

图书基本信息

书名：<<中国农产品出口市场结构及其优化研究>>

13位ISBN编号：9787505889187

10位ISBN编号：7505889184

出版时间：2010-1

出版时间：经济科学出版社

作者：董桂才

页数：134

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

针对中国商品出口市场过于集中于美国、日本及欧盟等发达国家，从而使中国的商品出口风险过于集中的状况，中国在20世纪90年代就制定了旨在优化中国出口市场结构的“出口市场多元化战略”。

“多样性导致稳定性”是生态学中一条重要的原理，该原理蕴涵着深刻的科学思想，具有普遍意义，对许多领域具有重要启示。

而出口市场多元化的宗旨，恰与该原理不谋而合。

相对于总体出口而言，中国农产品出口的市场集中程度更高，因此出口市场结构优化的压力也更大。本书首先从中国农产品出口市场结构和世界进口市场结构两个方面评价和分析了中国农产品出口市场结构存在的问题，在简单介绍贸易引力模型的基础上，通过构建反映中国农产品出口市场结构的贸易引力模型，分析了中国农产品出口市场结构的影响因素，然后分别从出口份额潜力、出口依赖程度、世界进口份额以及农产品比较优势等四个方面讨论了中国农产品出口市场结构的优化问题。

#### 作者简介

董桂才，男，1972年12月出生，安徽临泉人，2002年毕业于安徽财经大学国际经济贸易学院产业经济学专业，获经济学硕士学位；2008年12月毕业于南京农业大学经济管理学院，获管理学博士学位。现为安徽财经大学国际经济贸易学院副教授，国际经济贸易系主任，主要从事农产品贸易、

书籍目录

引言 0.1 问题的提出 0.2 研究目标 0.3 文献回顾 0.4 分析框架 0.5 主要研究内容 0.6 主要研究方法 0.7 创新和不足

第1章 中国农产品出口市场结构的衡量与分析 1.1 农产品出口市场结构的衡量方法 1.2 中国农产品出口市场集中率分析 1.3 中国农产品出口市场结构的指数分析 1.4 农产品出口市场结构的国际比较 1.5 本章小结

第2章 中国农产品出口市场与世界进口市场的匹配性分析 2.1 农产品进出口市场结构匹配性的研究方法 2.2 世界主要农产品进口市场及其份额 2.3 中国农产品出口市场匹配性指数的计算结果与分析 2.4 本章小结

第3章 引力模型在国际贸易领域的研究与应用 3.1 贸易引力模型的提出 3.2 贸易引力模型中解释变量的拓展 3.3 贸易引力模型的理论基础 3.4 贸易引力模型的应用

第4章 中国农产品出口市场结构的影响因素：基于贸易引力模型的分析 4.1 中国农产品出口市场结构的引力模型说明 4.2 样本及数据来源 4.3 中国农产品出口市场结构引力模型的回归结果 4.4 本章小结

第5章 中国农产品出口市场结构的优化与目标市场选择 5.1 中国农产品出口份额潜力 5.2 中国农产品出口市场依赖性的差异 5.3 中国农产品出口的目标市场划分 5.4 本章小结

第6章 中国与目标市场的农产品比较优势分析 6.1 中国与目标市场各类农产品显示比较优势指数的分析 6.2 中国与目标市场各类农产品贸易竞争力指数的分析 6.3 中国与目标市场农产品贸易的互补性指数分析 6.4 本章小结

第7章 主要结论及建议 7.1 主要结论 7.2 政策建议参考文献致谢

章节摘录

插图：也就是该国的出口是否集中在世界主要的农产品进口国上；二是要看，该国出口市场份额增长较快的国家是否是世界上进口份额增长较快的国家，也就是要看该国的出口增长是否集中在世界进口增长较快的市场（孙笑丹，2005）。

要优化中国农产品出口市场结构，首先要研究它的影响因素。

贸易引力模型可能是研究这一问题的有力工具。

贸易引力模型是20世纪60年代提出来的，它合理地解释了影响国家间贸易流量的诸多因素，在国际贸易研究领域取得了显著成果。

中国农产品出口市场结构是用中国对各个国家的农产品出口份额来表示的，即对各个国家的出口额占中国农产品出口总额的比重来表示，这个比重最终还是由绝对数（流量）来计算。

因此，贸易引力模型中影响双边贸易流量的因素，应该也是影响中国农产品出口市场结构的因素。

在当今的国际贸易格局中，一国的农产品出口市场结构既与该国的农业资源禀赋、农业产业结构、农产品贸易政策取向、农产品比较优势密切相关，同时也受到进口国相关因素的影响，比如进口国经济规模（进口规模）的大小、进口国与出口国的距离等因素。

本书根据现有对贸易引力模型的研究成果，在中国农产品出口市场结构的影响因素上提出如下假说：

（1）进口国经济规模。

进口国的经济规模反映了进口国的需求能力，经济规模越大，潜在的进口能力越大，该国在中国农产品出口中的份额也越大。

（2）进口国的人口数量。

进口国的人口数量反映进口国的农产品消费需求，人口越多，农产品的消费量越大，其潜在的进口也越大，在中国农产品出口中的份额也越大。

（3）进口国的人均GDP。

一方面，进口国的人均GDP代表进口国的经济发展水平和要素禀赋。

编辑推荐

《中国农产品出口市场结构及其优化研究:基于引力模型的分析》：中青年经济学家文库

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>