

<<企业并购重组通论>>

图书基本信息

书名：<<企业并购重组通论>>

13位ISBN编号：9787505888272

10位ISBN编号：7505888277

出版时间：2009-12

出版时间：经济科学出版社

作者：姜宁

页数：323

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购重组通论>>

前言

众多学者的历史考证表明，企业“并购重组”失败的概率要远大于成功的概率，这已是不争之结论。

那么，为什么企业还会“乐此不疲”、“前赴后继”呢？

一般的解释是，在市场化运行的经济社会里，企业的竞争压力是巨大的，除了日常经营活动的努力之外，企业总是希望通过“并购重组”去化解生存之“压力”，实现发展之“宏图”。

但在现实中，还有其他的原因和动机吗？

对“并购重组”，不同的角度有不同的解读。

从比较专业的角度，可以分为三个层次，即宏观、产业（行业）、企业。

从宏观经济运行的层面我们看到的是，市场这只“看不见的手”和政府这只“看得见的手”在不断地重新配置着“资本”要素。

从产业（行业）层面我们看到的是，行业内的“生死拼杀”和行业间的“涨落兴衰”。

从企业的层面，虽然是“成少败多”，但众商家还是“义无反顾”、“勇往直前”、“你方唱罢我登场”……并购市场的“苛刻与残酷”，在付出大量“惨败的成本”之后，也只是成就有限的几个“英雄企业”。

真是“市场”如“战场”，“一将成名万骨枯”啊！

对“并购重组”，媒体的解读则是另一番景象。

遍布社会的财经类媒体出于对读者需求的考虑，对并购重组的描述多是以“渲染”、“猎奇”的目光，津津乐道于“财务杠杆之绝技”、“资金调度之秘法”、“法律法规之巧用”，等等；或者是重点突出企业家独到之眼光、惊人之魄力，资本“骑士”之无比力量、高超财技，等等。

<<企业并购重组通论>>

内容概要

对企业并购行为的研究可以从经济学和管理学两个不同的角度展开，针对并购整合的研究所涉及经济学学科的已有成果，主要包括：现代企业理论（包括产权理论、契约理论和交易费用理论）、产业组织理论、资本市场理论等。

针对并购整合的研究所涉及管理学科的已有成果主要有：公司战略与竞争力理论、企业组织结构与组织行为理论等。

本书可供相关领域的读者阅读参考。

<<企业并购重组通论>>

作者简介

姜宁，男，1957年出生，现任南京大学商学院、经济学院(投资与金融、企业并购重组)授；南京大学投资与金融研究中心主任；国教育部人文社会科学重点研究基地——南大学长江三角洲经济社会发展研究中心副主。

自1990年以来，参与并深度介入国内十余大中企业的股份制改制、改组工作

<<企业并购重组通论>>

书籍目录

第一部分 概况、历史及相关理论 第1章 企业并购概述与历史 第1节 概述及分类 第2节 企业并购简史 第2章 企业并购的现状 第1节 国际并购现状 第2节 国内并购现状 第3章 企业并购相关理论简述 第1节 并购研究中的相关经济学理论 第2节 并购研究中的相关管理理论 第二部分 动机、手段及其综合 第4章 企业并购的动机 第1节 企业扩张性战略动机 第2节 企业常规性、防御性动机 第3节 企业并购中的其他动机 第5章 企业并购的基本手段 第1节 收购 第2节 兼并与合并 第3节 重组与剥离 第6章 并购中的公司价值评估 第1节 并购价值概述 第2节 企业并购中主要评估方法 第3节 收益法中主要参数的确定 第4节 价值调整与确定 第7章 信托与公司并购 第1节 信托收购概述 第2节 信托收购的操作 第3节 信托与管理层收购 第4节 私募股权投资基金 第8章 公司并购中的反并购策略 第1节 公司反并购概述 第2节 反并购策略手段 第3节 中国公司的反并购实践 第三部分 设计、实施与再实践 第9章 并购方案准备与设计 第1节 前期准备 第2节 方案设计中的程序与方式 第3节 方案设计中的其他重要方面 第10章 并购执行方案与实施 第1节 执行方案的操作内容 第2节 并购的执行程序与文件 第3节 兼并中需关注的其他问题 第11章 国有企业改革与重组 第1节 国有企业改革的历程回顾 第2节 国有企业改制的模式 第3节 国有企业改制与管理层收购 第12章 破产重组 第1节 企业破产的界定与适用 第2节 破产企业的重整 第3节 重整计划决策与法律程序 参考书目 后记

<<企业并购重组通论>>

章节摘录

《企业并购重组通论:以中国实践为基础的探讨》内容：众多学者的历史考证表明，企业并购重组失败的概率要远大于成功的概率，这已是不争之结论。

那么，为什么企业还会“乐此不疲”、“前赴后继”呢？

一般的解释是，在市场化运行的经济社会里，企业的竞争压力是巨大的，除了日常经营活动的努力之外，企业总是希望通过并购重组，去化解生存之压力，实现发展之宏图。

但在现实中，还有其他的原因和动机吗？

对并购重组，不同的角度有不同的解读。

从比较专业的角度可以分为三个层次，即宏观、产业（行业）、企业。

从宏观的经济运行层面，我们看到的是，市场这只“看不见的手”和政府这只“看得见的手”，在不断地重新配置着资本要素；媒体的解读则更多的是从渲染、猎奇的目光，津津乐道于“财务杠杆之绝技”、“资金调度之秘法”，“法律法规之巧用”，等等。

媒体的解读对社会的引领作用是显见的。

当中国经济突破了体制的束缚，取得了令世人羡慕的长足发展之时，浮躁之气渐次扑来，……中国的实践，改革开放三十年，企业重组自有其独特的历史路径，与发达之市场经济比较，显然形成了自己的特点。

……以历史进程的角度考察，中国近二十年的企业实践，在公司制度建设、公司治理及并购重组的实践方面取得了长足的进步，……但无论如何，我们都应清醒地认识到，中国的经济，民众及国家体系，都还深处快速转型的社会形态之中。

转型社会的本质告诉我们，随着旧体制的打破，不同“群体”的“利弊得失”感受差距会很大，当新体制的建立不够迅速、不够完善时，社会普遍的认同感、信赖感在下降，民众的不适应性，抵触性在高涨。

……我们还看到，中国的国有企业改制、重组的实践，在不同的地区、不同的背景下，方法差别之大，结果差别更大，……

<<企业并购重组通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>