

图书基本信息

书名：<<中国高技术产业国际竞争力评价>>

13位ISBN编号：9787505887893

10位ISBN编号：7505887890

出版时间：2009-12

出版时间：经济科学出版社

作者：吴灼亮

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

20世纪后期以来,随着一系列重大科学发现和技术突破,高技术产业迅速成长,并成为驱动全球经济增长的主导力量。

各国尤其是发达国家和新兴工业化国家都逐渐以高技术产业代替传统产业作为国家经济的支柱,都把高技术产业国际竞争力的提升摆在突出重要的位置,密切关注高技术产业国际竞争态势的演变并适时调整竞争战略。

近二十年来,在激烈的国际国内市场竞争中,我国高技术产业规模持续快速扩张。

我国已经跻身世界高技术产业大国前列。

但效率低下表明中国高技术产业处于大而不强的失衡状态。

迈克尔·波特指出:“动态的与不断进化的竞争”是构建国家产业竞争优势的前提。

当前中国高技术产业面临“竞争战略进化”以增强国际竞争力这一复杂课题。

作为解决此课题的一个尝试,《中国高技术产业国际竞争力评价:理论、方法与实证研究》在评述和借鉴比较优势理论、国家竞争优势理论、基于演化经济观的高技术产业领先来源理论和新竞争优势理论的基础上,构建了规范的多层级高技术产业国际竞争力理论分析框架。

重点包括:由规模绩效和效率绩效组成的高技术产业国际竞争绩效子系统和由高技术产业要素、国内市场需求、产业竞争结构与企业策略、产业网络体系、国家基础设施和政府政策等组成的高技术产业竞争动力因素子系统;构建了规范全面的高技术产业国际竞争绩效和竞争动力评价指标体系以及具有可行性的综合评价模型;对世界主要国家高技术产业国际竞争绩效和竞争动力进行了综合评价,并在综合评价的基础上,进行了延伸分析,探讨了动力因素对竞争绩效的作用机制和有效性;最后,基于综合评价和延伸分析结果,提炼出了有战略和政策意义的启示性结论,并据此提出了若干具体可行的战略和政策建议,对中国高技术产业未来发展和国际竞争力提升具有借鉴意义。

《中国高技术产业国际竞争力评价:理论、方法与实证研究》得出的主要结论是:(1)中国高技术产业国际竞争综合绩效和规模绩效大幅提升,具有较强优势。

其中,电子计算机及办公设备制造业和电子及通信设备制造业齐头并进,竞争绩效正快速追赶美国。

(2)中国高技术产业国际竞争绩效指标得分严重偏斜,效率绩效低下。

当前,提升效率绩效对综合绩效的提升更为有利。

(3)中国高技术产业自主竞争力仍然较弱,但中国高技术产业的自主竞争效率绩效要优于三资企业。

(4)三资企业效率绩效低下,规模偏向严重。

2000年以来的中国高技术产业规模绩效的增长主要由三资企业推动,这种规模增长是高度偏斜的,因为三资企业从事的是效率较低下的业务,效率是下滑的。

(5)中国高技术产业动力因素综合竞争力劣势突出,结构失衡,仅在产业要素和国内市场需求规模上具有一定的优势,其他因素劣势严重。

(6)动力因素对竞争绩效的作用机制上,中国存在对其他国家共有趋势的一定背离。

(7)动力因素对效率绩效的投入产出存在无效状态,中国动力因素应克服粗放扩张模式,注意提升精益化、专业化水平,形成高效的协同演化机制。

(8)电子计算机及办公设备制造业效率绩效呈下滑态势,该产业急需实施战略调整,大力提升劳动生产率、增加值率和销售利润率等效率水平。

航空航天制造业规模绩效大大落后于效率绩效,应该大力实施规模优先的发展战略,扩大产出和市场份额。

根据评价结论,《中国高技术产业国际竞争力评价:理论、方法与实证研究》提出了提升中国高技术产业国际竞争力的具体策略建议:(1)实施战略转型。

确立效率优先、平衡发展的竞争绩效战略取向;实施技术和效率优先型的外资引进战略。

(2)同步调整政府、社会机构和企业等主体的作用。

(3)加强技术创新,促进技术要素升级扩张。

加大技术引进力度,提高技术吸收能力;加大技术创新的投入力度,提高技术创新水平;完善产学研

合作的创新体系。

- (4) 扩大国内需求，提升需求层次。
- (5) 规范竞争结构，变革企业战略。
- (6) 重构产业网络体系。
- (7) 完善基础设施。
- (8) 实施政策创新。

作者简介

吴灼亮（1964年-），安徽宿松人。
2003年至2008年就读于中国科学技术大学、中国科学院科技政策与管理科学研究所，毕业获管理学博士学位。
现为安徽财经大学商务学院副教授、物流管理系主任、国际贸易学专业研究生指导教师。
主要研究领域为国际竞争力评价与战略、国际物流与国际贸易等。
近年来，公开发表学术论文20余篇，参与多项国家和省部级课题的研究工作。

书籍目录

第1章 绪论1.1 选题的背景和意义1.1.1 全球高技术产业迅猛发展, 各国高度重视1.1.2 非平衡发展的中国高技术产业1.1.3 中国高技术产业国际竞争力评价研究的意义1.2 国内外研究现状1.2.1 产业国际竞争力研究现状1.2.2 高技术产业国际竞争力研究现状1.3 本书的研究框架和内容1.4 本书研究的方法1.5 可能的创新与不足之处第2章 产业国际竞争力理论基础2.1 比较优势理论与产业国际竞争力2.1.1 传统比较优势理论与产业国际竞争力2.1.2 动态比较优势理论2.2 竞争优势理论与产业国际竞争力2.2.1 国家竞争优势理论的核心内容2.2.2 国家竞争优势理论的简要评价2.3 产业领先之源——产业竞争力分析的演化经济方法2.4 新竞争优势：“能力和创新视角”的竞争优势分析框架第3章 高技术产业国际竞争力研究理论框架3.1 高技术产业的界定3.1.1 国际上对高技术产业界定的历史和现状3.1.2 中国对高技术产业的界定3.2 高技术产业国际竞争力的内涵3.2.1 对高技术产业国际竞争力的已有解释3.2.2 对高技术产业国际竞争及竞争力的剖析3.3 高技术产业国际竞争力分析框架3.3.1 高技术产业国际竞争绩效3.3.2 高技术产业国际竞争绩效的直接来源因素3.3.3 高技术产业国际竞争动力因素第4章 高技术产业国际竞争力的评价指标和方法4.1 高技术产业国际竞争力评价指标和方法设计的思路4.2 高技术产业国际竞争绩效评价指标与方法4.2.1 高技术产业国际竞争绩效评价指标体系4.2.2 高技术产业国际竞争绩效综合评价方法4.3 高技术产业国际竞争动力评价指标与方法4.3.1 高技术产业国际竞争动力评价指标体系4.3.2 高技术产业国际竞争动力综合评价方法4.3.3 评价动力因素对竞争绩效有效性的DEA方法第5章 高技术产业国际竞争纯净评价第6章 高技术产业国际竞争动力评价第7章 中国高技术产业国际竞争力评价结论及提升策略参考文献附录1 中国高技术产业统计分类目录及整理为公布格式（第3章附表）附录2 第5章数据附表附录3 第6章数据附表致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>