

<<企业社会责任研究>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任研究>>

13位ISBN编号：9787505887312

10位ISBN编号：7505887319

出版时间：2010-1

出版时间：经济科学出版社

作者：辛杰

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任研究>>

内容概要

企业社会责任的理念源于20世纪初的美国。

对企业社会责任的关注起因于19世纪末肇始的企业日益大型化及其引发的诸多社会问题。

之后各个时期对企业社会责任都有不同程度和范围的研究与实践，西方企业之所以会积极主动地承担社会责任，与其由来已久的消费者运动和劳工运动是分不开的。

企业社会责任作为社会热点问题在理论界的争论和国际社会事务交流中的冲突将会继续下去，而且将会更加激烈。

加入世贸组织后，中国企业正在接受经济全球化的洗礼，国际社会对企业的社会责任要求已经从号召转变成一种具体行动，企业承担社会责任已经成为一种不可阻挡的国际趋势，发源于西方的企业社会责任运动在我国悄然兴起。

近几十年来，诸如环境污染、劳资纠纷、劳工歧视等问题频频发生，并且与企业直接关联。

我国将成为全球企业社会责任运动的重点地区。

因此，开展对企业社会责任的研究，具有相当迫切的现实意义和理论意义。

<<企业社会责任研究>>

作者简介

辛杰，1978年6月出生，山东青岛人，山东大学博士，在读博士后。
现就职于山东大学管理学院，研究领域为企业社会责任、中国传统文与管理哲学。
曾就职于北京新华信管理咨询公司、中国移动公司、奥美广告公司，为二十多家企业和政府单位提供市场调研咨询和管理咨询，目前担任多家企业的管理咨询顾问和培训讲师。
曾在《预测》、《山东大学学报》、《山东社会科学》、《华东经济管理》等期刊发表论文十余篇，出版教材《企业知识管理》，发表国际会议论文两篇。

<<企业社会责任研究>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 企业社会责任问题的提出1.2 企业社会责任在中国的产生背景1.3 企业社会责任的实践进展1.4 企业社会责任观的演变1.5 企业社会责任概念的界定1.6 研究意义、研究方法与主要创新点第2章 相关理论进展及本书的研究框架2.1 企业社会责任相关文献2.2 本书的研究框架2.3 本书的实证概述2.4 本章小结第3章 企业社会责任价值观：道德主体的本性回归3.1 企业社会责任价值观的含蕴3.2 企业社会责任的不同价值观倾向

<<企业社会责任研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>