

<<金融化趋势下的中国再保险产品发展>>

图书基本信息

书名：<<金融化趋势下的中国再保险产品发展研究>>

13位ISBN编号：9787505888722

10位ISBN编号：7505888722

出版时间：2010-5

出版时间：经济科学出版社

作者：邱波

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国保险业专业化、市场化和国际化发展步伐的加快，1996年国内诞生了第一家专业再保险公司，这不仅填补了国内保险市场再保险经营主体的空白，而且完善了保险市场的公司结构。在这十几年发展阶段中，国内再保险市场经历了逐步市场化、国际化的进程，再保主体不断增加，多家著名国际再保险集团纷纷进驻国内再保险市场，我国内外资再保险公司竞争合作的局面基本形成。随着再保险功能作用的凸显，中国保监会先后推出了一系列的再保险监管法规，为再保险业创新发展提供了极为有利的宏观政策环境。

尤其是2007年《中国再保险市场发展规划》的颁布，更加明确了我国再保险市场的发展方向、预期目标和政策措施，引领我国再保险市场稳定持续健康快速发展。

我国再保险事业走过了60年的发展历程，从小到大、从弱到强，已经发展成为初具规模、比较成熟的再保险市场，日益发挥着重要再保险功能。

一个成熟的再保险市场离不开完善的再保险产品体系。

随着全球金融自由化和一体化进程的加快，国际市场的再保险产品，在满足资本密集和技术密集的条件下，新型再保险产品和协议组合衍生品已逐步融入金融市场和资本市场，全新的风险衍生品种正在成为国际金融市场重要的交易产品之一。

目前我国再保险市场供给的产品单一，结构简单，主要以比例再保险协议为主，服务和满足于国内保险市场的再保险需求，与国际再保险产品体系间的差距越来越明显。

<<金融化趋势下的中国再保险产品发展>>

内容概要

我国再保险事业走过了60年的发展历程，从小到大、从弱到强，已经发展成为初具规模、比较成熟的再保险市场，日益发挥着重要再保险功能。

一个成熟的再保险市场离不开完善的再保险产品体系。

随着全球金融自由化和一体化进程的加快，国际市场的再保险产品，在满足资本密集和技术密集的条件下，新型再保险产品和协议组合衍生品已逐步融入金融市场和资本市场，全新的风险衍生品种正在成为国际金融市场重要的交易产品之一。

目前我国再保险市场供给的产品单一，结构简单，主要以比例再保险协议为主，服务和满足于国内保险市场的再保险需求，与国际再保险产品体系间的差距越来越明显。

作者简介

邱波，1972年9月出生，浙江宁波人。
南开大学经济学院保险学博士，宁波大学副教授，宁波保险学会专业技术委员会委员。
在《保险研究》、《对外经贸研究》、《上海保险》等专业刊物上发表论文十余篇。
主要研究方向：保险产业经济、外贸保险、保险金融化研究。

<<金融化趋势下的中国再保险产品发展>>

书籍目录

第一章 引言第一节 选题目的和研究对象第二节 主要研究方法第三节 本书结构及主要内容第二章 金融化趋势下国际再保险的发展背景第一节 再保险在国际保险体系中的重要地位第二节 保险金融化的表现特征第三节 金融化趋势下国际再保险业发展进程第三章 保险金融化理论综述第一节 保险和金融的相关性第二节 保险金融化的理论基础第三节 保险金融化理论综述第四章 金融化趋势下再保险产品的发展机理第一节 再保险产品特征第二节 再保险产品金融化出现的根源第三节 再保险金融化发展意义及效应第四节 保险金融化的内在演进轨迹第五章 金融化趋势下再保险产品的资源配置第一节 再保险金融化产品种类第二节 再保险产品金融化发展路径第三节 金融化趋势下再保险产品的市场风险第四节 再保险产品结构调整第六章 金融化趋势下再保险产品发展战略选择第一节 国际再保险产品发展趋势第二节 瑞士再保险公司金融化发展轨迹第三节 国际再保险公司金融化发展对我国的启示第四节 中国再保险产品发展战略的构建第七章 中国再保险产品发展战略的实施第一节 中国再保险产品体系现状第二节 金融化趋势下中国再保险产品发展的约束条件第三节 金融化趋势下再保险产品战略的发展举措第八章 结论第一节 本书主要创新点第二节 本书的主要不足参考文献

章节摘录

保险的金融属性是指投保人以保险人为金融中介，以保险单为根据，通过收取保险费，筹集和合理运用保险基金，在投保人之间相互融通经济补偿或给付的资金，保障被保险人资产安全以及人民生活安定的一种特殊金融方式。

保险承保和保险投资是现代保险企业两大主要业务，承保和投资并重是现代保险业发展的必然选择。保险的金融属性在两大业务中均有体现。

一方面表现在一定时期内未出险的被保险人向遭受损失的被保险人提供损失补偿资金的及时融通。

另一方面，当保险企业收取保险费，积累起巨额保险基金时，首要任务就要通过金融市场操作来实现保险基金的保值增值。

保险的金融职能集中表现在保险基金的来源和运用上。

保险企业作为金融机构的组成部分，通过运用保险基金进行直接投资或放款，使沉淀在企业的那部分闲置资金直接进入生产或服务领域，服务于经济建设。

也可以将保险基金存入银行或投入到资本市场，通过银行信贷方式融通资金或借助市场融资交易优化资金资源的合理配置。

保险企业和银行等金融机构一样，以货币资金为经营对象追求企业的经营利润最大化，并在此过程中发挥保险企业融通资本、合理配置资源的金融功能。

保险业越发达，可用于积累投资的保险基金的金融特性就越明显。

保险与生俱来的金融性特征使得保险经营者们越来越多地将保险作为一种融资工具，体现在聚集资金、创造金融资产、高效率运用资产等方面，保险经营者们不再仅满足于既定的承保利润，而是渴望获得更多来自保险保障以外的利益。

无论从自身经营获利角度还是确保保险单偿付能力角度出发，保险企业都必须充分运用市场机制，发挥保险的金融属性特色，努力实现尽可能高的市场投资收益率。

这时，保险企业与其他金融机构没有本质的区别。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>