等课程。

曾获2003年度鞍山市科技进步一等奖、2008年度鞍山市科技进步一等奖和辽宁省优秀调研成果奖等多项奖励。

在国内核心期刊和各类报刊发表过《夏商周时期管理思想的产生》、《延展鞍山产业链条的对策研究》、《产业结构调整与优化的路径选择》和《城市功能结构的优化思路》等论文10余篇。

<<中国上古管理思想史>>

书籍目录

第一章 夏商周时期管理思想产生的历史条件 第一节 夏商周时期管理思想产生的政治和经济条件 第二节 夏商周时期管理思想的历史轨迹 第三节 夏商周时期管理思想的主要内容 第四节 夏商周时期管理思想的特点第二章 夏商时期的管理思想 第一节 夏禹的管理思想 第二节 伊尹的管理思想 第三节 姜尚的管理思想第三章 西周时期及其代表人物的管理思想 第一节 《周易》的管理思想 第二节 周公的管理思想 第三节 管仲的管理思想第四章 春秋战国时期及其代表人物的管理思想 第一节 子产的管理思想 第二节 晏子的管理思想 第三节 吕不韦的管理思想第五章 老庄及道家的管理思想 第一节 老子的管理思想 第二节 庄子的管理思想第六章 孔子及儒家的管理思想 第一节 孔子的管理思想 第二节 孟子的管理思想 第三节 荀子的管理思想 第四节 孔子及其儒家管理思想的评价第七章 孙子及兵家的管理思想 第一节 孙子的管理思想 第二节 孙臆的管理思想 第三节 吴起的军事管理思想 第四节 白起的管理思想 第五节 司马穰苴的管理思想第八章 法家的管理思想 第一节 法家概说 第二节 李悝的管理思想 第三节 商鞅的管理思想 第四节 韩非子的管理思想第九章 墨家与农家的管理思想 第一节 墨子的管理思想 第二节 许行的管理思想第十章 商家的管理思想 第一节 商家概说 第二节 子贡的管理思想 第三节 范蠡的管理思想 第四节 白圭的管理思想参考文献

## &lt;&lt;中国上古管理思想史&gt;&gt;

## 章节摘录

(五) 晏子的和谐思想在晏子的治国思想中, 强调了“和谐”的重要性。

这对我们社会主义国家建设和发展以及竞争日趋激烈形势下的各类企业来说, 均有很大的借鉴意义。据《晏子春秋》之《景公谓梁丘据与己和晏子谏第五》记载: 齐景公认为只有梁丘据能与己和时, 晏子有这样一段陈述: “据亦同也, 焉得为和。

……异。

和如羹焉, 水、火、醯、醢、盐、梅, 以烹鱼肉, 焯之以薪, 宰夫和之, 齐之以味, 济其不及, 以泄其过, 君子食之, 以平其心。

君臣亦然。

君所谓可, 而有否焉, 臣献其否, 以成其可; 君所谓否, 而有可焉, 臣献其可, 以去其否。

是以政平而不干, 民无争心。

故《诗》曰: ‘亦有和羹, 既戒且平; 奏融无言, 时靡有争。

’先王之济五味, 和五声也, 以平其心, 成其政也。

声亦如味: 一气, 二体, 三类, 四物, 五声, 六律, 七音, 八风, 九歌, 以相成也; 清浊, 大小, 短长, 疾徐, 哀乐, 刚柔, 迟速, 高下, 出入, 周流, 以相济也。

君子听之, 以平其心, 心平德和。

”晏子在此形象地阐述了“和谐”就像做羹汤, 用水与火两种完全相克的元素, 辅之油、盐、酱、醋等各种不同调料来烹煮鱼、肉, 再根据具体的烹煮成程序和个人口味的异同, 添加调料或者加兑清水, 才能做成美味羹汤, 喝下去才能平心静气, 而如果追求上下一致, 就像往清水里兑清水, 还能有什么美味呢?

同样, “和谐”如同演奏音乐, 需要把各种高低强弱的不同音符按快慢大小协调起来才能婉转曲折, 听起来才能修身养性, 而如果追求前后一致, 就像永远一个音符, 还能有什么旋律呢?

可见, 晏子通过分析“和谐”与“一致”的区别, 掷地有声地指出了“和谐”的基本原则和要素: 和谐是承认客观世界的差异性、独特性、针对性甚至是矛盾性, 发挥事物的互补性、灵活性, 善于接纳, 乐于宽容, 易于协调。

对现代社会有如下借鉴意义; 第一是和谐的管理者素质。

晏子认为, “德不足以怀人, 政不足以惠民; 赏不足以劝善, 刑不足以防非: 亡国之行也。

”根据晏子的观点, 具备“德”怀人、“政”惠民、“赏”劝善、“刑”防非等四项基本素质的管理者才是企业经营的中流砥柱。

第二是和谐的用人之道。

晏子说: “地不同生, 而任之以一种, 责其俱生不可得; 人不同能, 而任之以一事, 不可责遍成。

<<中国上古管理思想史>>

编辑推荐

《中国上古管理思想史:夏商周时期管理思想的产生》：中国管理思想史系列丛书

<<中国上古管理思想史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>