

<<企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787505886575

10位ISBN编号：7505886576

出版时间：2009-11

出版时间：经济科学出版社

作者：姚梅炎

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业财务管理>>

内容概要

在市场经济条件下，市场竞争激烈，企业为了自身的生存和发展，必须搞好生产经营和财务管理工作，规避风险，以取得最佳的经济效益。

厂长经理是企业市场竞争的核心和企业经营管理的中心，是组织、指挥、协调现有人力、物力、财力的领导者，也是企业的开拓者，在经营管理中必须强化财务成本领导的力度，促使企业开拓创新，发展生产，扩大销售，降低成本，取得最佳经济效益。

本书根据《中华人民共和国会计法》、《企业财务通则》、《企业会计准则》和企业财务管理制度的规定，结合财务管理的实践经验进行编写。

主要包括：财务管理概述、筹集资金与投资管理、资产营运管理、成本管理方法及成本经营战略、参与生产及销售管理活动增加企业盈利、财务预算及控制等。

本书可供企业财务会计及经营管理人员学习参考，也可供厂长经理学习参考，也可作为财政、税务、银行、工商、企业主管部门、审计、监察、会计师事务所干部学习参考，也可作为财经院校或从业人员的教材和培训用书。

<<企业财务管理>>

书籍目录

第一章 概述第一节 财务管理的产生与发展第二节 企业财务管理环境第三节 财务管理的基本任务第四节 强化财务管理工作的领导第二章 筹资管理第一节 概述第二节 资本金筹资第三节 负债筹资第三章 投资管理第一节 概述第二节 固定资产投资管理第三节 证券投资管理第四节 股票投资管理第四章 资产管理第一节 现金管理第二节 银行存款和其他货币资金管理第三节 出纳管理第四节 存货管理第五节 固定资产管理第六节 无形资产管理第五章 成本管理第一节 成本管理内容与降低成本途径第二节 成本预测与计划第三节 成本控制第四节 成本核算第五节 成本分析与考核第六章 成本经营战略第一节 成本经营战略的含义第二节 成本经营战略的构成第三节 降低成本的基本战略第七章 积极参与生产管理及销售管理活动，增加企业盈利第一节 积极参与生产管理活动第二节 积极参与销售管理活动第三节 利润管理第八章 财务预算与财务控制第一节 财务预算第二节 财务控制第九章 财务分析第一节 概述第二节 短期偿债能力分析第三节 长期偿债能力分析第四节 资产营运能力分析第五节 盈利能力分析第六节 现金流量分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>