

<<货币论理论>>

图书基本信息

书名：<<货币论理论>>

13位ISBN编号：9787505887039

10位ISBN编号：7505887033

出版时间：2010-2

出版时间：经济科学出版社

作者：禹芳琴

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<货币论理论>>

### 前言

禹芳琴博士的博士学位论文《货币论理论》几经修改，终于作为专著出版了。可喜可贺！

货币是经济学的术语，从社会文化视野来说是金钱，通俗来说就是钱，中国古代雅称为“孔方兄”。

这使我想起了中国西晋鲁褒所写的《钱神论》。

全文如下：“钱之为体，有乾有坤；内则其方，外则其圆。

其积如山，其流如川。

动静有时，行藏有节。

市井便易，不患耗折。

难朽象寿，不匮象道。

故能长久，为世神宝。

亲爱如兄，字曰‘孔方’。

失之则贫弱，得之则富强。

无翼而飞，无足而走。

解严毅之颜，开难发之口。

钱多者处前，钱少者居后。

处前者为君长，在后者为臣仆。

君长者丰衍而有余，臣仆者穷竭而不足。

《诗云》：‘嗟矣富人，哀此茕独。’

” “钱之为言泉也，百姓日用，其源不匮，无远不往，无滌不至。

京邑衣冠，疲劳讲肄，厌闻清谈，对之睡寐。

见我家兄，莫不惊视。

钱之所佑，吉无不利。

何以读书，然后富贵？

昔吕公欣悦于空版，汉祖克之于赢二，文君解布裳而被锦绣，相如乘高盖而解犊鼻，官尊名显，皆钱所致。

空版至虚，而况有实；赢二虽少，以致亲密。

由是论之，可谓神物。

” “无位而尊，无势而热。

排朱门，入紫闼。

钱之所在，危可使安，死可使活。

钱之所去，贵可使贱，生可使杀。

是故忿争辩讼，非钱不胜。

孤弱幽滞，非钱不拔。

怨仇嫌恨，非钱不解；令闻笑谈，非钱不发。

洛中朱衣，当途之士，爱我家兄，皆无已已。

## <<货币论理论>>

### 内容概要

马克思从三个不同的视角对货币伦理进行了深入的研究，形成了科学的货币伦理思想，也构成了现代货币伦理的理论基础。

近代西方进入市场经济之后，尤其进入现代市场经济之后，经济发展和道德的关系问题也十分突出。

作为一个重要经济范畴的货币与伦理的关系自然也为西方的伦理学家和经济学家所关注。

他们提出的种种理论中有积极合理的因素。

编者们依据马克思关于货币伦理的原理，融合西方的货币伦理理论和方法论的积极因素，为当前的货币伦理提供科学的理论基础和正确的研究方法。

<<货币论理论>>

作者简介

禹芳琴，女，1970年生，湖南邵东人。

1992年毕业于邵阳学院英语系；2002年毕业于湖南师范大学伦理学研究所，获哲学硕士学位；2007年毕业于中山大学哲学系，获哲学博士学位。

现为广东金融学院思想政治理论课教学副教授。

主要从事家庭伦理学和经济伦理学研究，先后在《学术论坛》、《求索》等刊物发表文章十几篇。

## <<货币论理论>>

### 书籍目录

绪论第一章 货币伦理的理论基础——马克思的货币伦理思想 第一节 马克思货币伦理思想的逻辑架构 第二节 马克思货币伦理思想的内容第二章 近现代西方货币伦理思想的发展与启示 第一节 近现代西方货币伦理思想的发展 第二节 乔治·西美尔货币伦理思想的内容和启示第三章 货币的伦理意蕴：生产力视角 第一节 货币生产力与以伦理为核心的文化力 第二节 货币生产力的伦理肯定 第三节 货币生产力的伦理负值第四章 货币的伦理意蕴：社会交往视角 第一节 货币是社会交往的符号体系 第二节 货币对社会交往的伦理意义 第三节 货币对社会交往的道德污损第五章 货币的伦理意蕴：人性视角 第一节 货币是人性生成和张扬的载体 第二节 货币的人性善值 第三节 货币使人性异化趋恶结语货币伦理的使命和挑战参考文献后记

## &lt;&lt;货币论理论&gt;&gt;

## 章节摘录

在现代市场经济中，社会关系被日益转化为金钱化的市场关系。

货币损害着不可放弃的感情的社会核心关系。

异化（马克思）和生活世界的殖民化（哈贝马斯）就是对当今社会问题的两种描述。

有人认为金钱是万恶之源，万恶之最。

它会导致道德上的堕落。

道德上堕落的原因在于两个方面：一是在物物交换中，物品所有者对自己的要交换的物品具有直接的责任。

而货币是匿名的，交易双方不存在责任上的相互依存关系，现金交易为人们在交换过程中逃避责任留下了空间。

二是货币是控制市场的主导力量，是控制市场组织的重要手段，货币成了市场上的权力话语。

因为货币作为经济交换过程的合理性工具，使许多社会关系摆脱了传统价值定向的控制，由历史上的奴役关系转变为现代社会的契约关系。

契约关系实际上是一种新的更加广泛，使人更有个性的社会关系。

这种契约关系深刻影响了人们的自我理解和自我实现的可能性。

货币是“盈利追求”的代表，它是个人性的生存价值转变为抽象性的计算价值，使个人性的社会关系转变为纯粹功能性的交换过程。

货币是社会不平等的指示器。

因为占有货币的量的不同，对产品和劳务的支配权也不同。

货币获得了资本功能，它就激发了最强烈的自我利益，成为发展资本主义的工具，并由此导致相应的社会结构的变迁，使人受制于货币权力，同时还会导致异化现象。

所谓异化也就是使主观价值客观化，使人的意志和权利具体化和物化。

现代社会人的需要日益丰富和多样化。

人们需要的满足只有通过货币符号的作用才能实现和满足。

这就很容易使抑制薄弱者产生货币拜物教，导致人性的扭曲和异化。

<<货币论理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>