

<<内生信息结构下的激励问题研究>>

图书基本信息

书名：<<内生信息结构下的激励问题研究>>

13位ISBN编号：9787505886346

10位ISBN编号：7505886347

出版时间：2009-11

出版时间：经济科学出版社

作者：张利凤

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内生信息结构下的激励问题研究>>

内容概要

《内生信息结构下的激励问题研究》是一部跟踪经济学前沿的专著。该书研究信息经济学中较新的领域，也即信息收集问题，在几个方面是有开拓创新之处的。首先，该书在私人信息内生视角下，把代理人的私人信息同激励理论联系起来，比较系统地研究了信息收集中的激励、释放等问题，这是有开拓意义的。在有关激励问题的研究中，经常假设经济主体（代理人）拥有的私人信息是被赋予的，也即外生给定的。但实际情况是，代理人必须进行一定的投资才能获取信息，因此信息获取的激励就显得很重要，私人信息是内生的。其次，本书把代理人的异质性引入到对信息搜集和任务实施问题的讨论中是有开拓意义的。

<<内生信息结构下的激励问题研究>>

作者简介

张利风，男，1970年生，经济学博士，现任教于浙江财经学院，副教授，已在《经济学（季刊）》、《经济学家》、《经济学动态》、《数量经济技术经济研究》等杂志上发表论文十多篇。

<<内生信息结构下的激励问题研究>>

书籍目录

前言问题的提出基本思想研究思路与内容第1章 理论渊源与发展1.1 逆向选择模型1.2 混合模型1.3 几点评述第2章 信息搜集2.1 信息内生与信息搜集2.2 个体异质性与信息搜集2.3 项目实施、融资、信息搜集2.4 小结第3章 决策者如何委托他人获取信息：项目实施中的激励问题3.1 导引3.2 基本模型及信息结构3.3 契约设计3.4 进一步的讨论：代理人在事前知道自己的能力类型3.5 代理人在事前知道和不知道自己能力类型状况的比较3.6 小结第4章 不完全契约下信息搜集和项目实施中的激励问题4.1 导引4.2 授权方式和分析方法4.3 代理人同质状况下的分析4.4 代理人异质状况下的讨论4.5 小结第5章 委托融资中的激励问题5.1 导引5.2 基本模型5.3 信息对称下的最优状态5.4 信息不对称下的契约设计5.5 信息对称状况和信息不对称状况的比较5.6 进一步的讨论：能接受的最高融资价格的设定5.7 小结第6章 债务融资对于委托人的激励效应6.1 导引6.2 基本模型6.3 剩余分享契约能否实施6.4 债务融资对委托人的激励效应6.5 经验含义6.6 小结第7章 信息内生结构下的还价：如何从还价中获取信息7.1 引言7.2 基本模型7.3 成本分布状况确定时的还价7.4 分布状况不确定时的还价7.5 小结第8章 结论8.1 结论8.2 本文的不足与研究的进一步展望参考文献

<<内生信息结构下的激励问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>